



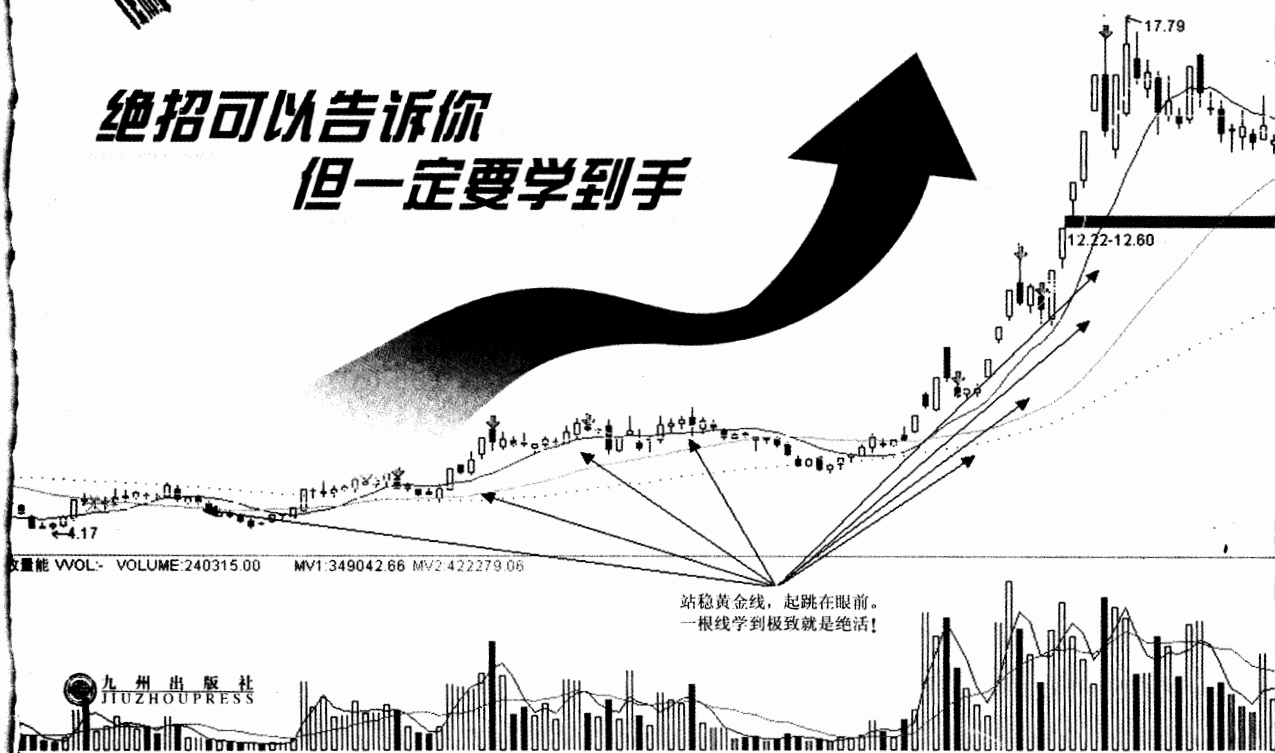
涨停秘籍

» 第一部从实战入手论述“看量线狙黑马”之经典力作
第一部深入揭秘“量线涨停战法”擒拿涨停投资宝典

量线出击

◎ 吴振锋 著

绝招可以告诉你
但一定要学到手



图书在版编目(CIP)数据

量线出击 / 吴振锋著.

——北京:九州出版社,2011.5

(长江作家文丛 / 陈德民主编)

ISBN 978-7-5108-0937-8

I. ①量… II. ①吴… III. ①散文集

-中国-当代 IV. ①I267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 071597 号

长江作家文集

主 编:陈德民

总 策 划:南京远东书局

出版发行:九州出版社

出 版 人:徐尚定

地 址:北京市西城区阜外大街

甲 35 号(100037)

印 刷:南京四彩印刷有限公司

开 本:710 毫米×1000 毫米 16 开

印 张:120

字 数:2400 千字

版 次:2011 年 5 月第 1 版

印 次:2011 年 5 月第 1 次印制

书 号:ISBN 978-7-5108-0937-8

定 价:300.00 元(全十册) 本册定价:48.00 元

★ 版权所有 侵权必究 ★

前言

一个散户的心理,代表着一批散户的心态。散户,在资本市场中,资金未形成规模谓之散户。正因为没有形成规模,所以散户就只能单打独斗单兵作战,股市里往往最受伤的是散户,由于信息获取差异、由于资金势单力薄、由于成本技术差异等等原因,即使个人智慧如何聪明,但在股市这个只讲结果的市场里,散户唯有被宰的份,因此,散户要想在股市中生存,必须深谙股市生存之规律,具备真才实学,才能轻松把握股市脉搏。

有人问,分析一只股票是不是过于复杂了?我要说的是股票分析当然是越简单越好,但注意:这个简单是复杂后的最终升华,只有完全理解、完全通透才可以谈简单,什么叫无招胜有招?同样是在理解及灵活运用各类招数后、所达到一种境界,而决不是四六不懂、对于这种“简单”,股市生存必死无疑!

那么,是否有这样一套方法,能够帮助股民们筛选出未来几日即将加速起涨或者涨停的股票呢?我们知道,因为客观规律是隐藏在事物内部的,要正确地认识必须通过实践来挖掘事物潜在的内部规律,涨停的股票也不例外,而本书也是北京清华园飞毛腿量柱工作室根据量价理论领军人物美国股市分析家葛兰碧(Joe Granville)所著的《股票市场指标》结合西方著名的散户炒股大师威廉·欧奈尔实战炒股经验,经过对数十年内的超级十倍股实战战例分析,融合中国股市行情,挖掘它们具有的共同特征,找出牛股起涨的规律,把握个股即将加速拉升和涨停股票的命脉。

个股涨停是最丰厚的利润机会,一天可以赚入 10% 的利润,如果投入 10 万元,一天就可以赚取 1 万元;如果投入 100 万元,一天则可以赚取 10 万元。对于一个散户而言,这无疑颇具诱惑力。飞毛腿量柱工作室根据涨停板可以启动行情这一特性,根据多年实战研究分析,也深入剖析了抓涨停之法,通过本书的学习虽然我们不会去保证 100% 抓住涨停股,但是去沪深两市筛选个股,找到涨停股

的概率是 42%左右,而找到上涨股的概率则是 83%左右,在整个市场处于牛市的时候,上述概率将会更高。

使用本书需要注意几个关键事项,下面我们一一加以说明:

1、基本面与技术面。对于小散户来说,白天要上班,晚上有那么多杂事,你能有多少时间,又有多少水平去研究基本面?至于去上市公司调研更是瞎掰,又有几个散户具备这样的条件?其实基本面的变化自会反映在股价的变化中,对技术面的研究还是散户的根本出路。

2、不要刻意划分长线和短线,严格的区分长线和短线意义不大。如果你介入之后上涨不久即滞涨回落逼近你的成本,那你当然要先出来以免被套,毕竟任何时候资本的安全性是第一位的,如果你介入后一直处于上升趋势,那你自然可以长线持股,即便其后出现震荡,因为远离你的成本你也能安心持股。

股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久,其实片面的采用长线还是短线投资方式,都是一种建立在主观意愿上,与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据,当行情波长较长,就应该采用长线;当行情波长较短,就应该采用短线;投资者要让自己适应市场,而不能让市场来适应自己。

3、针对大盘的发展趋势由此作出仓位的调整。重大盘,轻个股,因为 80%的个股都是与大盘保持一致的,所以看清了大盘的走向也就看清了大部分个股的走向,这是一种稳健的操作方法,就是盯住几只大主力重仓的票,熟悉股性,研究透彻,随大盘波动反复套利,对于时间不多的散户,这种方法还是不错的。

轻大盘,重个股,只要大盘不是在大跌(暴跌反而好抢反弹),只要有符合赢利模式条件的个股出现就以一定仓位大胆出击,既追涨(上升趋势形成)也买跌(最后一根阴线)。这种方法不参与个股的吸货,盘整和出货,是一种暴利的方法,但风险并不大,这就需要您提高实战操作水平。

一个人要想在股市获得成功,就必须不断的否定自我,不断的学习新的理念,才能最终走向成熟。而我们的目的,也是把我们的研究成果告诉您,直接为您所用,向高手学习,相信您也很快成为高手!本书独创无敌黄金仓战法、无敌涨停

战法、无敌波段战法、无敌量线战法，无敌抄底战法等突破了多年以来 K 线理论分析上的不足，从量线入手，将股市的内在规律和涨停密码轻松展示给读者面前，从而打破了大师们多年以来密不可宣的做股技巧，使您股市轻松获利毫不费劲。

第一章 散户实战擒牛股 无敌黄金仓的基本原理及实战技巧

对于散户而言，抓到牛股或者翻倍股票，那当然是最开心不过的事情，但是除了误打误撞，又有几个人能掌握或者看透个股起涨的内在规律和趋势呢？那么，本章会通过详细分析无敌黄金仓的形成机理，让您开始逐步理顺思路，轻松挖掘牛股起涨玄机。

第二章 散户实战测涨幅 无敌量线王的基本原理及实战技巧

散户做股票的最大特点是犹豫，模棱两可，特别对于个股涨幅的研判没有清晰的思路，对将来的涨跌的判断都有一大堆充分的理由，导致大好的行情下自己却不能赢利。那么，通过本章对于无敌量线王的详细介绍，让您对于手中个股当前位置是上是下，支撑压力一目了然，将来趋势的研判有了一定的理论依据。

第三章 散户实战抄底 无敌抄底王的基本原理及实战技巧

都说炒股最难的是“逃顶”，其实这只说对了一半，单就波段操作而言，除了“逃顶”，炒股还有一难，这就是“抄底”。“抄底”有哪些技巧？该注意哪些问题？这些都颇费思量，十分讲究。

第四章 散户实战做波段 无敌波段王的基本原理及实战技巧

很多人买卖股票，多数人只想到股市赢利，多忽略股市风险，很多人对于“股市有风险、入市须谨慎”置若罔闻，那么对于散户而言，特别是对于初入市的新手，一定要以风险放在首位，首先考虑资金的安全，再考虑从股市赢利，而无敌波段王买点计划操盘线的实战应用让您清晰回避风险，轻松波段赢利。

第五章 散户实战抓涨停 无敌涨停战法基本原理及实战技巧

股市中那些“倍牛”的黑马大多是从涨停中产生的,因此不论你是投资者还是投机者,对此都不应弃之不理,相信通过本书无敌涨停战法的介绍,让您实实在在明白抓涨停是有秘诀的。

第六章 散户实战加油站 散户真功夫

很多散户在股市中很多年,吃了很多亏但是还是没有练出火眼金睛,归根结底是没有吃透和弄懂,人家先前已经连成了九阴真经,所以拿根稻草都能杀人,散户很多都是知其然不知其所以然。散户加油站会针对一些模棱两可的理论以实战角度展开剖析,让您发现股市起伏潜在的内在规律。

第七章 实战战例分析 散户实战分析

通过一些实战战例让大家融会贯通股市获利的操盘手法,理解并消化吸收庄家战法思路,实现知己知彼,培养自身稳定的赢利模式,使股市获利毫不费劲。区别于其他书籍的是作者本人(QQ: 156016708)闲暇时间会同大家一起进行实战技术分析,剖开盘口分析的秘诀,共享股市盛宴。

读者朋友,本书除一方面除兼顾新入市散户的技术学习外,另一方面对于具备一定技术功底的散户朋友培养提升自身的赢利模式,因此尽量在语言描述上追求通俗易懂,对于致力于股市掘金的散户朋友而言,本书是不可多得的一本技术学习宝典。我们欢迎您上“www.178148.com”网站提出质疑和批评,帮我们完善之,充实之。

古人云:“取法其上,得乎其中;取法其中,得乎其下。”我们深信,通过本书的学习,参照我们书中的实战操盘技巧,让您轻松把握股市实战要旨,形成自身赢利模式,从而使自己成为一名成熟的股市淘金者!

北京清华园·飞毛腿量柱工作室

2011.02.26

序

“股市有风险,投资需谨慎”,但股市的魅力,谁也抗拒不了。近年来,中国“散户”人数已经向“1 亿人次”挺进。

赚钱,赚钱,赚钱!每个进入股市的人,都怀揣着一个名叫“赚钱”的梦想。实力机构想赚钱,普通个人投资者(俗称“散户”)也想赚钱,只是我们发现,大多数的散户股民却常在赚钱的美梦里,重复着更多凄凉的赔钱故事,即便是赚到钱的散户们,也容易陷入“辛辛苦苦三五年,一朝回到解放前”的“轮回漩涡”。

投资确实不是件容易的事情,既然大众都想赚钱而事实又是 90%的投资人亏钱的现状,说明大众的思维方式是有问题的,失败者会说:“哎!我明明看到了大好的机会了却没能把握住,我要是高点买了就好了;这个大牛股我没耐心,一波动就卖了结果错失大牛股,最终会心态越做越坏最终崩溃造成严重的亏损出局的命运。”

因为人性的弱点造成了人类在现实生存中遇到猎物去抢、遇到危险去逃,还有一点就是羊群效应,人本性中会有随大流的习惯,而股市恰恰是依据人性弱点设定的场所。

很多人都在重复所有散户的认知误区和弯路,这是无法回避的事实,问题恰恰是散户很容易自以为是,认为自己是正确的,世界就是我们所想所看所理解的那样,但是我想说你开始投资时才会直面自己的人性,才能看到原来我们认识的世界和自己想象是那样的差距巨大,自己才是投资中最大的风险源,当我们的思维方式没有形成正确的符合市场的本质而制定出有效的投资理念时,那我们的大脑只能在投资决策中迷失方向,就像我们是一艘先进的船但是没有灯塔一样,找不到方向最终迷失大海,撞上冰山的可能性超过 90%。

那我们如何能避免失败呢?股市中我们靠什么去存活下去呢?我们知道,在这个战场中散户肯定是斗不过机构的,这个博弈竞局中我们必须从谁是赢家入手来思考问题:90%亏损散户的钱到底是被谁赚去了?这个负和博弈的市场中散户的钱都哪去了?第一我们的交易税一年千亿,佣金又是千亿,这两块抽走了很大的一块,而我们还要养活庞大的股市从业人员服务机构,专业机构拥有的优势是巨大的,又有资金管理优势、有信息优势、有专业的调研团队,我的优势可以说就剩下一点,船小好调头,进场出场容易,但是散户的心态和不成熟的赢利模式极难在市场的动荡中持续的盈利,到头来赚到的不够亏的,这就是大多散户的命运。

只有机构和少数找到了自己的赢利模式的聪明个人投资者,最终成功的站在了市场博弈中10%的赢家行列并获得了巨大的回报。既然有赢家和输家的两方阵营,那我们的大众思维和行为多数是错误的,也就是说我们对股市的理解不客观正确,更没有在正确的思维下形成长期稳定的盈利模式,心态如何能越做越好?没有稳定的盈利模式一切都好的心态都是不存在的,我们失败在了思维上,而不是我们没有把握好赢利机会。

要想成为赢家只有从机构主力的思维中来思考问题,站在大多数投资散户的思维的对立面思考才可能找到少数人成功的路径。概念简单也好理解,套用巴菲特的名言:大众恐惧时我贪婪,大众贪婪时我恐惧。

假如你是个经验不多阅历很浅的新手,我敢说你大多数的想法是不正确和不完善的,当然你的投资不太可能不遇到大的挫折,我的建议是广泛的阅读谨慎的实践,多从市场的赢家立场来思考问题。散户赚钱到底难不难?问题的关键到底在哪里?怎么才能突破?

对股民来说,赢利模式是关系到账户市值能否持续稳定地增长的关键,但很多股民在股市博弈时却不重视赢利模式,甚至没有自己的赢利模式。实际上,受传统炒股方式和赚钱效应的影响,大多数股民在炒股时往往过多地关注政策面、消息面、技术面等,却忽略了建立自己炒股赢利模式的过程。很多人认为,只要找到一个“好股票”,就能够高枕无忧,就可以在股市中获得高额利润,然而,人们注意到在大家公认的“好股票”中进行投资时也有人赔钱,同时,在人们不看好的股票中又有一些黑马飞奔。当今股市投资,其根本已经不再是股票本身,甚至不再是上市公司,而是股民自己的整个价值创造系统,也即炒股的赢利模式。那么,究竟什么是炒股赢利模式呢?炒股赢利模式就是股民在股市博弈中逐步形成的自己特有的赖以赢利的系统和方法。通俗地讲,就是炒股赚钱的方法,而且是一种

有规律的方法。

炒股赢利模式是股民获得超额利润的秘密武器模式，没有赚钱的股民就犹如垃圾股没有出路，前途暗淡！其实，炒股赢利模式也并不是什么神秘的东西，通过对赢利模式的系统研究，可以发现，赢利模式就是股民在炒股过程中逐步形成的赚钱的系统和方法。有些新股民在入市初期阶段，赢利模式大多是自发的；随着股民的不断成熟，股民开始重视对自身赢利模式的研究，即使如此，也并不是所有股民都有找到赢利模式的幸运。

本书《量线出击》的特点是，从实战的角度清晰的阐述了股票实战赢利技巧，它是作者实战经验的升华，每一页、每一例都铭刻着作者犀利而老道的目光所留下的印记。不管您是股市新手或者老手，其特点就是从理顺大家的股市实战思路入手，帮股民建立自身股市稳定赢利的实战模式。

本书最值得称道之处思路清晰、具备很强的实战性。内中所罗列的大量典型实例，都是非常直观的、富于启发性的，非常便于投资者的学习和掌握。特别是其中对于庄家的心理分析剖析的可谓通透淋漓，对投资者理解盘面变异、提高看盘水平有极大帮助。我们知道，如果仅仅懂得看盘进行技术分析，而缺少了心理透析这一环，知其然而不知其所以然，是难以在股市中大有作为的。作者并没有忽略这一点，而将心理分析贯穿全书，可谓抓到了看盘的关键。

所谓师傅领进门，修行在个人。本书虽然道出了捕捉股票起涨和涨停的真谛，然而成功其实离您还很遥远，只有当您把本书视为金玉良言，坚持不懈地勤奋实践，才会朝着财富的金殿疾步前行，最终顺利登堂入室，实现目标。

北京清华园·飞毛腿量柱工作室

2011.02.26

目 录

C O N T E N T S

第一章	散户实战擒牛股	
	——无敌黄金仓战法	1
第一节	无敌黄金仓战法的实战技巧分析	3
	抓牛股第一步	4
	抓牛股第二步	11
第二章	散户实战测涨幅	
	——无敌量线王战法	39
第一节	无敌量线王战法实战技巧分析	41
第二节	无敌量线王战法的卖点判断	51
第三章	散户实战做波段	
	——无敌波段王	55
第一节	无敌波段王的实战技巧分析	57
	无敌波段王的实战买点技巧分析	58
	无敌波段王的实战卖点技巧	60
第四章	散户实战抄底	
	——无敌抄底战法	65
	抄底亏损的背后玄机	67

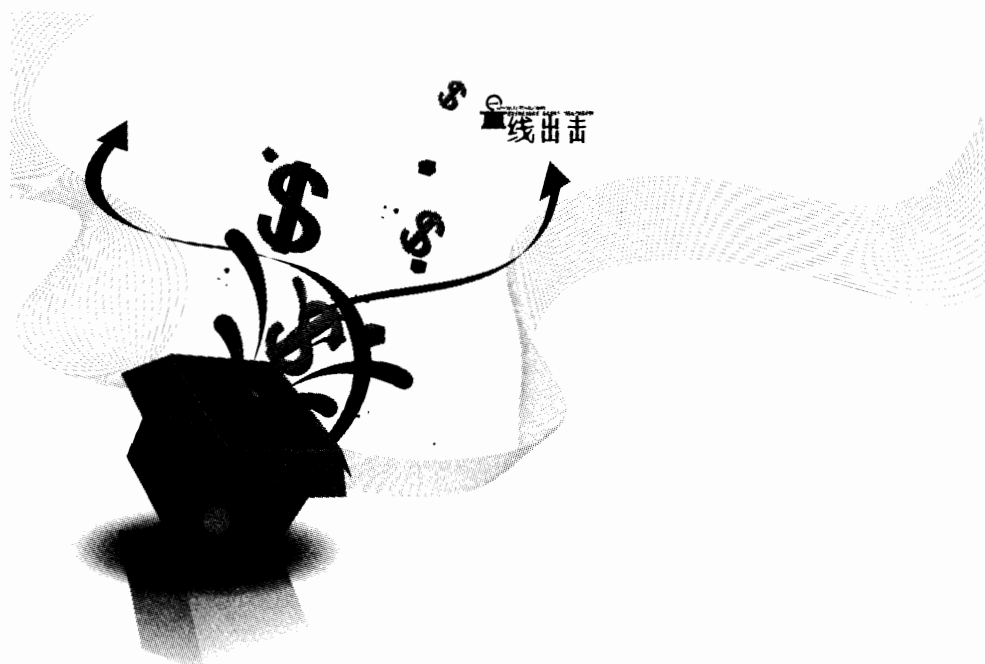
	有效抄底的良策	68
	抄底更理性	69
第一节	无敌抄底战法的实战技术分析	71
第五章	散户实战抓涨停	
	——无敌涨停战法	81
第一节	无敌涨停战法实战技术分析	90
第二节	研究 K 线、量线组合抓涨停	97
第三节	利用分时形态抓涨停	112
第四节	利用盘前集合竞价抓涨停	128
第五节	捕捉涨停个股为当日热点或者近期热点板块 ...	142
第六章	散户加油站	
	——散户真功夫	149
	散户兵法 1 实战识别低位涨停吸筹	151
	散户兵法 2 庄家逆大盘操盘实战剖析	157
	散户兵法 3 实战盘口异常挂单	161
	散户兵法 4 分时逆势实战研判	164
	散户兵法 5 分时买点实战研判	167
	散户兵法 6 无敌黄金仓战法实战擒晋亿实业	172
	散户兵法 7 分时图量能实战技巧分析	174
	散户兵法 8 实战出货卖点思路分析	178
	散户兵法 9 股市常用语言解释	185
	散户兵法 10 主力洗盘剖析	189
	散户兵法 11 共振现象的实战应用	197
	散户兵法 12 量比实战技巧分析	199
	散户兵法 13 庄家控盘四大特征分析	201
第七章	实战战例分析	
	——散户实战进阶	203
	实战战例 1	206
	实战战例 2	208
	实战战例 3	210

实战战例 4	212
实战战例 5	214
实战战例 6	216
实战战例 7	218
实战战例 8	220
实战战例 9	222
实战战例 10	224
实战战例 11	226
实战战例 12	228
实战战例 13	230
实战战例 14	232
实战战例 15	234
实战战例 16	236
实战战例 17	238
实战战例 18	240
实战战例 19	242
实战战例 20	244
实战战例 21	246
实战战例 22	248
实战战例 23	250
实战战例 24	252
实战战例 25	254
实战战例 26	256
实战战例 27	258
实战战例 28	260
实战战例 29	262
实战战例 30	268
后 记	266

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章 散户实战擒牛股

——无敌黄金仓战法



第1节 无敌黄金仓战法的实战技巧分析

随着市场容量的扩大,技术分析在股市中的作用也越来越大,正因为市场上有太多的个人机构都依据图形来操作,图形的影响力也就越来越大,因此,我们对于一个完整漂亮的图形不应有所怀疑,更应该相信它。庄家机构只能短时间内影响股价,无法长期控制股价去形成一个大的形态。

开门见山,先请读者看一幅股票走势图:

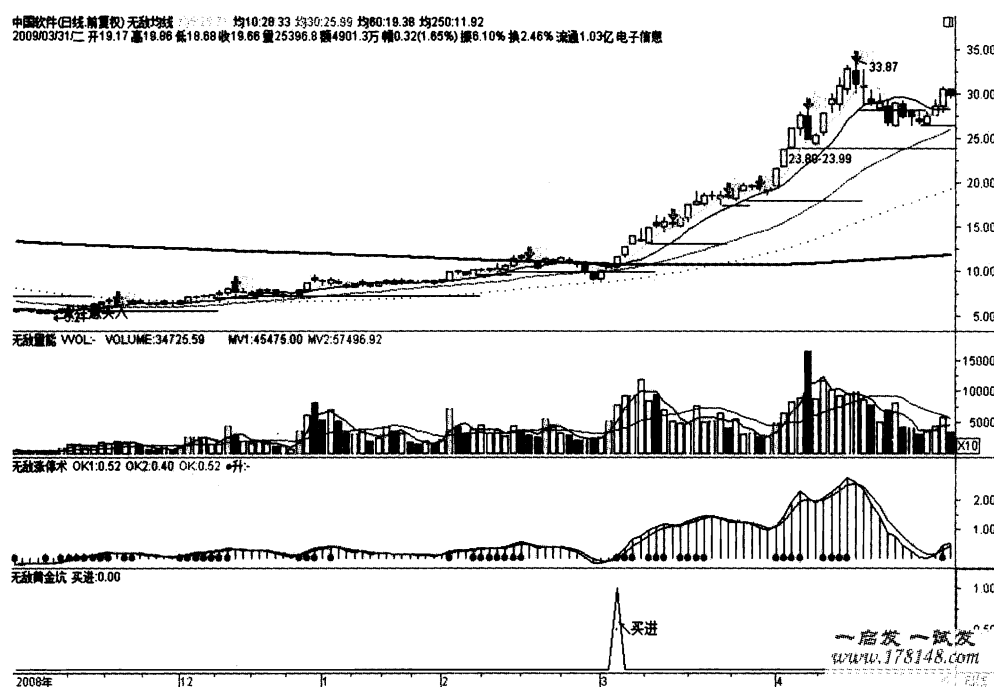


图 1-1 中国软件 2009 年 3 月份走势图

如果换作股市新手,感觉任何一幅股市行情图都和以上走势图一样,满屏都是密密麻麻,花花绿绿,大大小小的图形和线条,横七竖八,错乱无章。但是,如果对于股市老手而言,又是不是感觉眼前一亮,似乎发现了其中端倪呢?

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

既然我们本章的重点在于教会我们散户如何股市中实战抓牛股的实战技巧,定位为抓牛股,那么凭空想象和脱离实际都如空中楼阁,只有对牛股特征深入进行剖析,找到庄家操盘密码,才能实现这一目的。我们飞毛腿量柱工作室经过多年的市场研究和实战分析,积累了大量的成功经验,并且逐步把抓牛股技法化繁为简。下面我们会针对无敌黄金仓抓牛股思路分步进行剖析:

抓牛股第一步:飞毛腿工作室研究发现,在股市技术面上有一种走势叫“黄金坑”,也有人把它叫做炸弹坑,就是个股经过较长时间的横盘筑底,主力在确定拉升行情前,借助大盘回调或市场其他利空因素进行一次快速的下跌,引发在横盘等待的跟风者下马,最后一次将不坚定的筹码洗出去,以减少自己的拉升阻力,然后反手做多,脱离成本区,股价便迅速从坑中拔地而起,一波波澜壮阔的行情随之展开,在K线图上就形成了一个形似坑状的图型叫黄金坑。黄金坑多属于80%的牛股在拉升前的共性特点,其实战意义在于帮助我们缩小牛股狙击目标,提高牛股选股效率。

1、黄金坑的意义

1)主力不给你补底买入的机会。主力拉升兴奋的同时,使你就此踏空!让看淡后市而在坑中出票的人叫苦不迭,再追时就只有给主力抬轿了,这正是主力利用黄金坑要达到的效果。

2)对散户而言“机会都是跌出来的”,这是股市里常听到的一句话,然而短线客们往往为追逐强势股,常常追涨杀跌。波段操作的成功与否,关键是买入时是否找到最好的买点,而“黄金坑”正是跌出来的最佳买点,一旦抓住一个黄金坑的机会,短期内收益会迅速暴涨,连续下跌可怕,下跌的时候出局更可怕,黄金坑的股票是短线操作的最佳买点,在最近几天开始出现,历史上短线个股的目标空间在30%以上,中长线品种是极佳买入机会。

量

线

出

击



2、黄金坑的体现形式

2010年以来,深沪市越来越明显地表现出一个特点,就是市场走势日益趋向于技术化。也就是说,前几年出现的那些反技术化的操作手法渐渐消失了,无论是市场主力也好,散户投资者也好,都不得不服从市场本身的规矩,任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。

股市之所以出现这样的特征，根本原因是由于今天的股市已经远远不是前些年股市那种规模，今天上市公司之多，市场容量之大，是以前不可比拟的。一条小河的涨落，一口池塘的水位，也许会因一场暴雨而改变，但汪洋大海的潮汐，则永远遵循月圆月缺的自然规律。因此，当股市容量越来越大的时候，股价走势本身所应有的规律性便越来越显现出来。

在所有这些股价走势的规律中，最直观的就是股价走势形态了，俗称图形。这一章所讲的无敌黄金坑战法，实际上就是找出那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的潜在本质，从而捕捉到最能带来丰厚利润的个股。

在实际表现中，无敌黄金坑分为两种：

- 1)无敌黄金坑单坑；
- 2)无敌黄金坑双坑。

无敌黄金坑单坑探底：

请看图示

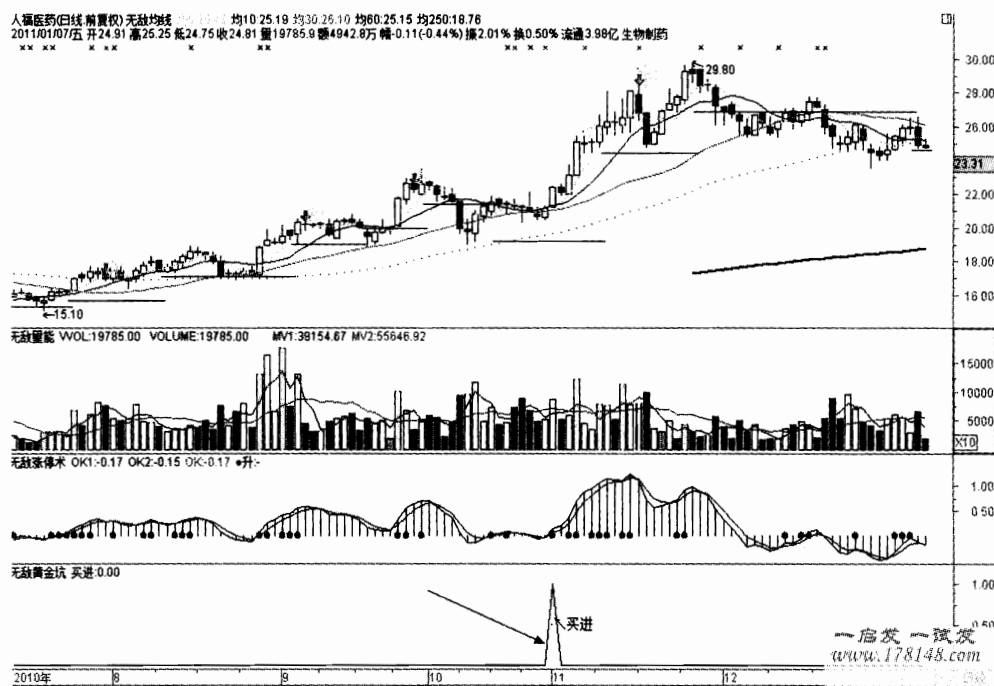
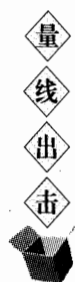


图 1-2 人福医药 2011 年 1 月份走势图

第一个介绍的图形就是“无敌黄金坑单坑”，如图 1-2，之所以把它摆在第一位是因为历史证明这个图表是最可靠的，同时，这个图形形成之后，由它所支持的一轮升势也是最必然的。在圆底的形成过程中，市场经历了一次供求关系的彻底转变，好像是一部解释市场行为的科教片，把市势转变的全过程用慢镜头呈现给所有投资者。

应该说，“无敌黄金坑单坑”的形态是最容易发现的，因为它给了充分长的时间让大家看出它的存在。但是，正是由于它形成所需时间转长，往往反而被投资者忽视了。



无敌黄金单坑是就是指股价在底部横一段时间之后，又再次缓慢回升，借助大盘回调或市场其他利空因素进行一次快速的下跌，引发在横盘等待的跟风者下马，最后一次将不坚定的筹码洗出去，终于再次向上发展的过程。我们说单底是一个过程而不仅仅是一张图，由股价所描绘的图形仅仅是这个过程表象。



当股价从高位开始回落之初，人们对股价反弹充满信心，市场气氛依然热烈。因此，股价波动幅度在人们踊跃参与之下显得依然较大，但事实上，股价在震荡中正在逐渐下行，不用多久，人们发现这时的市场中很难赚到钱，甚至还常常亏钱，因此参与市场的兴趣逐渐减小，而参与的人越少，股价更加要向下跌，离场的人越来越多。

然而，当成交量越来越小的时候，经过长时间的换手整理，大家的持股成本也逐渐降低，这时候股价下跌的动力越来越弱，因为想离场的人已经离场了，余下的人即使股价再跌也不肯斩仓，这样，股价不再下跌。但是这时候也没有什么人气买进股票，大家心灰意冷。这种局面可能要持续相当长一段时间，形成了股价底部横盘的局面。

这种横盘要持续多久很难说，有时是几个月甚至几年，有时候几个星期，但我们有兴趣的是，这种局面早晚会打破，而盘局打破的这一现象的实质是市场上出现了新的买入力量，打破了原有的平衡，因而迫使股价上行。

事情的发展总是循序渐进水到渠成的，当新的买入力量持续增强的时候，说明市场筑底成功，有向上发展的内在要求，于是形成了黄金坑的右半部分。

当股价在成交放大的推动下向上突破时，这是一个难得的买入时机，因为黄金坑形成所耗时间长，所以在底部积累了较充足的动力，一旦向上突破，将会引起一段相当有力而持久的上涨，投资者这时必须果断，不要被当时虚弱的市场气氛吓倒。

无敌单坑的主要特征：

请看图示

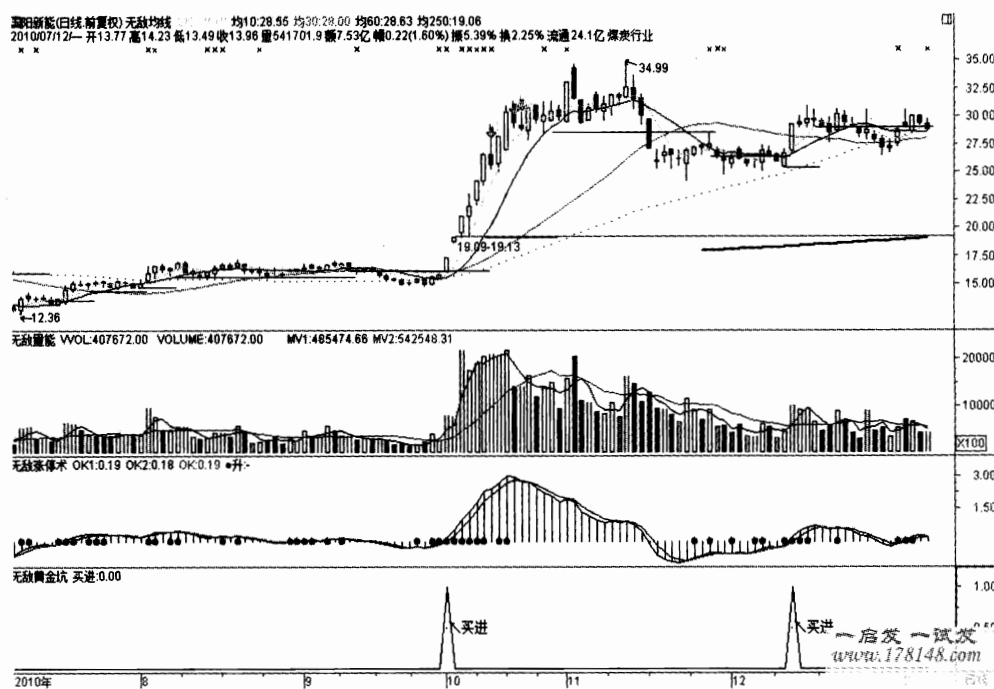


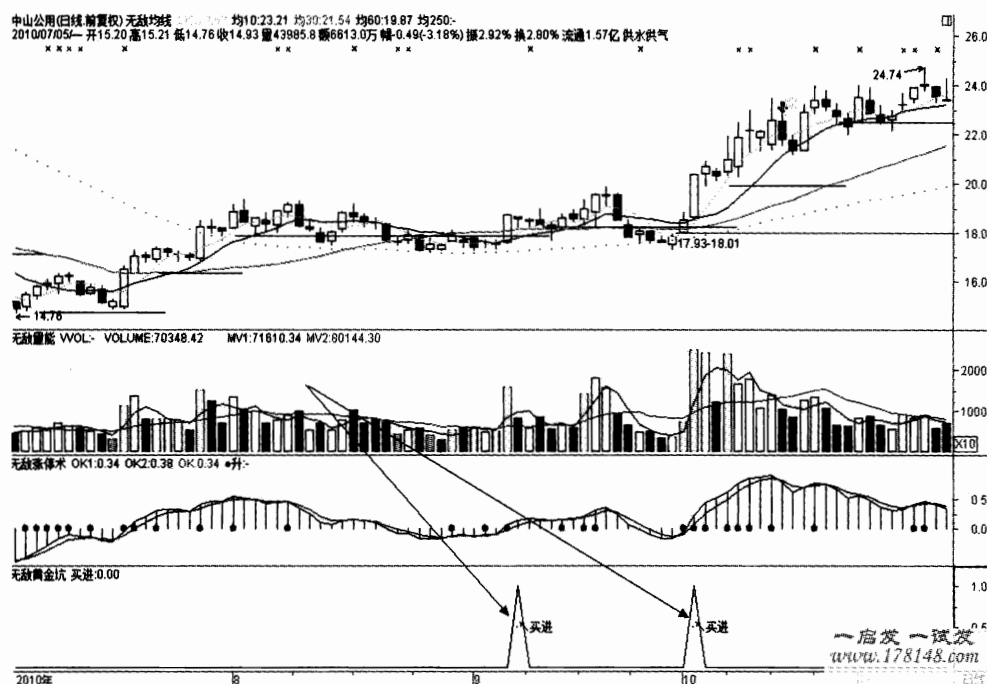
图 1-3 国阳新能 2010 年 10 月份走势图

- 1) 黄金坑前期打底的时间较长
- 2) 底部的波动幅度极小, 成交量极度萎缩
- 3) 股价日 K 线与各平均线叠合得很近
- 4) 盘至尾端时, 成交量呈缓步递增, 之后就是巨量向上突破阻力线
- 5) 在经历了大幅下跌之后形成, 处于牛股拉升前的共性。



无敌黄金坑双坑探底:

请看图示



图示 1-4 中山公用 2010 年 7 月份走势图

除了上一节的无敌黄金坑单坑之外，另一个可靠的底部形态是无敌黄金坑双坑探底。选股的时候，我们常把无敌黄金坑双坑当成庄家拉升试盘因抛压重再次洗盘，然后蓄势拉升前的无奈之举。

一个完整的双坑包括两次探底的全过程，也反应出买卖双方力量的消长变化，在实际走势当中，形成黄金坑双坑的机会和形成无敌黄金坑单坑的机会一样，市场参与者们往往难以忍耐股价多次探底，当股价第二次回落而无法创底的时候，投资者大多应该开始补仓介入了。每次股价从高水平回落到某个位置，自然而然地发生反弹之后，这个低点就成为了一个有用的参考点。我们通常把股价是否再次跌破此点当成一个重要入市标准。同时，股价探底反弹一般也不会一次就完成，股价反弹之时大可不必立即去追高，一般来讲，小幅反弹之后股价会再次回落到接近上次低点的水平，这时候应该仔细观察盘面，看看接近上次低点之后抛压情况如何？接盘情况如何？最佳的双底应该是这样的：即股价第二次下探时成交量迅速萎缩，显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面，事情

发展到这个阶段，双底形态可以说成功了一半。

那么另一半决定于什么呢？决定于有没有新的买入力量愿意在这个价位上接货，即有没有主动性买盘介入。一般来讲，股价跌无可跌时总有人去抄底，但有没有人愿意出稍高的价钱就不一定了。如果股价二次控底之时抛压减轻，但仍然无人肯接货，那么这个双坑形态可能会出问题，股价在悄无声息中慢慢跌破上次低点，这样探底就失败了。

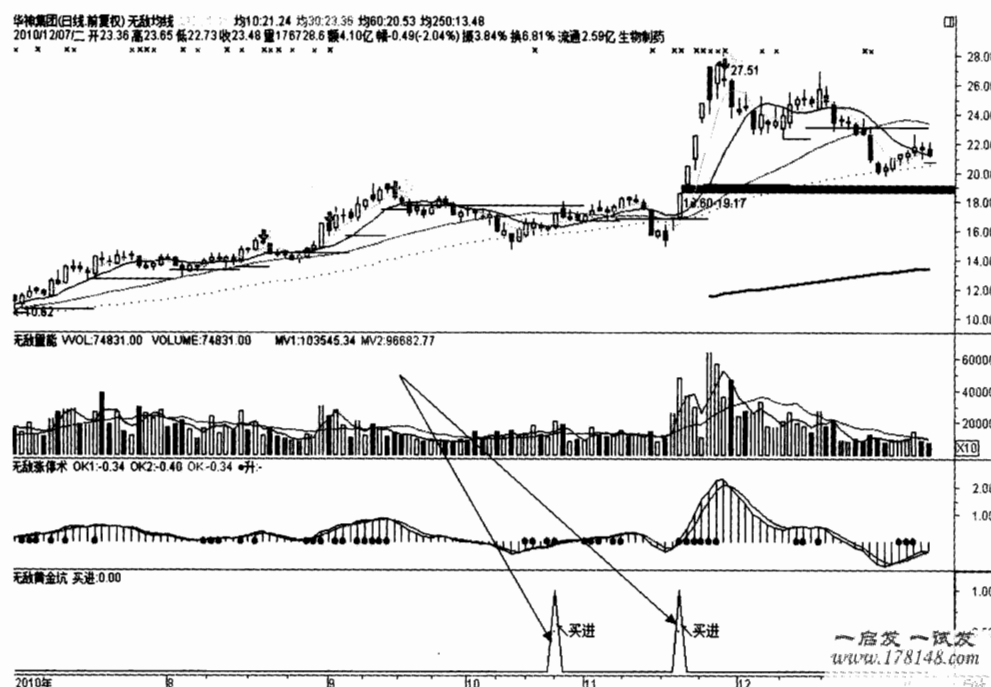
只有当二次控底时抛压极轻，成交萎缩之后，又有人愿意重新介入该股，二次控底才能成功，在这种主动性买盘的推动下，股价开始上升，并以比第一次反弹更大的成交量向上突破，这个双底形态才算成功。看盘高手会在股价第二次控底的时候就发现这是否是一个成功的双底，并立即作出买卖决定，但是我们建议大家等到双底确认完成之后，即向上突破之后再介入该股，这样风险小得多。

严格意义上的双底往往要一个月左右的时间才能形成，但是，有许多短线高手乐意于在小时图或十五分钟图上寻找这种图形，这也是一种有效的短线操作方法，但一样要小心的是，一个分时图上的双底形成之后，不能认为日线图上的走势也改变了，因为分时图的形态能量不足以改变日线图的走势。

双坑的重要特征：

请看图示





图示 1-5 华神集团 2010 年 11 月份走势图

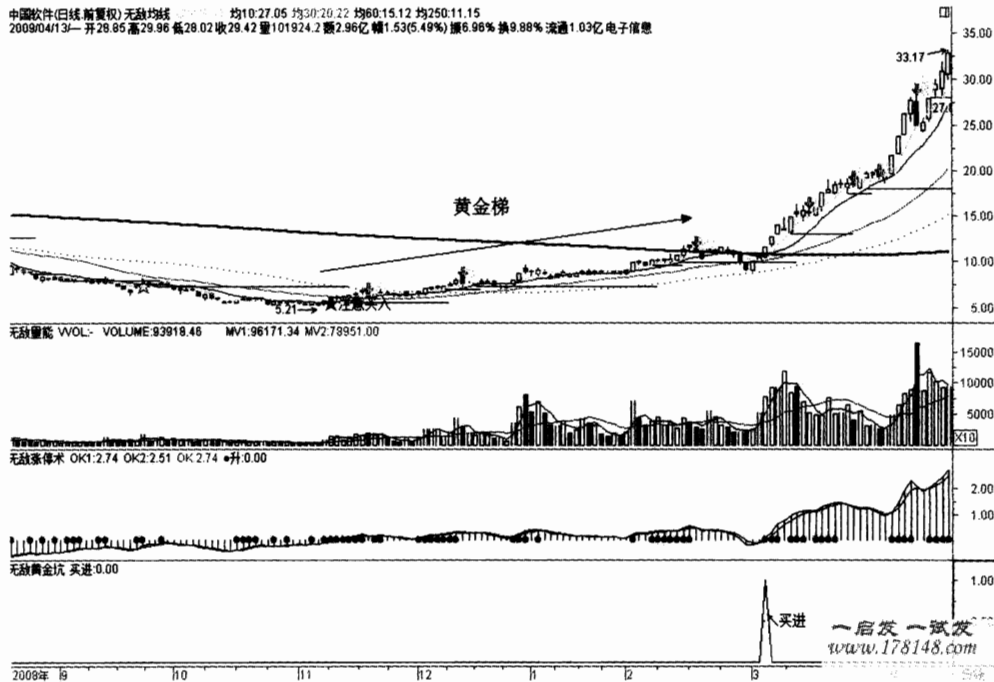
- 1) 股价两次控底, 第二次低位最好不低于第一次低位, 常常是第二次低位稍高一些;
- 2) 第一次控底成交量已经大幅萎缩, 反弹自然发生;
- 3) 第二次下跌时成交量更小;
- 4) 第二次上升时有不少主动性买盘介入, 成交放大明显;
- 5) 以大阳突破。

抓牛股第二步: 飞毛腿量柱工作室研究发现, 庄家开始建仓时都是一点一点地买, 这时买的股票是仓底货也是未来收益的源泉, 但是因为庄家资金的介入造成短时间的供求关系的失衡, 引来跟风盘的介入, 造成短期跟风盘的持续

把高手的技术给你用, 你就是高手, 打造散户财富神话!

跟风,因此也造成庄家成本的抬高,所以股价即将脱离建仓成本时庄家会在短时间内打压,吓出跟风盘压低建仓成本,然后再继续建仓,继续打压,造成台阶状,这种图形如果出现3周以上庄家建仓无疑,这种台阶状我们又成为无敌黄金梯,建仓期间每一个平台又称为无敌黄金平台,每一个黄金平台支撑线又称为无敌黄金线,形成的梯状又称为无敌黄金梯。

请看图示:



图示 1-6 中国软件 2009 年 4 月份走势图

无敌黄金梯的意义:

所谓无敌黄金梯,就是依托无敌黄金平台的支撑,踏着无敌黄金线的节奏,一步一级上台阶节节攀升,逐步升级,逐步登高的阶梯。好的黄金梯,必须就有三个特征:

- 1)无敌黄金平台的有效性,有强支撑作用,也是反映庄家优良资金介入的





实质,实战中此平台我们亦可称为无敌量能平台。

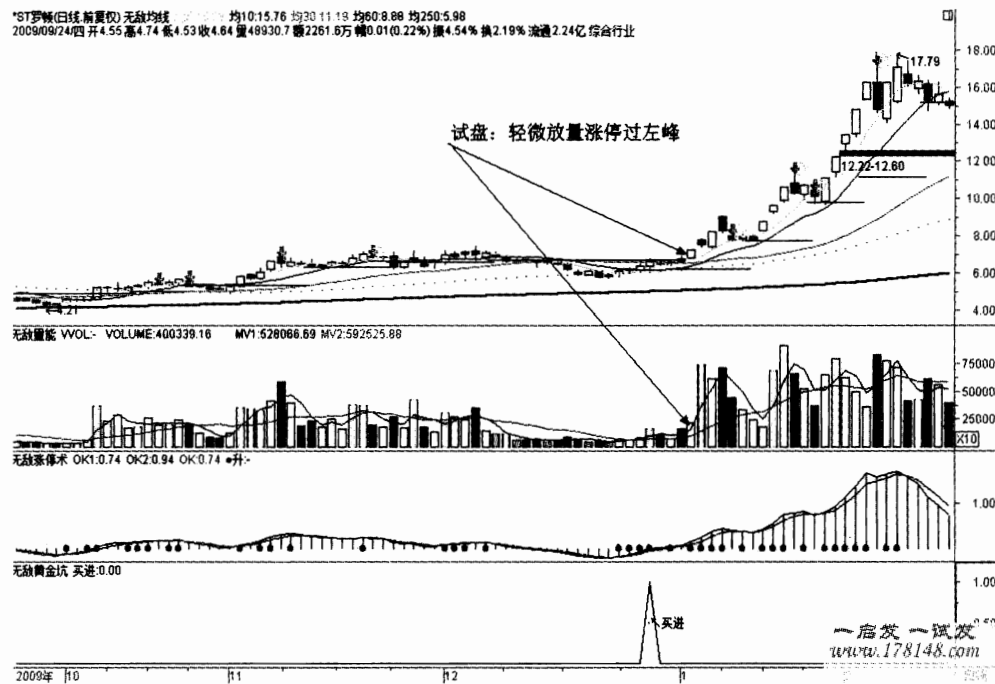
2)无敌黄金线支撑的有效性,必须保证不被有效击穿,很难被跌破(股价即使回落击穿无敌黄金线,量能能不能有效放大),也是庄家控盘能力的体现。

3)每一级平台的拉升都是在无敌黄金平台上进行突破。由此形成一级高一级的明显台阶,其台阶的间隔以逐步加大为好。无敌黄金梯的直观体现也直接代表了庄家的建仓过程。

在实战当中,大多数的散户之所以出现追涨杀跌,最大的确定是对于量价关系不能有效吃透。对有无庄家介入迹象、庄家实力如何无法进行有效进行研判,这就是困扰大多数散户并且造成失的根本原因所在,相信无敌黄金梯的出现会逐步揭开散户捕捉牛股时的种种疑团。

抓牛股第三步:飞毛腿量柱工作室发现,任何股票特别是牛股在拉升之前,往往有试盘的动作。所谓试盘,就是指主力吸货完毕之后,并不是马上进入拉升状态,虽然此时提升的心情十分急切,但还要最后一次对盘口进行全面的试验,称作“试盘”。

请看图示(1)



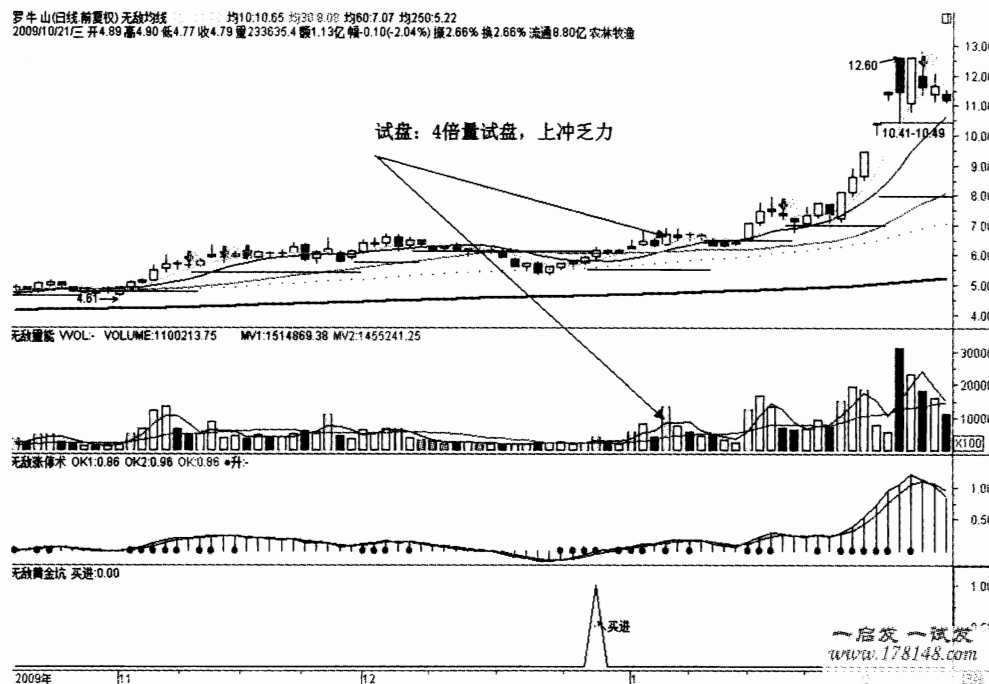
图示 1-7 st 罗顿 2009 年 1 月份走势图





股
海
明
灯
www.178148.com

图示(2)



图示 1-8 罗牛山 2009 年 1 月份走势图

一般主力持有的基本筹码占流通盘的 45%-50%，剩余的 55%-50% 在市场中。在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间没有其他的主力介入，在操作过程中这种情况十分常见，经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力，常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小，这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约，由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下震荡，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜，所以必须“试盘”。

在实际表现中，试盘无非两种结果，一、试盘成功；二、试盘失败，继续洗盘。

飞毛腿量柱工作室总结发现，试盘成功与否的研判也是长期以来一直困扰散户的问题所在，如果介入位置不当往往就会面临站山冈的风险，那么如何进

把高人的技术给你用，你就是高手，打造散户财富神话！

15

行有效分辨呢？

通常来说，我们最直观的分辨是以试盘后三天能否站稳无敌黄金平台是我们对试盘是否有效的最直观的体现，否则，如果后三天不能站稳试盘当天的收盘价，我们视为庄家试盘失败。

通过以上对于无敌黄金坑、无敌黄金梯、试盘概念的基本原理进行了分析和介绍，牛股特征已经开始逐步进入我们的视野，无敌黄金仓的雏形已经开始展现。那么无敌黄金仓究竟如何进行有效研判呢？下面我们会以实例的形式逐步剖析给大家：

多年来，飞毛腿量柱工作室发现，散户往往操盘失误主要出现在以下几个方面：

- 1)无敌黄金坑内忍受不住折磨割肉；
- 2)无敌黄金梯形成期间的追涨杀跌；
- 3)试盘介入的盲目性。

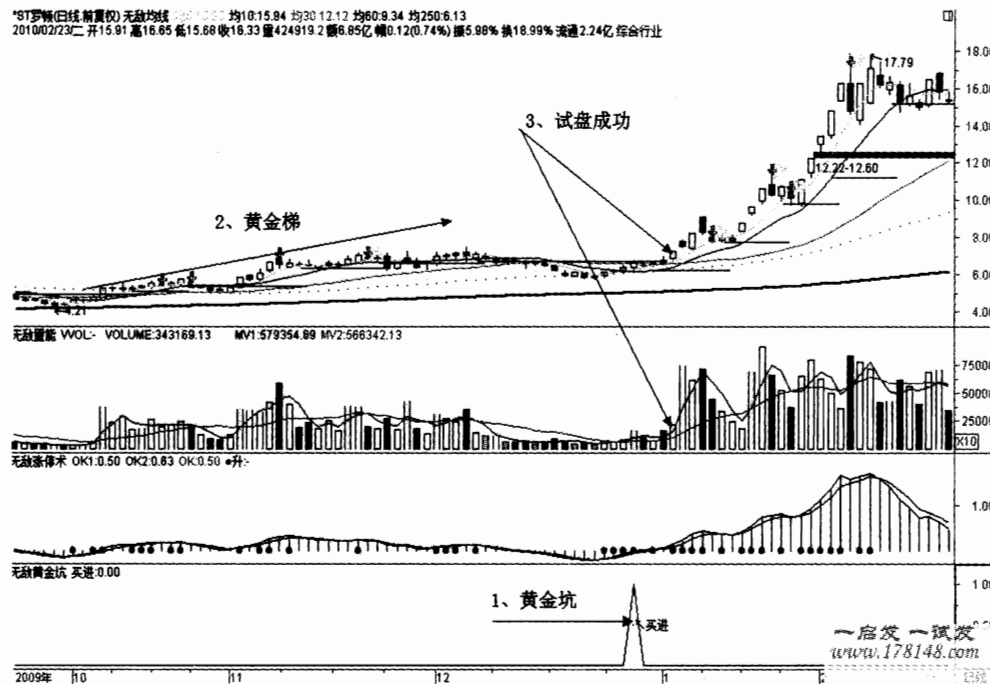
散户的亏损就是对于以上概念的拿捏不准造成的，这也是长期困扰散户的心结。

飞毛腿量柱工作室通过研究发现，散户要想短时间获得巨大收益，抓住股票起涨点，他的介入点不是黄金坑、黄金梯、试盘阶段，而是真正的无敌黄金仓有效形成阶段，这才是真正的起涨点，那么，什么是无敌黄金仓呢？

我们以罗顿发展分析为例，以下图形是罗顿发展在 2010 年 1 月份的主升浪图形走势：

请看图示：





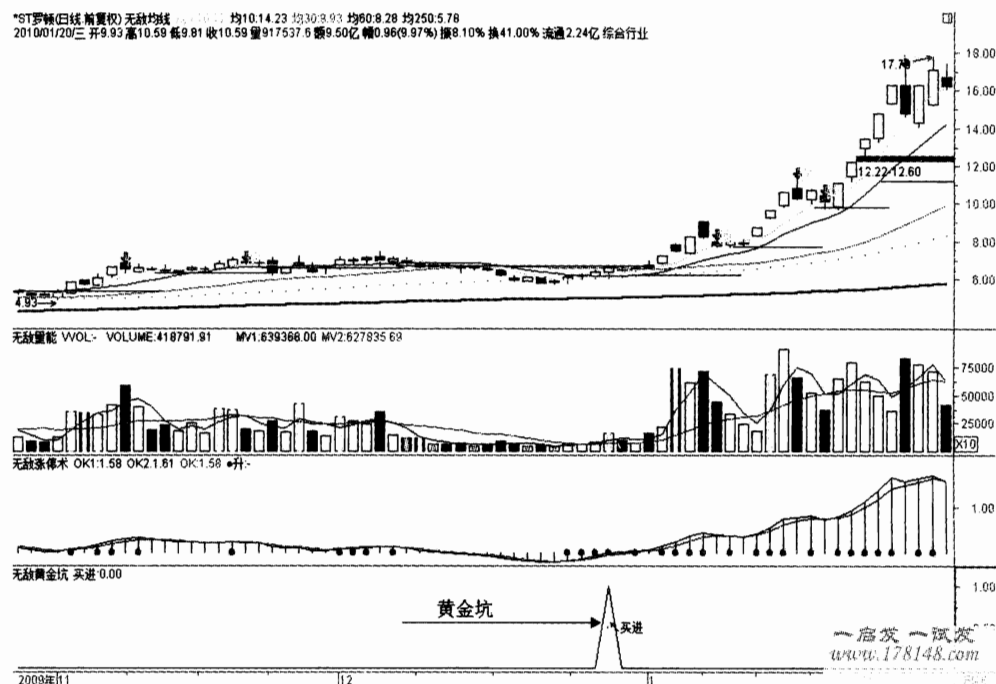
图示 1-9 st 罗顿 2009 年 1 月份黄金仓

如果说看着已经走完牛股走势或者翻番股的股票图形说其为牛股,无非是事后诸葛,那么能否进行超前研判?如何在股票起涨之始开始介入,这才是技术分析的价值所在。

好,现在我们就开始分析这只股票如何进行介入操作:

首先我们来看下图 st 罗顿发展,在 12 月 29 号出现挖坑信号:

请看图示:



图示 1-10 st 罗顿 2009 年 12 月 29 黄金坑

因为 12 月 29 号黄金坑之后的走势,都是将来的事情,需要我们进行提前研判,那么我们首先利用反证法,假设此股为牛股或者将来能走出翻番走势,那么对于翻番股,我们从哪几个角度进行研判呢?飞毛腿量柱工作室经过多年对于牛股的实战分析,发现牛股的出现,都是庄家有蓄谋的行为,往往在这些行为之下,潜藏了庄家活动的身影,而对于绝大多数的牛股、翻倍股票,对于牛股的研判需要从以下几个方面:

- 1) 庄家前期是否有提前建仓特征?
- 2) 是否具备强庄特征?
- 3) 试盘是否成功,是否可以有效介入?

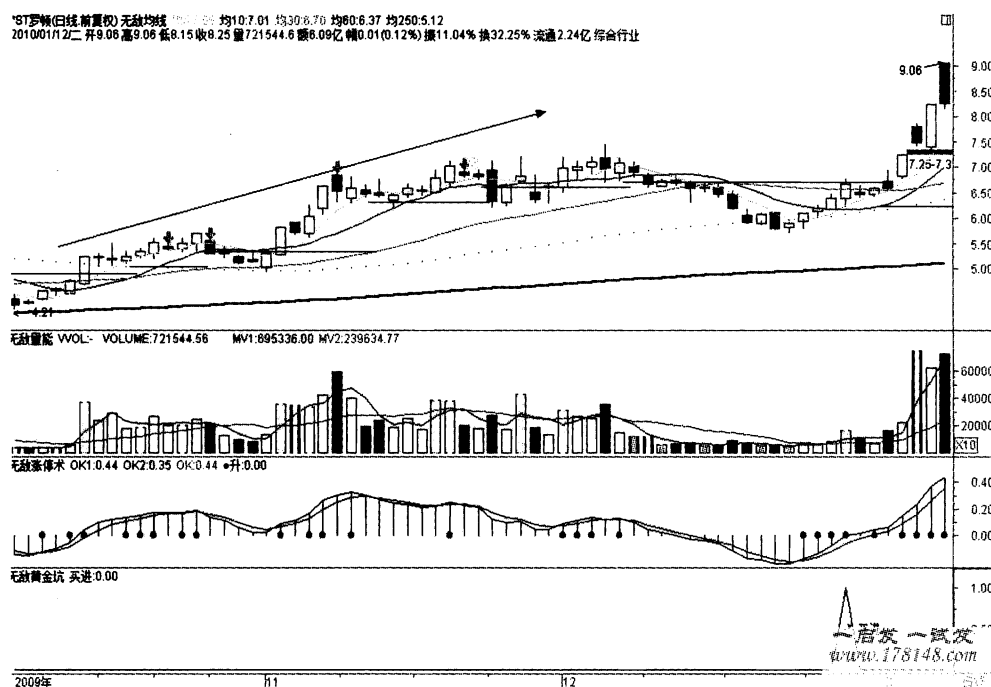
那么对于以上三点我们又是如何进行研判呢?现在我们用实例进行实战讲解。



那么我们首先分析第一点,庄家前期是否有建仓特征?

如图示,12月29号股票发出挖坑信号,那么这时候我们就要对于挖坑前期股票图形特征进行分析:

请看图示

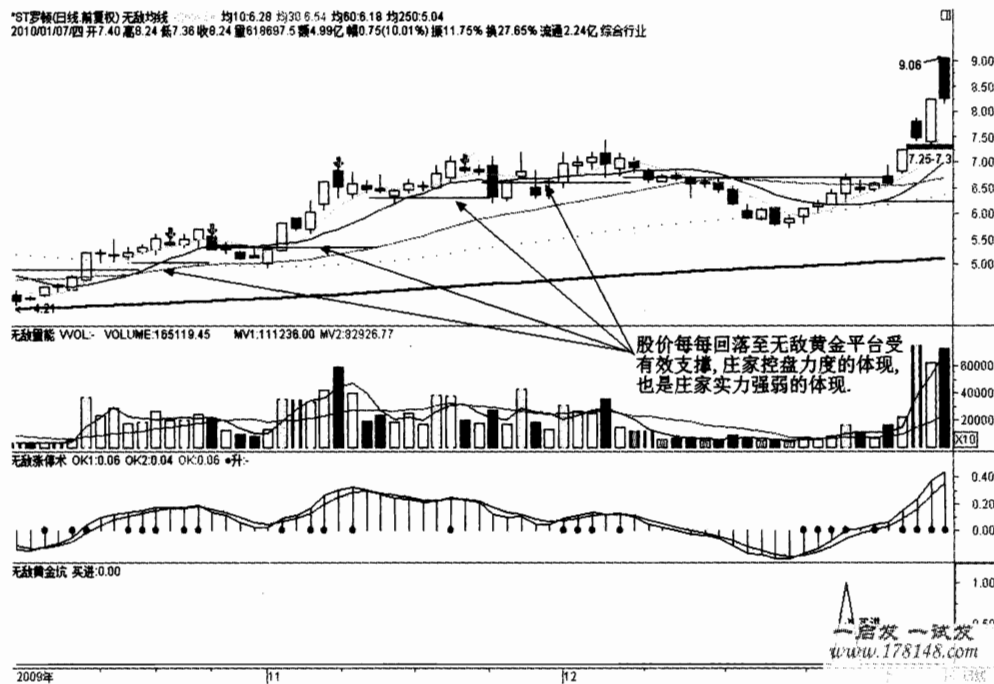


图示 1-11 st 罗顿 2009 年 12 月 29 黄金坑前的黄金梯

在以上图形当中,主图很明显的特征是无敌黄金线节节攀升,形成了典型的梯子形状,那么这也就是我们前面所提到的无敌黄金梯。前面我们也已经对于无敌黄金梯进行过深入剖析,很显然,无敌黄金梯典型的盘面特征就是庄家潜伏建仓信号。

那么我们再次分析第二点,庄家是否具备强庄特征?

请看图示



图示 1-12 st 罗顿 2009 年 12 月 29 黄金坑前庄家实力分析

通过图示我们分析,无敌黄金梯股价每一台阶回落洗盘都没有有效跌穿无敌黄金线(有效的含义是,股价回落时量能能不能放大,证明庄家是在震仓洗盘,而不是出货),那么前面我们对于黄金梯进行过详细分析,实际对于庄家而言,每一级台阶股价回落的目的在于洗出浮筹和跟风筹码,压低自身建仓成本,因此不能有效跌穿黄金线的含义是充分体现庄家的控盘能力,也是庄家强势控盘的体现,这也就是强庄的信号。

量

线

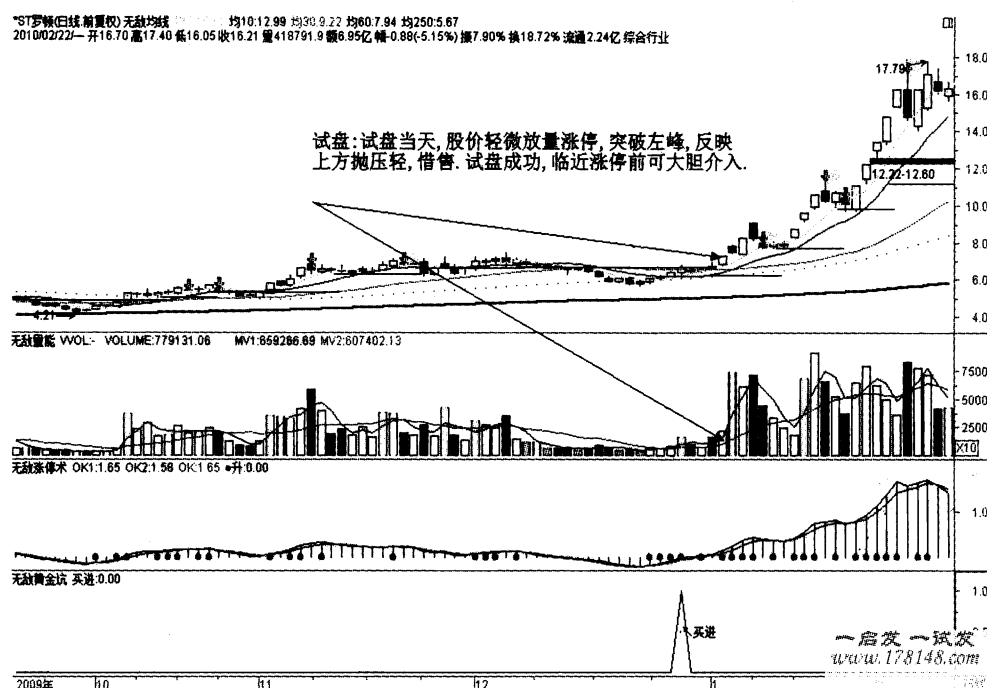
出

击

那么我们再次分析第三点,庄家试盘是否成功,当前我们能否有效介入?

前面我们对于试盘做过分析,在无敌黄金仓战法当中,我们对于试盘是否成功的判断依据是否能够站稳前期无敌黄金梯最后一级台阶上的最高收盘价,也就是是否有效突破左峰才是我们是否开始介入的前提条件。

请看图示



图示 1-13 st 罗顿 2009 年 12 月 29 试盘分析

那么通过上图我们看到，1 月 5 号，股价开始突破左峰（左峰的含义是指无敌黄金梯最后一根无敌黄金线上 K 线的最高收盘价），按照无敌黄金仓战法要求是否站稳左峰才是我们是否介入的先决条件，有效突破左峰，才是无敌黄金仓真正形成的时候，那么 1 月 5 号当天就是我们真正的有效介入位置。

现在，通过以上实战战例分析，无敌黄金仓的研判标准已经悄然露出水面，现在我们再进一步总结其实战要义：

1) 是否形成无敌黄金坑？

利用行情软件找出符合无敌黄金坑买点信号的股票，目的是让我们散户缩小寻找牛股的目标范围，先向牛股开始迈进了一大步，利用无敌黄金坑，让我们

提高了选股效率。

2) 黄金坑前有无敌黄金梯？黄金梯期间股价是否有效跌破黄金线？

如果说对于无敌黄金坑的研判是缩小自己寻找牛股的范围，确定牛股目标范围，那么对于无敌黄金梯存在与否的研判，是我们对于范围股内进行再次筛选的第二级过滤条件。

跟庄跟强庄，利用黄金梯期间股价是否有效跌破黄金线的研判标准，也是我们对于庄家实力强弱的认知判断。

3) 试盘是否成功？

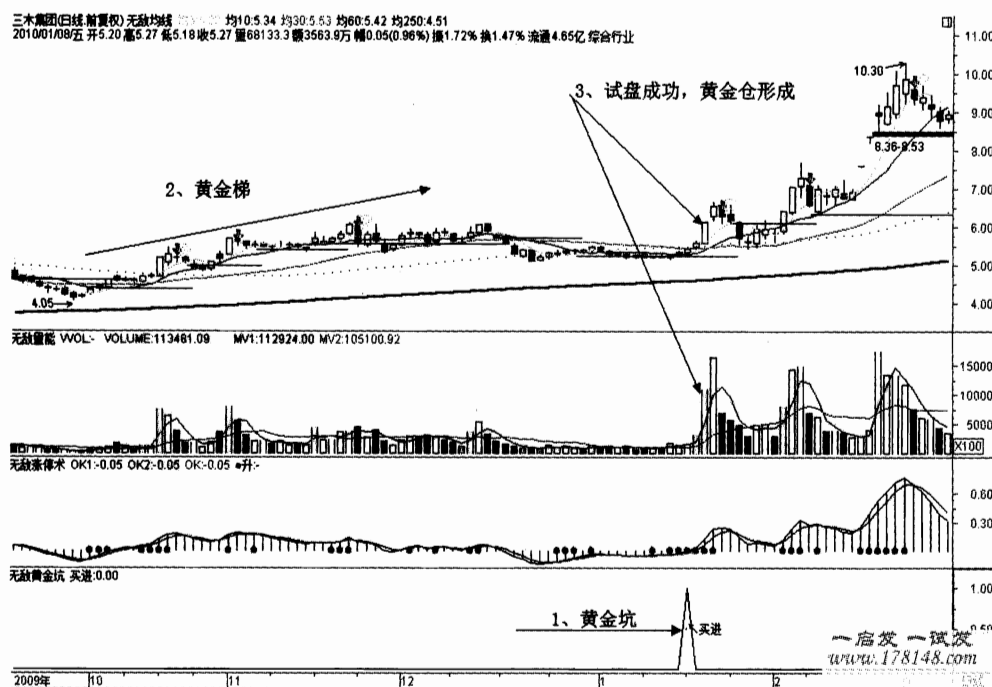
试盘是否成功是无敌黄金仓是否形成的最后研判标准，也就是我们是否进行有效介入的最后判断标准。

试盘成功，无敌黄金仓有效形成，我们才开始进行有效介入。现在我们用一些实战战例，加以分析：

实战战例一：

请看图示





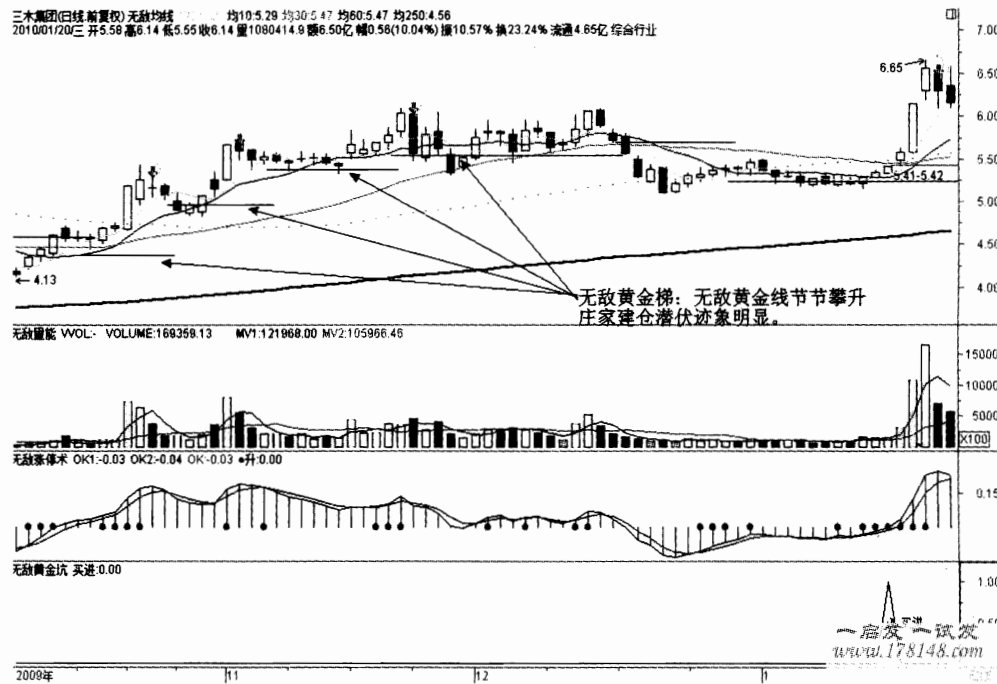
图示 1-14 三木集团 2009 年 1 月无敌黄金仓形成分析

上图是 2010 年 1 月份三木集团的走势图，个股背后我们暂且不管其背后是否存在潜在利好，我们知道，股价的涨跌是因为资金的介入而导致的结果，我们现在就用无敌黄金仓战法利用技术层面对其进行研判。

1) 从图示 1-14 可以看出 2010 年 1 月 18 号，个股发出无敌黄金坑单坑信号，我们之所以不在挖坑信号产生时买进的原因是因为，暂且还不清楚庄家何时拉升，如果盲目地介入，如果个股挖坑时间较长，实际无形中会严重影响我们的资金利用效率。

2) 2010 年 1 月 18 号挖坑信号产生之后，我们分析无敌黄金坑前期已经走出的行情图示发现，一个标准的无敌黄金梯已经生成。

请看图示



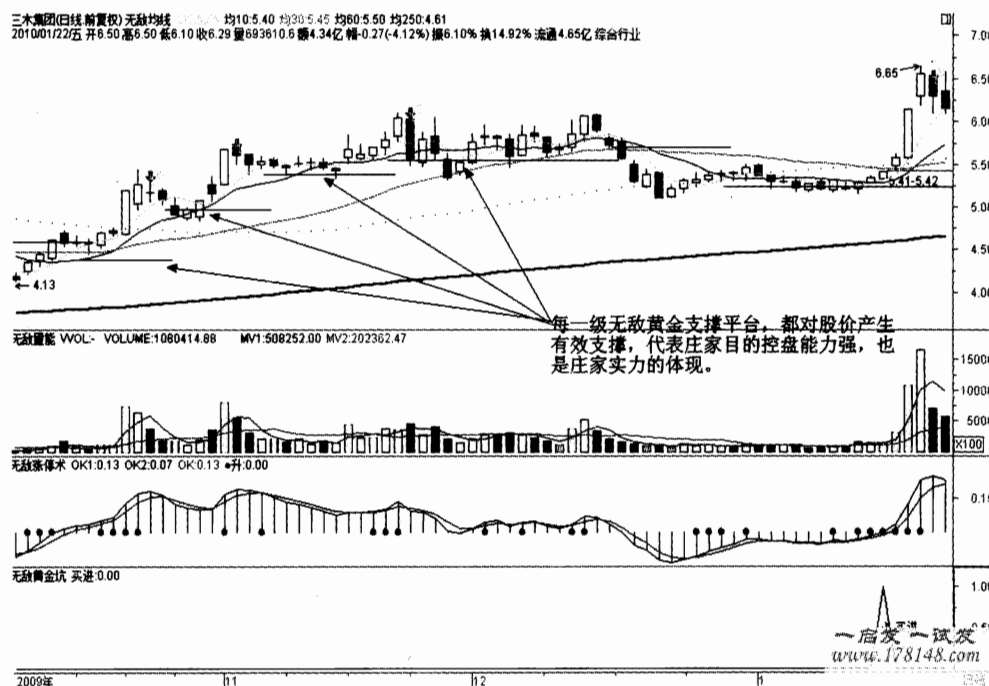
图示 1-15 三木集团 2009 年 1 月无敌黄金梯图形

那么,通过上图我们可以很清晰地看出,三木集团在 1 月 18 号发出无敌黄金坑信号之后,前期股票走出了很漂亮的无敌黄金梯。这也证明,庄家在前期已经提前偷偷建仓,无敌黄金坑挖坑之前庄家已经提前建仓潜伏筹码。

无敌黄金梯的存在,证明了庄家介入的信号。我们也经常说,跟庄要跟强庄,庄家为我们抬轿,但是此股具体庄家实力如何,三木集团是否是我们渴望的强庄操盘呢,这就需要我们对此进行研判。



请看图示

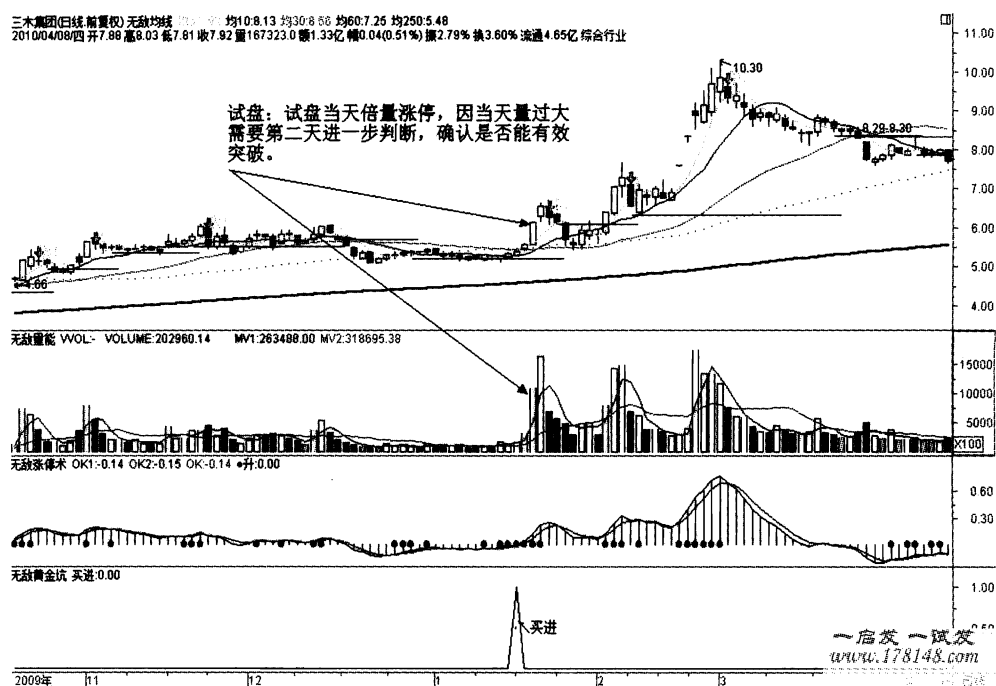


图示 1-16 三木集团 2009 年 1 月庄家洗盘判断

通过上图我们会很清晰地看出,每到洗盘到无敌黄金平台时,股价很快就拉起来,透过盘面,我们也会清晰地发现,庄家的目的是洗出浮筹,吓出跟风盘,而又不想往下摔得太深,太深岂不是给别人送钱? 因此庄家的小伎俩在我们面前一览无余。

3)有了无敌黄金坑、无敌黄金梯,何时庄家展开拉升,何时我们要介入,才是我们散户重点关注的问题,这也就是我们的买点。

请看图示

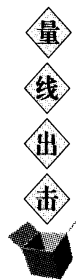


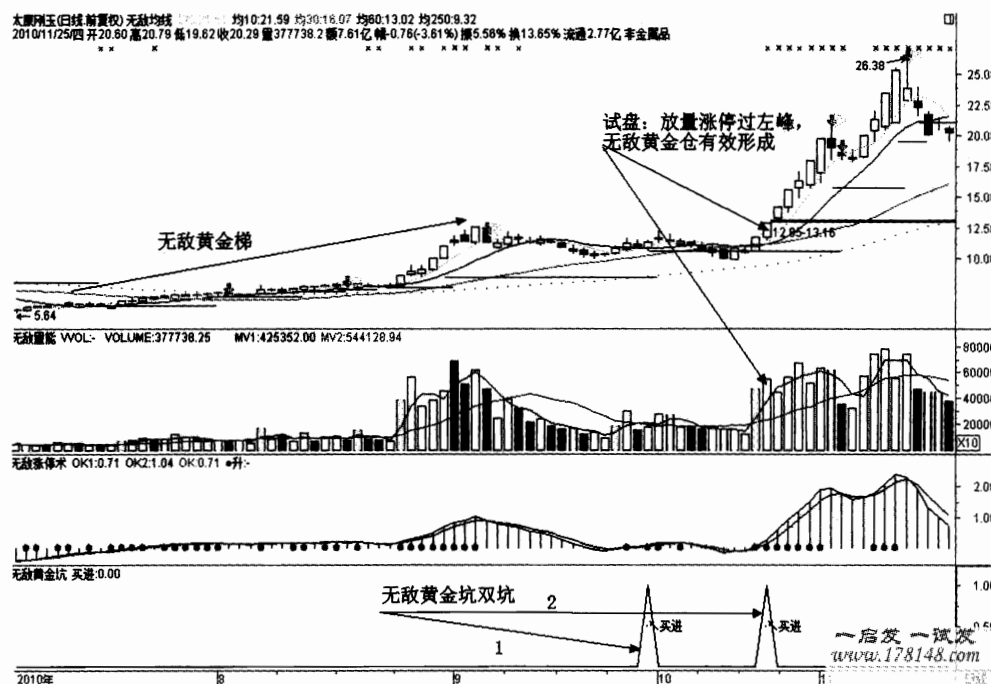
图示 1-17 三木集团 2009 年 1 月庄家洗盘判断

通过图示我们可以清晰地看到，庄家 2010 年 1 月 20 日庄家开始拉升试盘，并且采取放量涨停过左峰的手法，体现了庄家向上做多的决心和信心，而 1 月 20 号也就是无敌黄金仓形成的时候，也就是我们的介入时机。

实战战例二：

请看图示





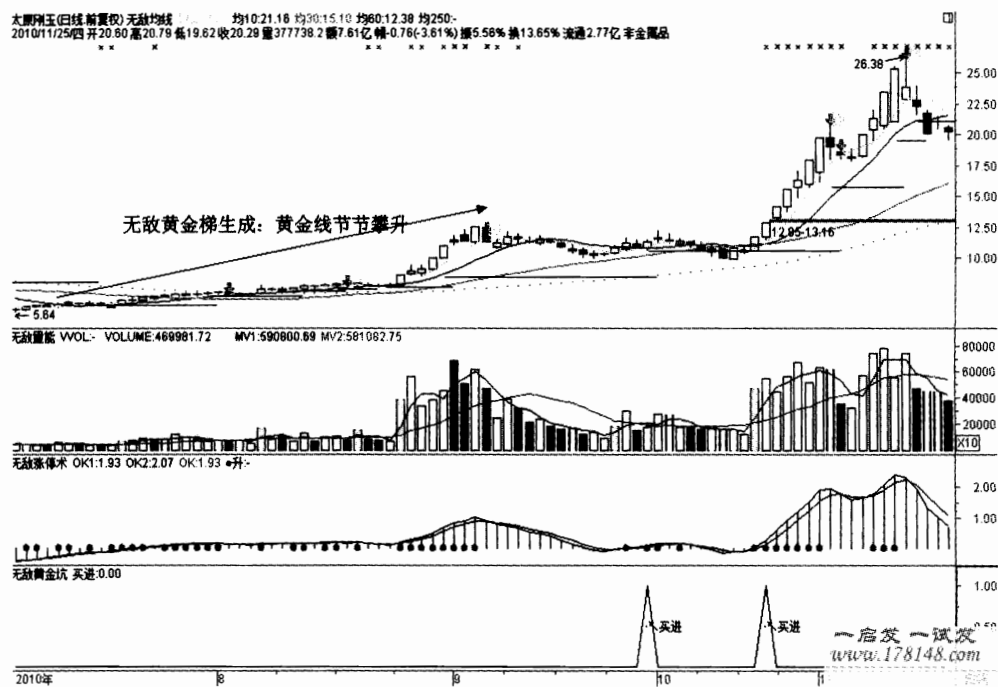
图示 1-18 太原刚玉 2010 年 11 月无敌黄金仓生成

上图是 2010 年 11 月份太原刚玉的行情图，这个股票同其他实战战例不同的是进行了挖双坑操作，无敌黄金坑双坑的出现是此个股的一大特点，我们现在也用无敌黄金仓战法利用技术层面对其进行研判。

1) 从图示可以看出 2010 年 9 月 30 号和 10 月 22 号分别进行两次挖坑动作，个股之所以第二次挖坑，是庄家在拉升图中感觉上方抛压太重，或者庄家消化获利盘所作的蓄意打压之举，通过连续打压，骗取散户筹码。

2) 2010 年 9 月 30 号和 10 月 22 号分别进行两次挖坑动作，而我们要重点关注的是庄家在挖坑前面干了什么？我们一起来看看无敌黄金坑双坑前期的行情走势。

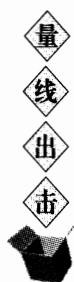
请看图示



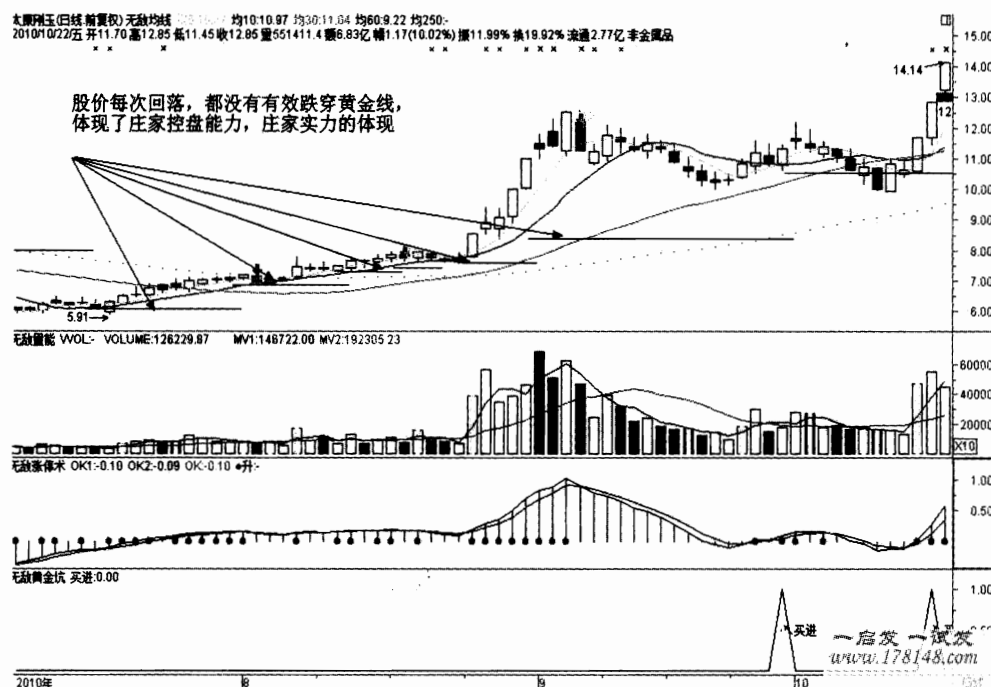
图示 1-19 太原刚玉 2010 年 11 月无敌黄金梯生成

那么,通过上图我们可以很清晰地看出,太原刚玉 2010 年 7 月 13 号到 9 月 3 号,形成了无敌黄金梯走势,说明庄家已经提前进行筹码潜伏,走出了很漂亮的无敌黄金梯走势。

通过无敌黄金坑双坑前面无敌黄金梯的存在,证明了庄家提前介入的信号,至于庄家实力如何,是否是我们希望的强庄呢,接下来我们来看庄家的控盘能力。



图示 1-20

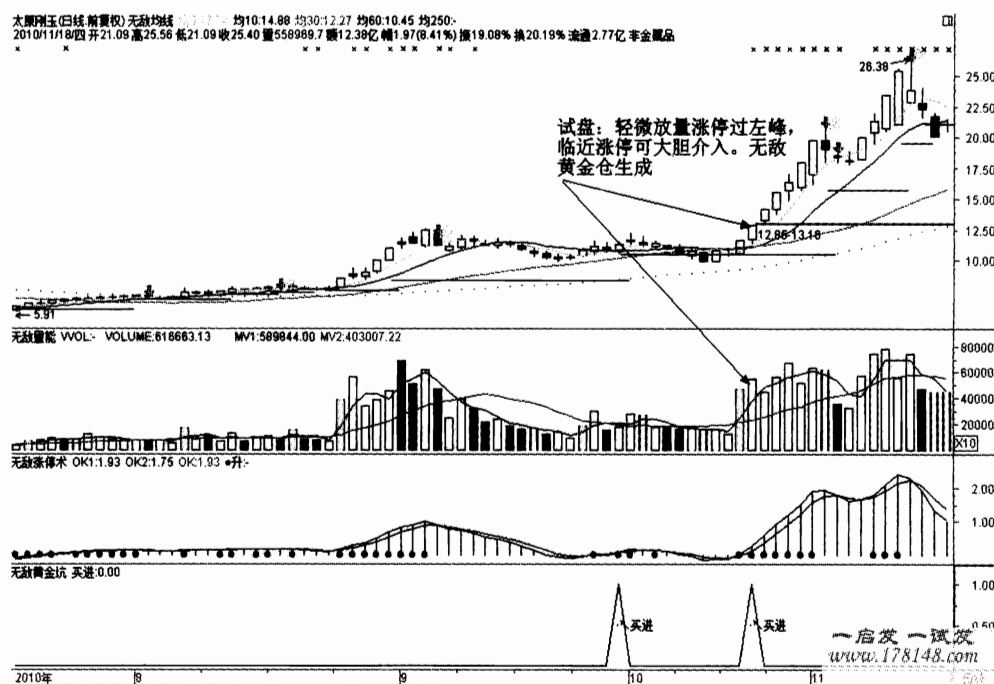


图示 1-20 太原刚玉 2010 年 11 月黄金梯上洗盘分析

通过上图我们会很清晰地看出，每到洗盘到无敌黄金平台线时，股价很快就拉起来，因此，从庄家的控盘能力来看，庄家除了提前进行筹码潜伏，并且具备一定的控盘能力，高度控盘也是强庄能力的体现。

3)通过无敌黄金坑双坑、无敌黄金梯外，下一步我们要重点关注的散户何时下手介入，与无敌黄金坑单坑不同的是，无敌黄金坑双坑的表现是单坑产生后，未能有效突破左峰，因而产生了第二次挖坑动作。

图示 1-21



图示 1-21 太原刚玉 2010 年 11 月黄金仓生成

庄家 2010 年 9 月 30 日开始第一次挖坑动作，根据无敌黄金坑战法，挖坑后的有效突破左峰才是我们的有效介入时机，而对于太原刚玉而言，第一次挖坑之后，股价迟迟未能有效突破，而是进行了第二次挖坑动作，连续两次挖坑，无非也是庄家对于筹码集中度、外围环境等等原因感觉未能达到拉升时机，进行的连续筹码恐吓，吓出不坚定筹码，而 10 月 22 日放量涨停过作峰才是我们的有效介入时机。



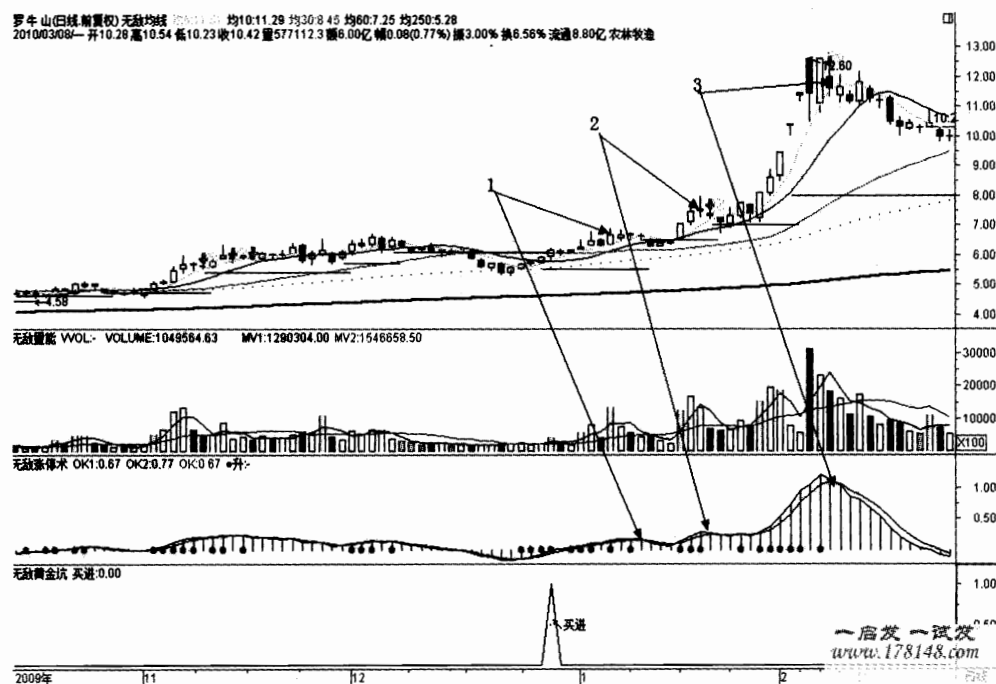


第2节 无敌黄金仓战法卖点分析

大盘通过单边下跌之后,逐步转为企稳迹象,处于横盘震荡或震荡向上,这时很多个股开始先知先觉,提前进入起涨位置,并且很多个股开始满足黄金仓战法准入条件,通过第一讲的详细介绍,我们已经对于黄金仓形成的股票介入位置有了清晰的认识,那么,对于已经介入的无敌黄金仓的股票,我们又是如何对于卖点进行把握的呢?

一般而言,无敌黄金仓形成的股票,从试盘开始计算,无敌涨停术有三上升浪和二下跌浪,举例图示如下:

请看图示



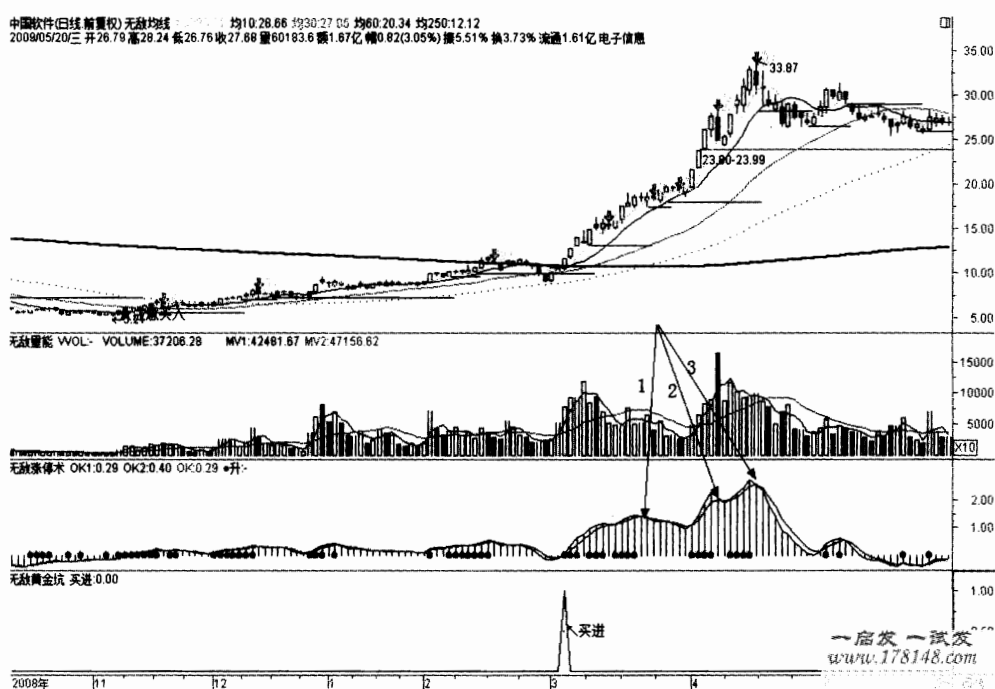
图示 1-22 罗牛山 2010 年 1 月卖点位置

从图示我们很清晰地看出形成三浪之后,最后一浪是就是最后逃命机会。

当然,以上规律仅仅限制于无敌黄金仓形成后的股票,以上卖点的选择只是针对于无敌黄金仓抓牛战法。

1、传统来讲,形成黄金仓的股票无敌涨停术如果一浪更比一浪高,最后第三个死叉是最后的逃命机会,并且会逃在相对高位。例如:

请看图示(1)

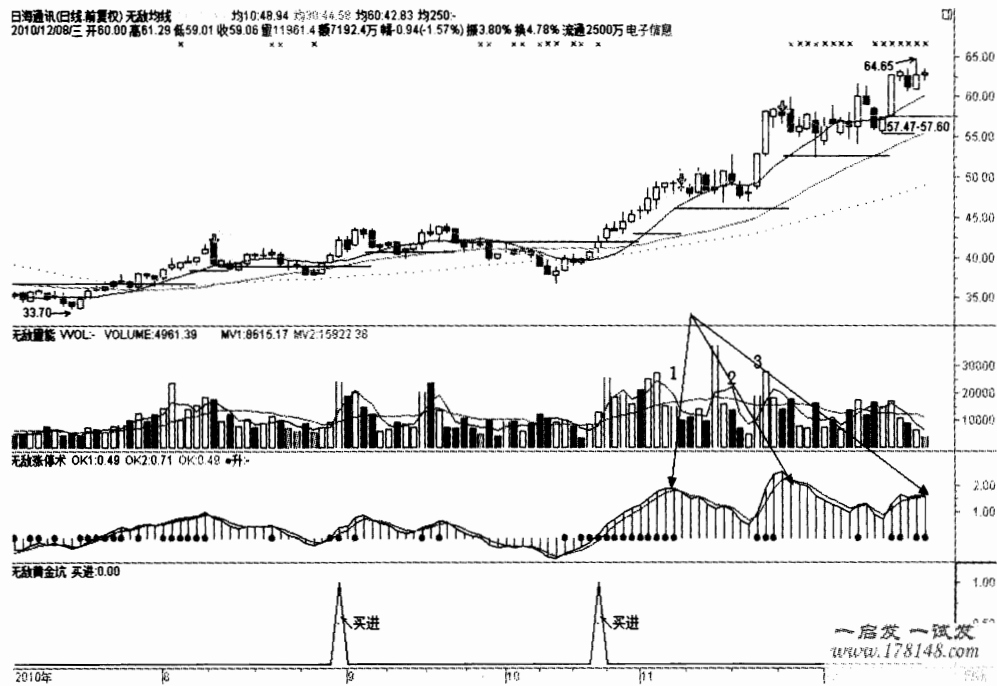


图示 1-23 中国软件 2009 年 4 月卖点位置

图示 1-24

请看图示(2)



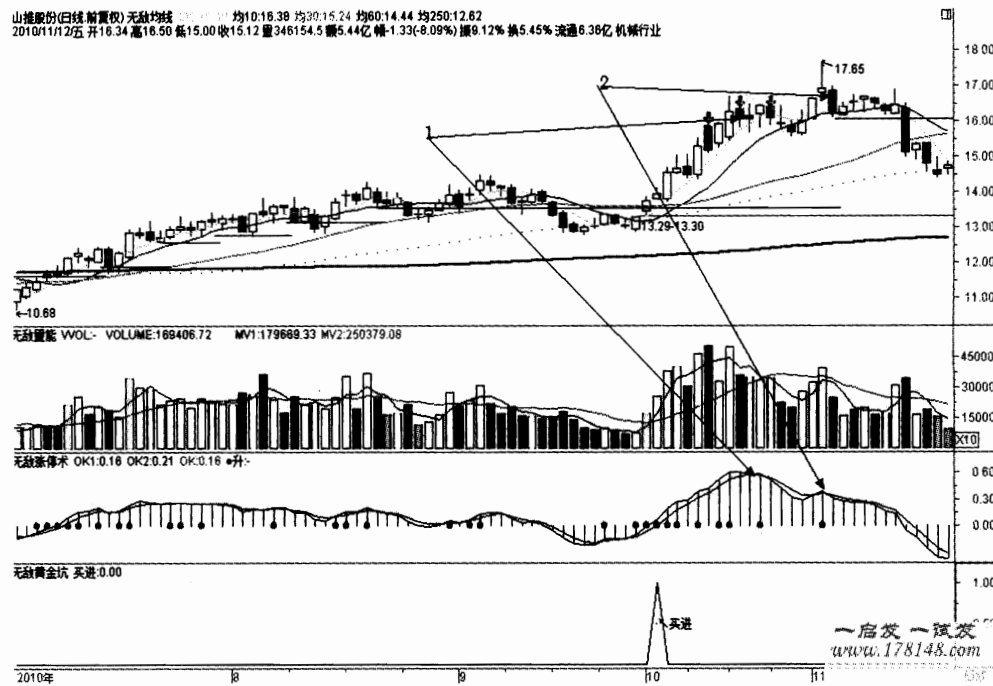


图示 1-24 日海通讯 2010 年 1 月卖点位置

2、特殊情况下,如果无敌涨停术形成黄金仓后第一浪过大,后面虽然二浪、三浪股价会有新高,但潜力不会很大,甚至因为第一浪量能过大造成庄家体力严重透支,或者仅仅生成第二浪,第三浪导致直接扼杀,甚至于出现第二浪也被直接扼杀的现象,所以如果大盘不配合的行情下,我们对于此类股票要注意风险控制。

例如:

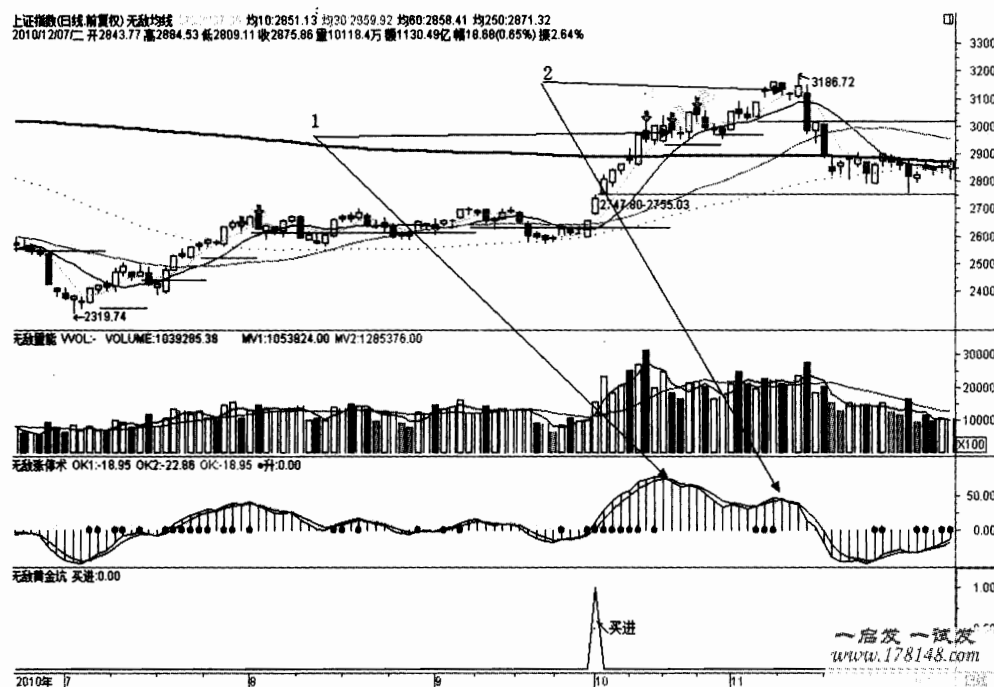
请看图示(1)



图示 1-25 山推股份 2010 年 11 月行情走势图

请看图示(2)





图示 1-26 上证指数 2010 年 11 月行情走势图

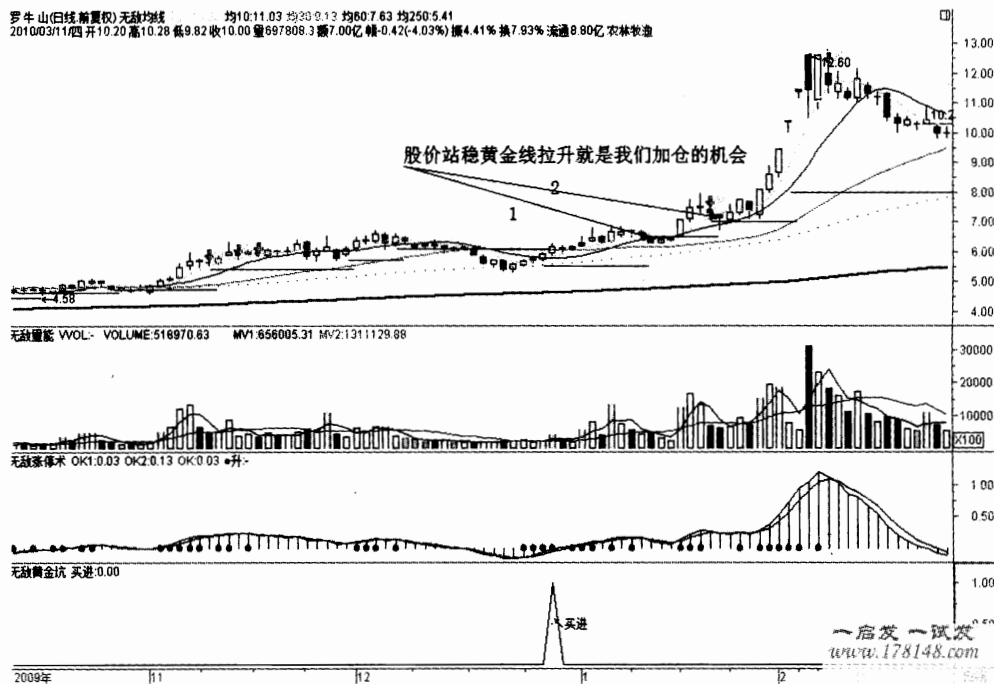
通过以上详细介绍,相信大家已经对于抓牛股战法有了深刻认识,无敌黄金仓战法把庄家建仓、洗盘、试盘、拉升、出货整个实战操盘过程体现得淋漓尽致,使我们轻松扒光主力伪装,开始跟庄获利毫不费劲。

很多时候对于散户而言是看对行情但没赚钱或赔了钱,那是因为买点不对的原因,而掌握好了无敌黄金仓战法的买卖点,可以做到看错也能赚小钱,看对能赚大钱。

通过以上分析,大家对于无敌黄金仓战法买卖点有了清晰的认识,除此之外,相信通过上面的讲解,也给大家展示了加仓的依据:我们通过应用无敌涨停术的金叉死叉结合利用无敌黄金线和可以很轻松的把握短线买点和卖点,使您加仓更有依据。例如:

请看图示

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!



图示 1-27 罗牛山 2009 年 2 月踩稳黄金线加仓

当然，我们后期在对于无敌黄金仓实战应用的时候也不是一概盲目运用，需要大家吃透其中庄家拉升缘由，对于盘面进行理解和掌握。

无敌黄金仓是从技术角度把握牛股的实战体现，但是，我们一定要深入理解庄家为何选择此类股票作为操盘对象？是否还有潜在的共性呢？到底哪些个股具备股价翻番的潜力哪？通过对股市中最近三年来的超级黑马进行统计汇总分析，可以发现股价实现翻番的个股主要具有以下一些特征：

量

首先业绩有明显的改善

线

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大涨升空间。

出

击





其次启动价位比较低

具有翻番潜力的个股,其启动价往往比较低,一般在3~8元区间内,启动价较低通常有两方面原因造成:一种是个股由于盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃等原因,不受大多数投资者欢迎,市场反应冷淡,导致股价偏低,另一种是主力选中该股后,为了能在低位建仓,故意大肆打压,造成个股严重超跌,股价明显偏低。股价偏低几乎是所有实现翻番黑马的共同特征之一。

再次有丰富的潜在题材

股价容易翻番个股大多有实质性的潜在题材作为动力,如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是,中国股市历来有见利好出货的习惯,因此,投资者如果发现个股涨幅巨大,而原有的潜在题材也逐渐明朗化,转变为现实题材了,要注意提防主力借利好出货。

主流资金入驻其中

那些不理睬大盘涨跌起落,始终保持强者恒强走势的黑马,一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中,而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期,期间成交量有明显增大迹象,筹码分布逐渐趋于集中等特点,当主流资金得以充分建仓后,一旦时机成熟,股价往往能拔地而起,涨幅惊人。

股价易翻番的超级黑马,除了具有以上的共同特征以外,还有一些具有个性的特征,比如:在股市低迷市道上市的次新股,由于定位偏低,当进入牛市阶段后,股价往往会出现强劲走势。

在对于牛股实战分析当中,一定要多看多想,不要盲目,学会“以静制动”,在此也给大家讲一个佛教典故:

传说道树禅师,建了一所寺院,与道士的“庙观”为邻,道士放不下观边的这所佛寺,因此每天变一些妖魔鬼怪来扰乱寺里的僧众,要把他们吓走,今天呼风

唤雨，明天风驰电掣，确实将不少年轻的沙弥都吓走了，可是，道树禅师却在这里一住就是十多年。到了最后，道士所变的法术都用完了，可是道树禅师还是不走，道士无法，只得将道观放弃，迁离他去。

后来，有人问道树禅师说：“道士们法术高强，您怎能胜过他们呢？”禅师说：“我没有什么能胜他们的，勉强说，只有一个‘无’字能胜他们。”“无，怎能胜他们呢？”禅师说：“他们有法术，有，是有限、有尽、有量、有边；而我无法术，无，是无限、无尽、无量、无边；无和有的关系，是不变应万变，我‘无变’当然会胜过‘有变’了。”

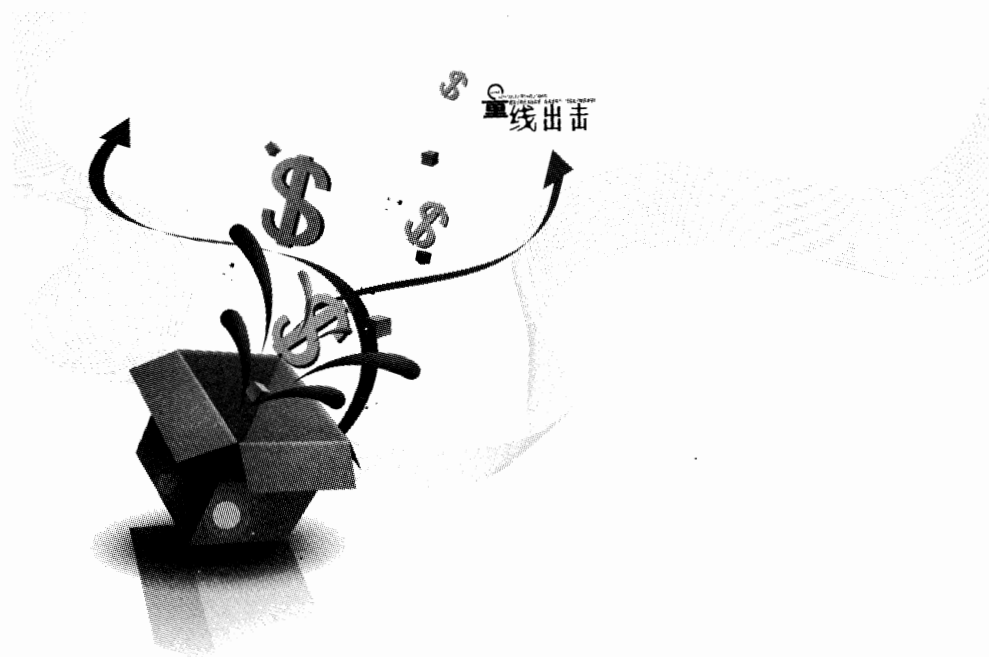
借以上典故，提醒我们在实战应用当中，一定深刻明晰实战效果中的变异品种，学会以不变应万变。

相信通过以上的介绍，大家已经对于无敌黄金仓战法的买点、加仓点位、卖点选择已经有了清晰认识，希望通过大家的慢慢体会，通过培养自身盘感，消化吸收为自身抓牛股的盈利模式，在股市中更加驰骋自如。

欢迎大家登录“一启发一试发 www.178148.com”网站，对于无敌黄金仓战法提出自己的宝贵意见和建议，如果对于书中理论大家有疑问，我们殷切希望拨打热线电话 4001005178 或者手机 18601190546，作者本人会亲自实战辅导。



第二章 散户实战测涨幅 ——无敌量线王战法





第一节 无敌量线王战法实战技巧分析

我们知道,由于现行 K 线理论分析法的不规范,同时又没有纳入时空因素和系统关系机制,从而使同样的 K 线组合在不同的时段上有不同的表现形式和幅度大小(能量变换)之异,又无法明确辨别运行的方向,故现行 K 线分析法大多数时候就只能“仁者见仁、智者见智”,只能属于“个人观点”!这是现行 K 线分析法的缺陷。

现行 K 线图法的优点和缺点,使我们必须重新思考、重新认识,其机制的改进与体系方法的突破已成为时代的必然要求和迫在眉睫的问题。

所谓“知己知彼,百战不殆”,飞毛腿量柱工作室汇总了多年以来股市实战经验,特别对于约翰墨菲的《期货市场技术分析》一书也进行了深入探究和分析,对于股市市场运行规律中的支撑和阻力可以转换的特性也有了深刻认识。

1、市场中一共有以下几种类型的参与者:

1)多头者,持有多头的交易者;

2)空头者,持有空头的交易者;

3)观望者,已经平仓了的或者还在犹豫不决还未入市的交易者;

我们首先分析上升趋势下,这些交易者的心态变化:

假设经过一段时间在支撑线左右区域的调整,市场价格开始出现上升趋势,此时各参与者的心理:

多头者的心理:进一步确定自己的多头仓位正确性,打算在价格回到支撑线区域时候继续买进补仓,扩大收益。

空头者的心理：怀疑自己的空头仓位正确性，此怀疑的程度取决于价格超过支撑线区域的距离，距离越大，那么怀疑越大。希望价格回到从前支撑线位置的时候，及时平仓，并且有反向做多的倾向。

观望者的心理：过早平仓的人，后悔自己太早平掉自己的多头仓位，并且打算价格回落后进一步做多，把卖出的多头头寸补回来。而未入场者，此时确认价格上升趋势以后，确定站在多头的这边，等价格回落后开仓做多。

从以上各个市场参与者的心态来看，价格回落到支撑线后，支撑线就会起到支撑的作用，参与者的买进仓位会让价格在触及支撑线后回涨，这就是支撑形成机制。

那么如果趋势反转下跌，支撑怎么会变成阻力的呢？如果价格穿过了支撑线而向下跌下去，那么所有在支撑线买进的市场参与者都认识到他们弄错了，随着亏损的越来越多，他们要么补充保证金要么平仓了结。此时上述市场参与者，当初造成他们买进的动因，现在反过来都变成造成他们卖出的动因，原本支撑线下方的占绝大多数的买进指令，此时变成绝大多数的卖空指令。这样一来，原来的支撑就变成了阻力，其实阻力和支撑的互换是由于交易者心理的变化而形成的，交易中一定要对这种交易变化的产生原因了解清楚，这样才能更深刻的了解市场的变动，把握趋势的移动方向。

三个方面因素可以判断支撑和阻力互换的可能性大小，同时也是支撑或者阻力重要性的判断依据。

一方面原先价格在支撑或者阻力位置调整的时间长短：时间越长，互换可能性越大。



其次原先支撑或者阻力位置交易量的大小：交易量越大，互换性越大。

再次支撑和阻力发生的时间与当前市场时间之间的差距。时间差距越短，那么互换性越大。

通过以上特点，飞毛腿量柱工作室结合多年对于量价关系的实战经验分析，打破传统分析思维，利用无敌黄金线、计划操盘线、无敌顶部线、无敌底部线、无敌通道线，统称为无敌量线，从线性的内在规律上深入解密股票运行的潜在规律，从而科学全面地认识股市规律，轻松掌握股市运行轨迹。

1、无敌黄金平台线

无敌黄金平台线又称为无敌黄金线，它的产生是因为个股优良资金的介入（又称庄家资金的积极介入）造成当天量能的放大，并且对于后期股价走势形成有效支撑，那么此时确定量能平台有效性，这个量能平台，我们即称为无敌黄金平台，平台支撑线我们称为无敌黄金线。一般而言，我们以优良资金介入那天开始算起，后三天量能萎缩，且后三天股价最低价不能跌破优良资金介入当天股价的最低价格，后三天中某一天最低价处我们开始划横线，那么这个横线我们称为无敌黄金线。

2、计划操盘线

对庄家的种种操盘谋略，并非不要学习研究，关键是应明白，换句话说，我们最应向庄家学习的东西是什么呢？是操盘中有“包含应变举措的计划性”。

这之中有两点：

1) 计划性。

这个股票，准备怎么做？（用什么题材吸引散户、制订操作时间表）

拉升股价的基本目标价位是多少？（量自己资金大小之力而定）

控盘量为多少？

操盘方法选哪一种？（或猛吸猛拉，用资金量换时间量，快速结束战役，或慢牛稳升，用时间换空间，或既要西瓜、也收芝麻，上升中不断沿途震荡，顺便赚数

次差价利润)等等。

一切在事前均有细致考虑,操盘步骤全已周密计划,所谓炒股票,对庄家来说,只不过是按计划一步步地去办一件事而已,散户常有的那种盲目性风险,庄家基本是没有的。

2)应变措施

虽说庄家是掌握了一只股票一段时期内涨跌的主动权,是在搞他的“计划经济”,但他毕竟也只能玩小股民于股掌间,而绝不敢去戏玩“大势”的。这“大势”包括大的经济政治背景,政府的政策,还有股民当时的心态等等。

任何周密的计划,在实践中总会遇到一些突然出现的因素。此时,按原定计划修正方法择以应变,才是高明之举,而庄家就通常事先尽可能多的制定确定了自己的这类种种高明应对之法。

计划操盘线就是指操盘手在某一段时间内的操盘目标线(又称无敌精准线),或者是庄家与散户在某段时间内对股价达成相对共识的平衡线,抑或者是主力在某一段时间内对成本价位的认可防线,等等。

庄家计划操盘线的作用有:

a)计划操盘线对某段时间内的股价有较强的支撑。

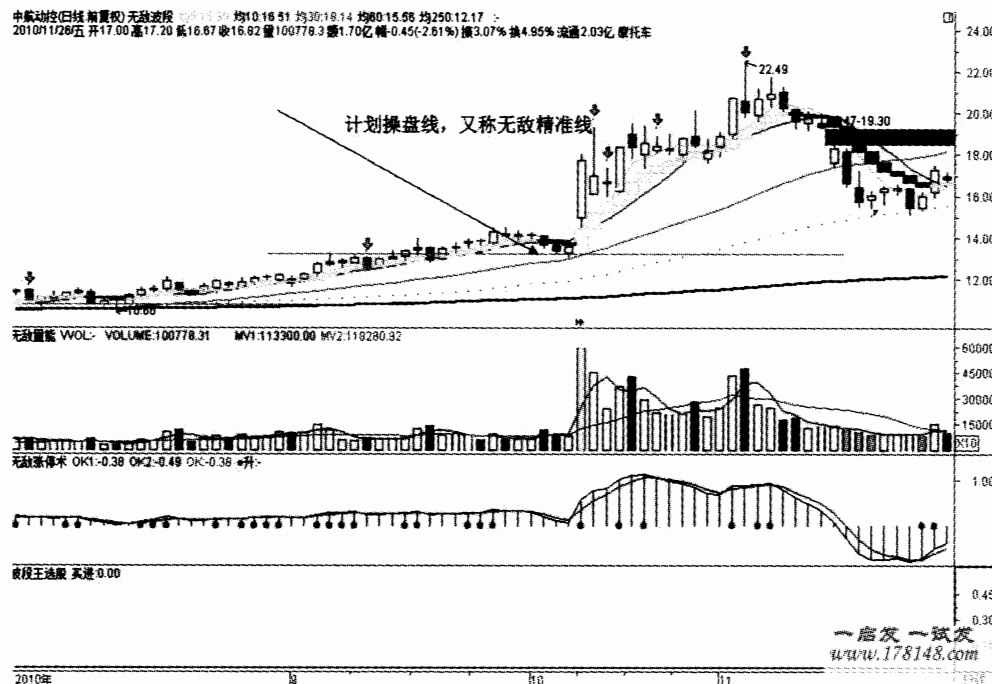
b)主力利用计划操盘线进行洗盘。



庄家的计划操盘线是一条直线,这条直线需要通过至少两个以上重要的点位才有效,通过的重要点位越多越好。关键是我们能够真正的找到操盘手留下的操盘思路,只要能够还原操盘手在K线图上留下的重要的操盘痕迹就行了。那么在划计划操盘线之前,首先要有一个具体的目的,如果你画计划操盘线目的不明,那势必就会不着边际。在划线前要想一想我要解决的是计划操盘线对股价的支撑作用?还是助涨作用?我是为了买进?还是卖出?等等。

一般而言,我们对于计划操盘线的分析是一段周期内,出现雷同或者相近股价,一般在2分钱范围内波动,这种特殊的价位,是庄家有意为之,当然也无形中透露庄家身影所在,我们对于这种雷同价格进行划线,亦称为庄家的计划操盘线或无敌精准线。

请看图示



图示 2-1 中航动控制 2010 年 10 月份无敌精准线

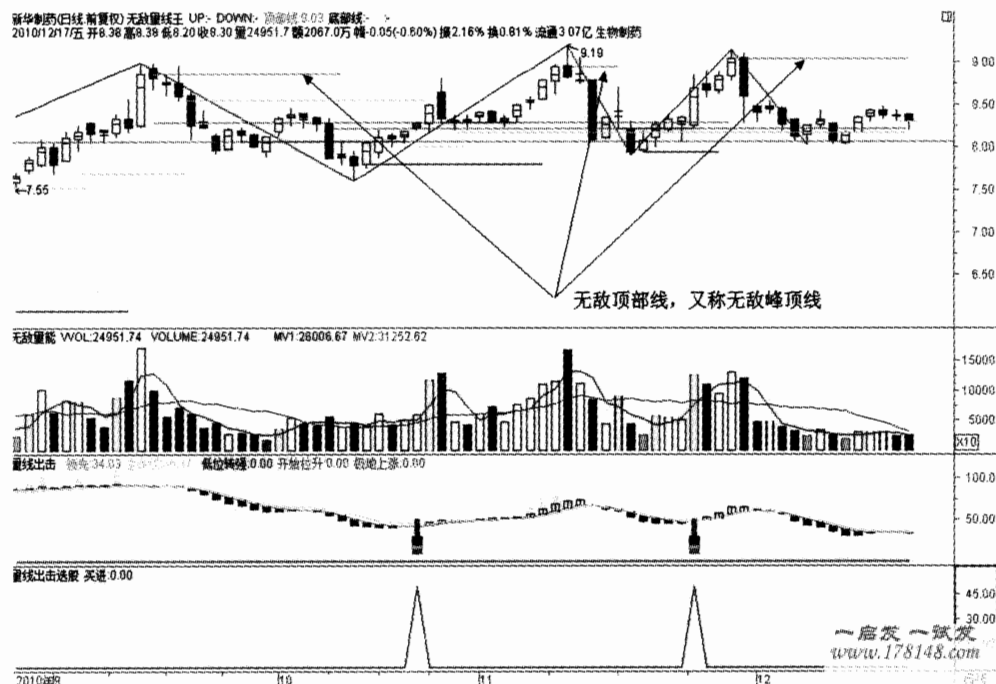
3、无敌顶部线

1) 什么叫“无敌顶部线”? “无敌顶部线”就是“波峰顶线”, 庄家在拉升过程中因为拉升受到阻力或者其他原因形成头部区域, 而此头部形成时, 因为筹码的介入, 造成部分套牢筹码, 因此对于后期股价拉升起到一定反压作用。

如果个股后期走势在临近前期头部区域时, 我们往往提前卖出进行避险, 当股价有效站稳无敌顶部线我们再考虑是否再次介入。

2)“无敌顶部线”的画法:就是取K线头部的最高收盘价位置取多点的精准位画线,直观看到的就是“相对峰顶”,以峰顶为“点”画出的平行线就是“无敌顶部线”。在实战应用当中,两个或者多个“峰顶”画的平行线,这样的“群峰顶部线”的实战意义更高,阻力更强。

请看图示



图示 2-2 新华制药 2010 年 12 月无敌顶部线

4、无敌底部线

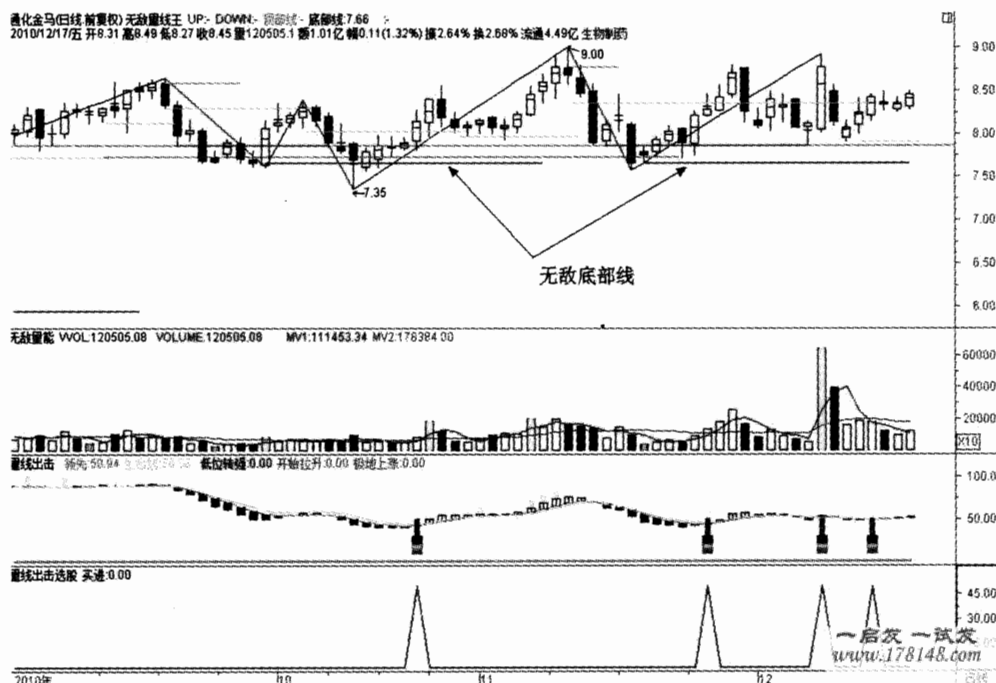


1)什么叫“无敌底部线”?“无敌底部线”就是“波谷底部线”,庄家在刻意打压或者出货后期,受到强支撑的作用或者属于典型的跌无可跌,不能再跌,形成的底部区域。

2)“无敌底部线”的画法:就是取K线波谷底部的最低收盘价画线,直观看

到的就是“相对谷底”，以谷底为“点”画出的平行线就是“无敌底部线”。在实战应用当中，两个或者多个“谷底”画的平行线，这样的“群峰底部线”的实战意义更高，支撑更强，更具实战意义。

图示 2-3



图示 2-3 通化金马 2010 年 12 月份无敌底部线

“无敌底部线”画出后，股价的支撑位便可一目了然了。注意：“无敌底部线”，它贯穿的交点越多，可靠性越大。

5. 无敌通道线

无敌通道线又称为“无敌颈线”，从人体结构来说，颈是头的一部分，是头部与身体的分水岭，而颈线就是由左肩贯穿左颈部、右颈部面与右肩相连的直线，它是头部与身体真正的分界线。

颈线的重要作用，体现在它用一条直线把多空双方的界线划分得清清楚楚，就是局外人也能看清楚什么是多方阵地，什么是空方阵地。作为多方，在空方打压下，无论如何退让，一定不能让空方将颈线击穿，如果往下击穿了，多方就会溃不成军，兵败如山倒；反之，在空方领地中，多方进行反击时，空方要守住自己的阵地，最后一道防线就是不能让多方突破颈线，一旦往上突破成功，空翻多的现象就会出现，空方就得乖乖地向多方缴械投降。正因为颈线在多空双方搏斗中有着性命攸关的作用，因此，人们才会把颈线看作为股市生命线。

1) 无敌通道支撑线和压力线的画法：

将两个或两个以上的相对低点连成一条直线即得到支撑线，将两个或两个以上的相对高点连成一条直线即得到压力线。

2) 支撑线和压力线的用法：

在股市中做死多头和死空头都是不必要的。死多头在股市下跌时常常被套牢，不知道如何规避风险，死空头在股市上涨时会屡屡踏空却不知道如何赚钱。因此，要想在股市中做一个赢家，该做多时则做多，该做空时则做空。

至于什么时候做多，什么时候做空，颈线就是做多做空的风向标之一。通常，当股价往上涨时，应密切观察股价上涨能否有效突破颈线位，比如，人们常说的双底、头肩底没有往上突破颈线之前都不能成立，只有股价突破了颈线，才能说这是双底，这是头肩底。如果投资者发现股价站稳在颈线上方，就应该毫不犹豫地加入多方阵地；而股价往下跌时，则要高度警惕股价的下跌会不会击穿颈线。比如双顶、头肩顶，在股价没有击穿颈线之前都不能算数，只有股价击穿颈线，才可说双顶、头肩顶。如果投资者发现股价有效击穿颈线时，那就应该赶快多翻空，将筹码抛空出局。

这里需要指出的是，当指数或股价往上突破颈线时，颈线位的压力作用是不可小视的。通常，只有当指数或股价能轻松地突破这一成交密集区，并将此颈线变压力为支撑后，行情才能真正地乐观起来。反之，当指数或股价往下击穿颈线时，颈线位的支撑作用也应值得重视。一般而言，只有在指数或股价击穿颈线



位的支撑,后市将此颈线位变支撑为压力后,行情才会变得悲观起来。

3)无敌支撑线与压力线的相互转化。

一方面一条支撑线如果被跌破,这个支撑线将成为压力线;

另一方面一条压力线如果被突破,这个压力线将成为支撑线。

以上两点说明支撑线和压力线的地位不是一成不变的,而是可以改变的,条件是它被有效的足够强大的股价变动突破。

4)无敌支撑线和压力线的确认和印证。

一般来说,一条支撑线或压力线对当前影响的重要性有以下三个方面的考虑:

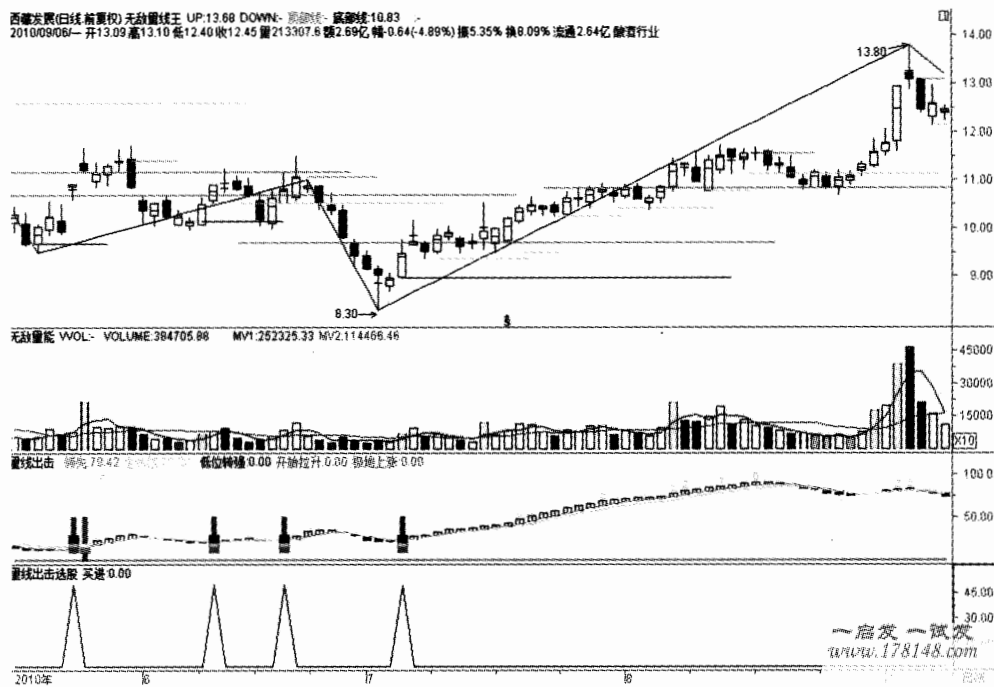
股价在这个区域停留时间的长短?

股价在这个区域伴随的成交量大小?

这个支撑区域或压力区域发生的时间距离当前这个时期的远近?

那么以上通过我们对于无敌黄金线、计划操盘线、无敌顶部线、无敌底部线以及无敌通道线的详细介绍,现在我们把行情图重新勾勒,例如:

请看图示



图示 2-4 西藏发展 2010 年 8 月份无敌量线王图示

以上图为例,我们要尝试打破原来 K 线的均线理论的制约,学会分析出现在行情图上面的涵盖了各种阻力和支撑线的行情图形,这时我们再把手头任何一只股票,进行测量,这支个股当前所处位置的阻力和支撑位置在我们面前就会一清二楚。

在实战应用当中,量线越集中,那么此位置代表的阻力或支撑力度越大,效果越好。



有时很多散户反映赚了指数不赚钱之说,源于对于个股阻力和支撑位置的把握度不够,特别是对于大盘敏感时期,涨幅较大的个股往往也是头顶阻力较轻的个股,如果我们不能对于阻力和支撑位进行有效判断,那么赚指数不赚钱也是意料之中的事情。

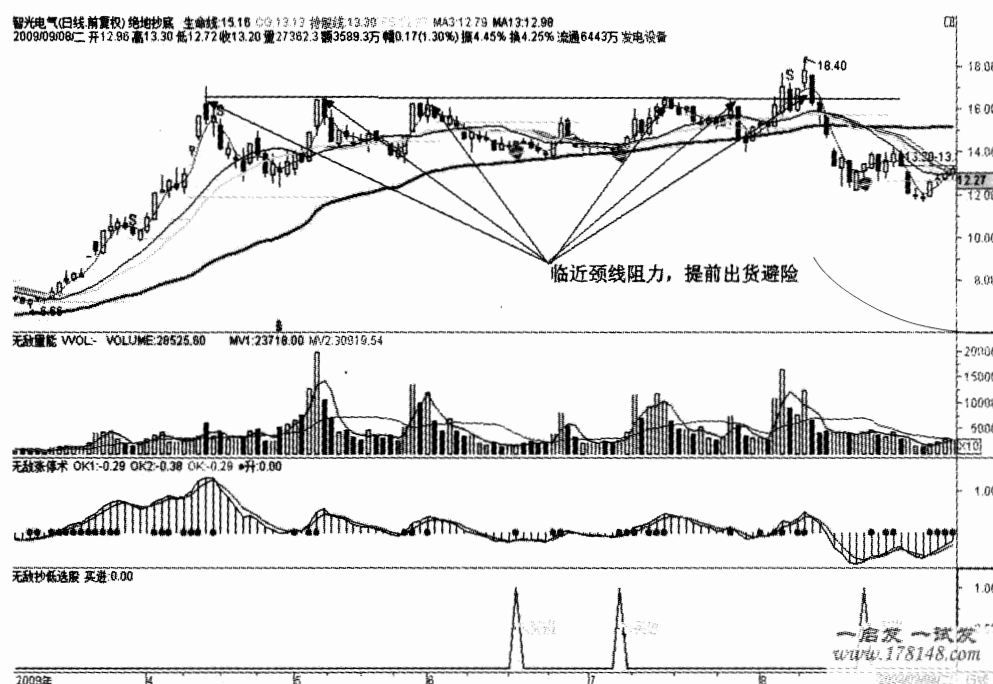
第二节 无敌量线王战法的卖点判断

通过第一讲我们很清晰的描述出利用无敌量线中各种线的实际含义,那么实际对于卖点的选择已经给了很清晰的描述。

飞毛腿量柱工作室通过多年的实战研究,为了提高散户的实际资金利用效率,建议散户采取“遇阻回避”的实战策略,以上第一讲提示我们在脚踩强支撑,脚踩颈线支撑的时候可以初步判断买点信号的有效性,选择买入,那么对于卖点的选择策略亦是如此。

1、无敌通道线临近上方颈线,提前考虑卖出避险,如果股价能有效站稳颈线,再考虑适当介入,从而降低了股市风险,提高了资金的利用效率。

请看图示



图示 2-5 智光电器 2009 年 9 月份无敌通道线颈线卖点

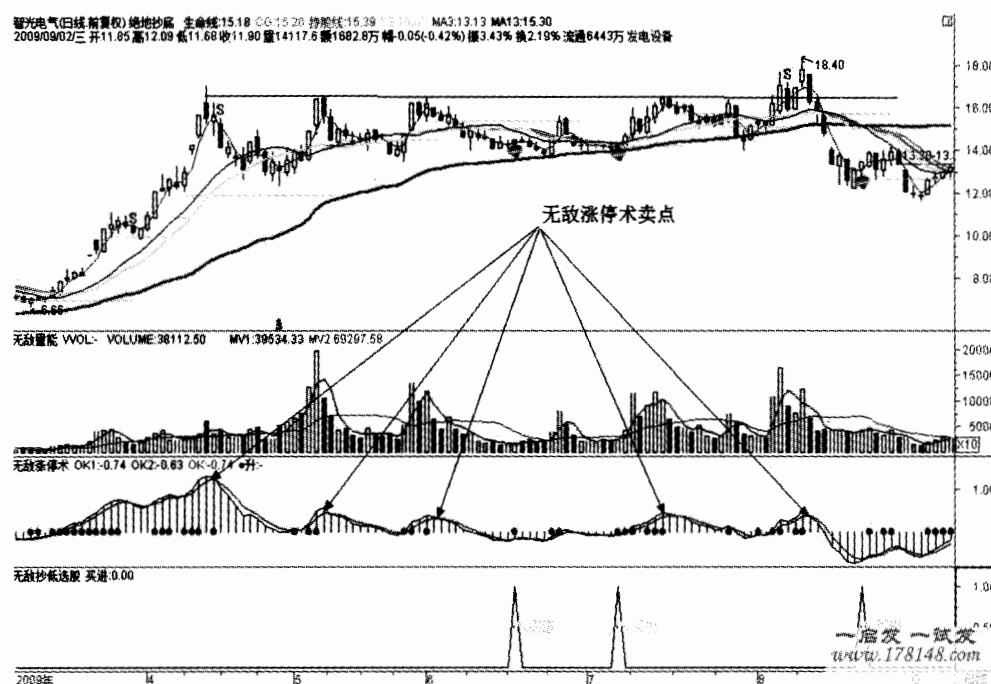
把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

通过上图可以清晰看出,股价在临近颈线位置自然受阻回落,因此,我们要提前考虑在临近颈线区域先进行出货操作。

2、当然,除了无敌通道线外,无敌黄金线、计划操盘线、无敌顶部线和无敌底部线,给我们的实战卖点选择也带来了实质性的意义,我们可以结合无敌涨停术进行短线卖出操作。

例如:

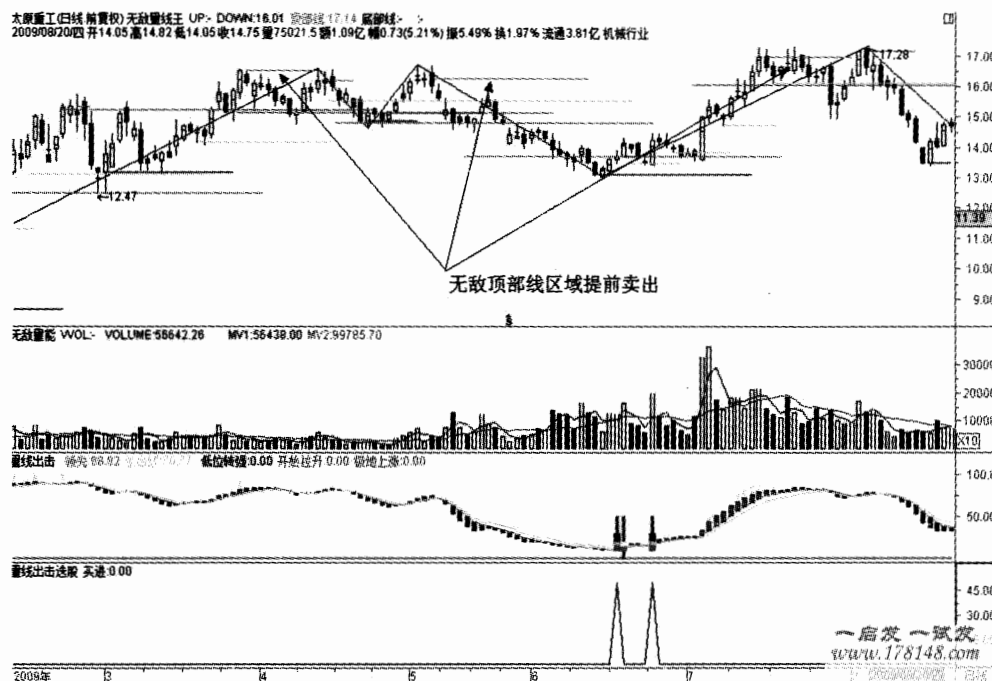
请看图示



图示 2-6 智光电器 2009 年 9 月无敌涨停术卖点

通过图示,近期股价之所以在此高位持续震荡,前期的无敌顶部区域套牢筹码或者前期的获利盘出逃时造成震荡的直接原因,因此在无敌顶部阻力区域,我们要提前进行出货,避免在此耽误太多时间,降低资金的利用效率。

请看图示



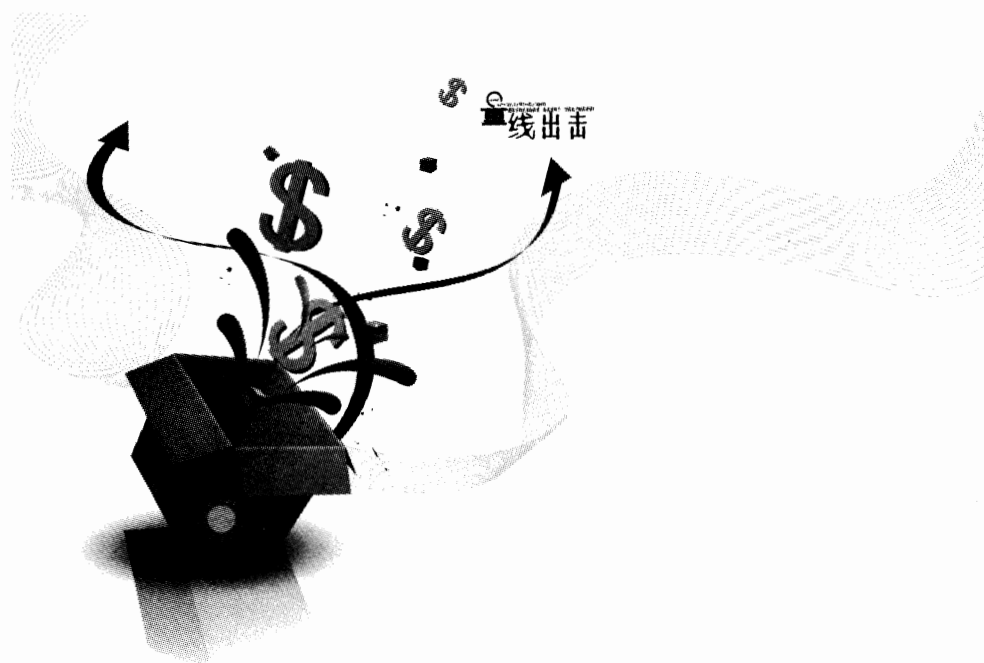
图示 2-7 太原重工 2009 年 6 月无敌顶部线区域提前卖出

通过图示,每次临近前期无敌顶部阻力线区域,股价就展开多日横盘震荡,因此,我们在介入某只股票之前,都要清晰分析出股票的将来阻力区域,制定对应之法,只有这样,才能使自己在股市中处于不败之地。

欢迎大家登录“一启发一试发 www.178148.com”网站,对于无敌量线王战法提出自己的建议和宝贵意见,如果对于书中理论大家有疑问,欢迎拨打热线电话 4001005178 或者手机 18601190546 由作者本人亲自辅导。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

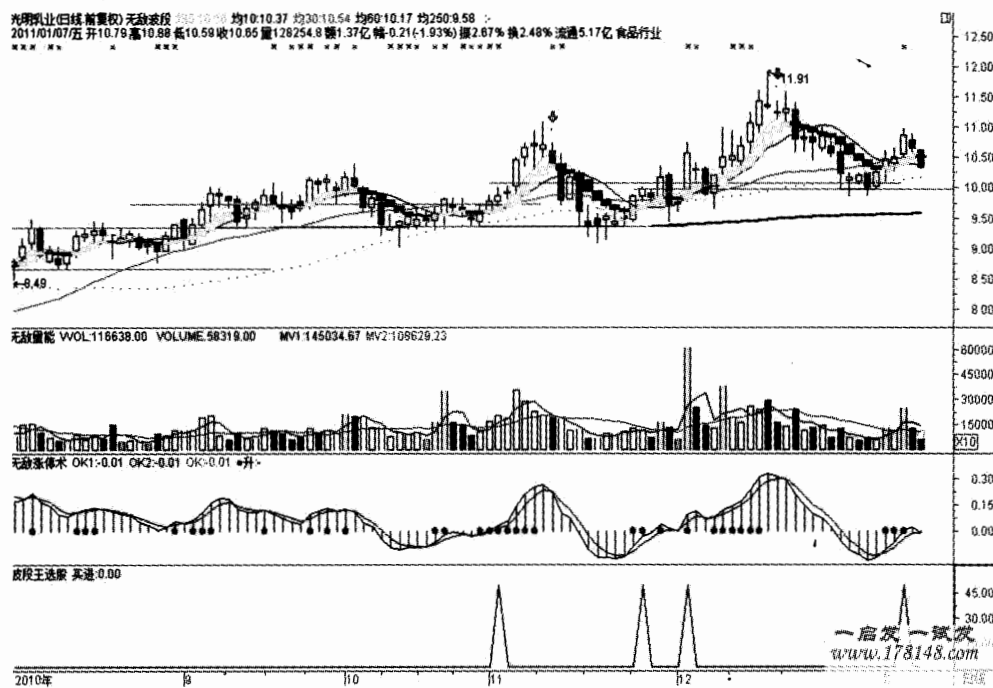
第三章 散户实战做波段 ——无敌波段王



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一节 无敌波段王的实战技巧分析

请看图示



图示 3-1 光明乳业 2010 年 12 月份走势图

无敌波段战法顾名思义就是指如何利用波段价位高时卖出股票,在低位时买入股票的投资办法。波段操纵是针对目前国际股市呈波段性运转特征的操纵办法,是一种成功率比较高的方式,这种灵活应变的操纵方式还可以躲避市场风险,保管资金实力。

波段操作比找黑马对于技术的要求相对较弱,在每一年的行情中都有波峰和波谷,峰顶是卖出的机遇,波谷是买入的机遇,波段炒作很简单控制,很多个股具有必定的波段,我们通过对一些个股细心研判,再去肯定个股的价值区域,

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

远远高离价值区域后,市场会呈现回调的压力,这时分批再卖出;当股价进入价值低估区域后,再在低位买入,耐心持有,等候机遇,这样普通都会获取较大收益。

比较合适波段操纵的个股,在筑底阶段会有不自然的放量现象,量能的变化显现出有主力资金在主动参与,由于散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓,所以,这时的放量阐明了有部分惊慌盘正在不计本钱出逃,而放量时股价保持不跌又恰恰证实了有支流资金正在伺机建仓。因此,就可以推断出该股在将来行情中的短线机遇。

在实战操作当中,散户在进行波段介入之前,首先要考虑大盘的系统性风险,考虑大盘系统性风险的目的又可决定自己对于当前行情的仓位控制。一般而言,大盘在波段行情中如果出入单边下跌行情,或者在 60 均线之下,我们建议大家以空仓或者轻仓为主。当然,空仓的目的是避开大盘下跌带来的个股风险;轻仓的目的不是说让大家在弱市行情要赚多少钱,而是让大家在这种行情下学习如何培养自己的盘感,锻炼自己弱市下的操盘技术。据统计,在中国几千万的股民中,真正从股市中赢利的股民,是因为他们平时把自己的“刀”磨得比别人的快。

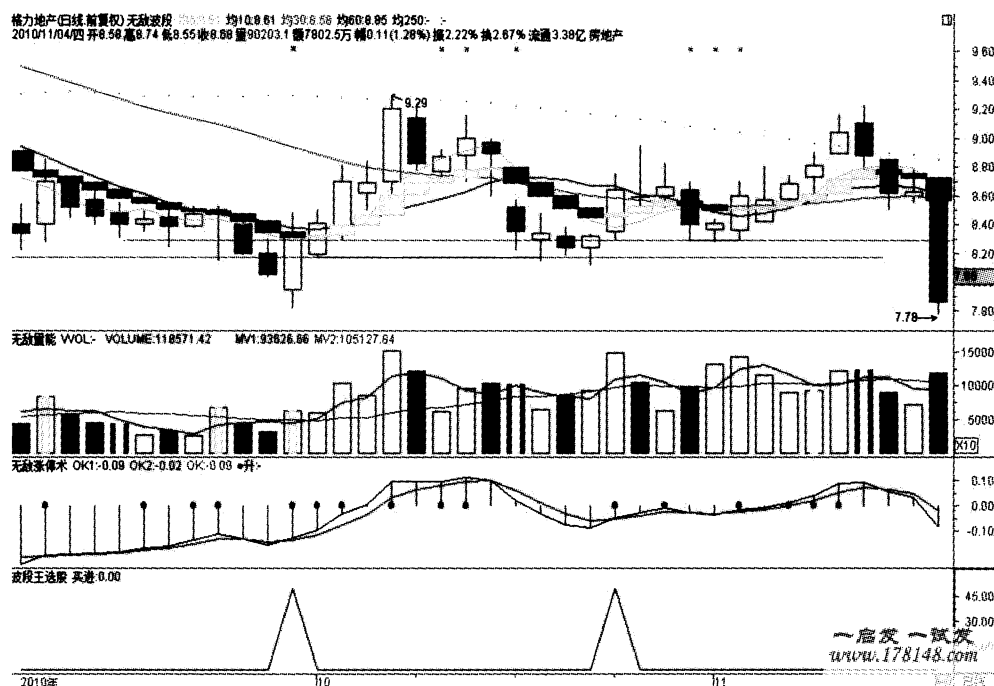
1、无敌波段王的实战买点技巧分析

飞毛腿量柱工作室研究发现,散户的疯狂不在于自己从股市里已经赚到多少利润,而是典型的跟风,赌博心理较为严重,其实对于我们散户而言,不要盲目看到股市的片面繁荣,因为在巨大利益的背后也潜藏巨大风险,而散户要想在股市中永久存活下来,必须首先把风险放在首位,这也就是我们无敌波段王战法的精髓所在。



例如:

请看图示



图示 3-2 格力地产 2010 年 11 月份走势图

通过图示我们可以很清晰地看出，主图上面深色区域是股市下降通道，而浅色区域是上升通道，单纯就从颜色变化来看，由深色转化为浅色就是买点信号，相反由浅色转换为深色就是卖出信号。

当然，如果简单按照这种买卖点信号，并不能确保我们介入的安全性，如何买点产生后资金安全，这才是我们要重点关注的问题，因此我们引入了计划操盘线，即无敌精准线。

因此，我们在实战波段买点一般有两个策略：

1) 无敌波段王买点策略之一：主图由深色转变为浅色买点信号产生时，同时股价下方脚踩无敌精准线，而前期股价头顶上方的无敌精准线离目前股价越远越好。这样导致的结果是买点产生，脚踏支撑，并且股价具备上升空间，这也是我们实战波段买点策略之一。

2)无敌波段王买点策略之二：对于波段操盘思路适合于大多行情环境，因此选股数量较多，我们可以以波段王选股策略，选出具备买点信号的股票，通过策略一的思路进行校验，符合买点即可，这样无形中也极大提高了选股效率。

在牛市里，投资者可以“看长做短”；在振荡市里，投资者可在波段低点买入，波段高点卖出，享用“高抛低吸”的乐趣；不过，在熊市里面，投资者最好是空仓观望或者轻仓持有。

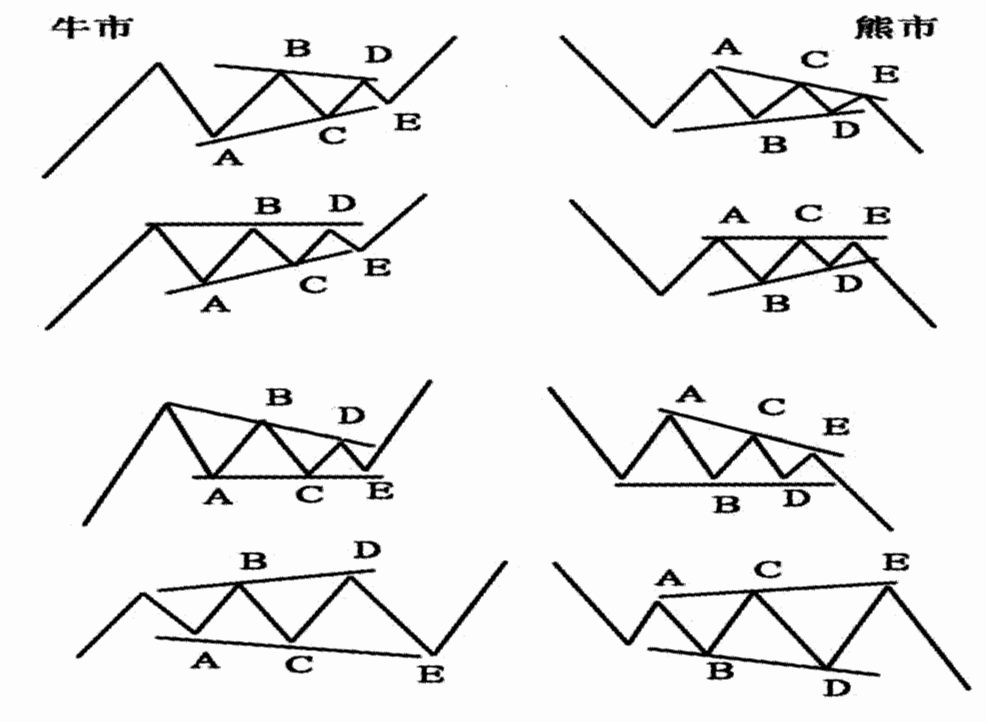
波段操作不是“短线炒作”，所以最好不要屡次换股，由于即便是个股的强势上涨阶段，也会有振荡，盘中振荡更是天天常规。

任何股市目标都是“过来时”，假如呈现忽然的不测事情，目标失真的情况也时有发生，所以，投资者不管判别买点还是卖点，都不要仅凭某一个要素做出决议，而是要分离几个方面分析判别，最好挑选处于降落通道且股价横盘蓄势充分的个股。

2、无敌波段王的实战卖点技巧

1)根据艾略特波段理论选择卖点，如下图。

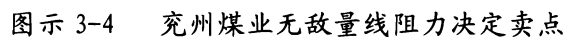




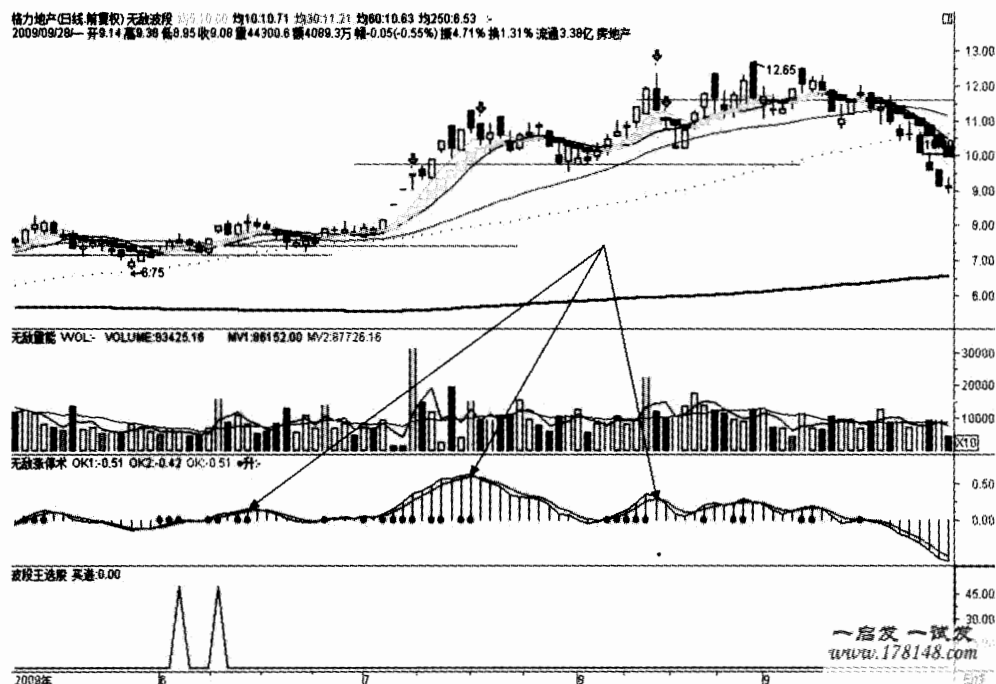
图示 3-3 艾略特波段理论示意图

相信通过 3-3 图我们对于卖点选择已经有了一定头绪。我们利用无敌量线王的各种量线阻力位置判断个股短线阻力区,提前避险。

请看图示



利用无敌涨停术的死叉卖点判断个股短线波段卖点；

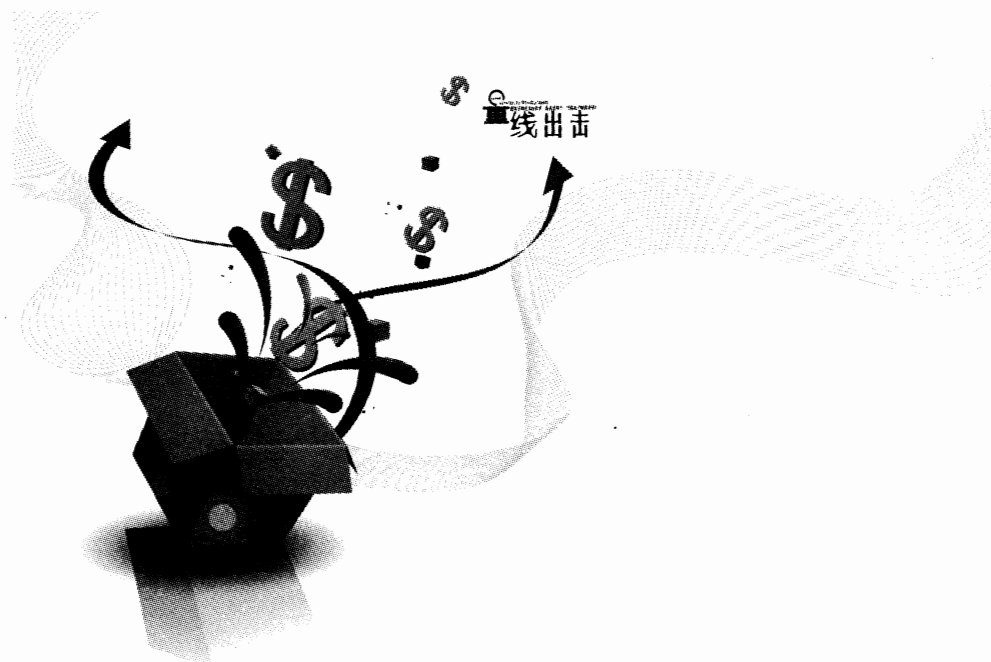


图示 3-5 格力地产 2010 年 7 月无敌涨停术金叉卖点

欢迎大家登录“一启发一试发 www.178148.com”网站,对于无敌波段王战法提出自己的建议和宝贵意见,如果对于书中理论大家有疑问,欢迎拨打热线电话 4001005178 或者手机 18601190546 咨询或由作者本人亲自辅导。

第四章 散户实战抄底

——无敌抄底战法



都说炒股最难的是“逃顶”，其实这只说对了一半，单就波段操作而言，除了“逃顶”，炒股还有一难，这就是“抄底”。“抄底”有哪些技巧？该注意哪些问题？这些都颇费思量，十分讲究。

抄底亏损的背后玄机

投资者都希望能成功“抄底”。然而不同的投资者结果往往大不相同：嗅觉灵敏、胆大心细的，总能抄到底；反应迟钝、左顾右盼的，往往与底无缘。更有甚者，本想通过“抄底”捡些便宜筹码，结果不得要领，屡抄屡亏。究其原因，大致有四：

缺乏谨慎。“抄底”的前提是“逃顶”——高位减仓。当指数运行至一定高位时，投资者应采取谨慎策略，分批逢高减仓，巩固胜利果实，以便为日后“抄底”备足资金。但不少投资者该慎不慎，反向操作，随着指数的不断上涨，风险的不断累积，仓位不减反增，不仅错过了“逃顶”机会，且给日后“抄底”带来被动。

进出踏不好节奏。高位满仓、重仓的投资者持有的股票多数都是涨幅巨大但获利不多的股票，当指数出现调整，这类股票往往跌幅居前，充当领跌角色，重仓持有、该了不了的投资者损失惨重。暴跌后，由于所持股票处于深套之中，手头又无多余资金，卖不忍心、买无资金，与“抄底”机会失之交臂。

心态不稳。与高位重仓、未能脱身的投资者相比，有的投资者相对幸运——在指数处于高位时已抛出了股票或降低了仓位。但在指数调整过程中缺乏耐心，该等不等，仓促补仓。等真正底部来临，手头已无资金，有底也“抄”不了。

该进不敢进。与“逃顶”一样，“抄底”机会并非时时都有，人人能遇，但一旦机会来临，就要及时抓住，做到该狠则狠。一般而言，当大盘从高位开始下跌，调整的时间和幅度达到一定程度，许多股票跌得面目全非，多数股民亏得惨不忍睹时，离市场底部就不远了。此时，一些投资者反而犹豫不决，该狠不狠，继续轻仓、减仓甚至空仓，最终导致步步踏空、心态失衡，进而追涨杀跌，铸成大错。

有效抄底的良策

大底一旦来临,没有投资者不希望在指数最低点满仓买入最强势的股票,从而获得超额回报的。但实际上,绝大多数投资者难以达到这种理想化的状态,做反的倒大有人在。因此,作为普通投资者,没有必要刻意追求这种不切实际的理想化状态,行之有效的“抄底”方法是做到“三个保持”:

一是保持足够的仓位。无论是高位重仓、满仓,跟着大盘一路下跌的投资者,还是高位减仓后空仓、轻仓的投资者,当底部出现时都需要保持足够的仓位。投资者可以抓不住最强势品种,但不能让资金闲着。一方面,要树立防踏空意识。如果说,在“牛末熊初”,持股不动是一件很愚蠢的事情,那么,在暴跌已经发生、极有可能“熊去牛来”的情况下,割肉轻仓才是更愚蠢的事情。所以,当指数处于底部区域时,一定要确立强烈的仓位意识,牢记“仓位也是硬道理”这一投资真谛。

另一方面,要采取防踏空的行动。当指数跌至自己设定的点位时,就要大胆、坚决、分批地买入,增加仓位,原则上要确保“底部仓位”高于“顶部仓位”。仓位一旦确定,就要减少操作;即使要“动”,也要确保筹码能正差接回。为此,在考虑卖股票时,就应作好后续买入的准备,如果没有明确的买入计划(包括多少价位、买入什么品种等),不妨冷静观望,暂缓卖出,以免一不小心造成筹码丢失。

二是保持足够的激情。这种激情主要体现在对现有仓位的利用和市场机会的把握上。仓位和品种确定后,如果所持筹码跌幅已大、处于深套之中,一时又无合适的建仓品种,原则上应保持耐心,减少操作。不少投资者,尤其是新入市的投资者特别喜欢动,实际上,频繁换股,不一定能取得好收益。只有当补入的筹码出现了盈利,操作也由僵持变得流畅起来,且短线又有合适的品种待买时,方可加大操作激情,进行短线操作,但前提是要有充分的理由和明确的计划。

激情操作,原则上要具备以下三个条件之一:确保在新买入的股票获利卖出后,能保本接回原卖出的筹码;确保在新买入的股票保本卖出后,能在获利的基础上接回原卖出的筹码;激情操作后,虽然原卖出的股票和新买入的股票都出现了下跌(或上涨),但均能确保原数接回后仍有利可图。如无此把握,则应慎

量
线
出
击





用激情操作法,改为持股待涨,以静制动。

三是保持足够的定律。底部操作,既要保持足够的仓位,又须有一定的激情,同时还要遵守操作定律。一般须坚持:冲高时卖出,做到胆大而不贪,卖后不后悔;下跌时买入,做到心细不恐慌,买后也无怨。选择操作品种的方法主要有:比照法——在大盘和其他个股连涨数日的情况下莫名未涨的股票(限于具有可比性的股票);联想法——与某一时期涨势较好的板块或个股相关联但涨幅落后、有可能出现补涨的潜力股票。

抄底更理性

能否正确“抄底”,对整个投资的成败将起到举足轻重的作用。“底”抄得好,会使整体操作变得流畅,有助于增加投资收益,抄不好,不仅投资收益难以确保,还会影响投资心态和操作水平。因此,“抄底”时做到理性些、悠着点,显得尤为必要:

谨防牛股盛极而衰。这是“抄底”时首先需要注意的。随着大盘从高位一路下跌,多数个股跌幅较大,但少数逆市上涨的牛股却表现坚挺。控盘这些牛股的主力多数都在考虑筹码变现,希望通过制造赚钱效应,吸引散户跟风,以便达到顺利出货的目的。经验表明,逆市上涨的牛股一旦“变脸”,调整起来十分凶狠。所以,投资者须明白:以前大涨的股票不一定还会大涨,以前大跌的股票以后也不一定还会大跌。“抄底”的第一要务不是“向后转”,而是要“向前看”,要力避成为牛股盛极而衰的“牺牲品”。

不妨吃吃“回头草”。笔者发现,不少投资者在“抄底”时有一个习惯——喜新厌旧、弃熟择生:买一只、抛一只,扔一只、换一只。频繁“开新仓”危害极大,不仅会失去身边的牛股,而且“触雷”的概率成倍增加。与其提心吊胆去追陌生的股票,不如放心踏实地拿着熟悉的股票,因为在许多情况下,“咬住青山不放松”要比“频繁换股开新仓”强许多。因此,对于曾经高抛的股票,不妨吃吃“回头草”,抓住逢低吸纳的机会,在适当低位再把它们买回来。

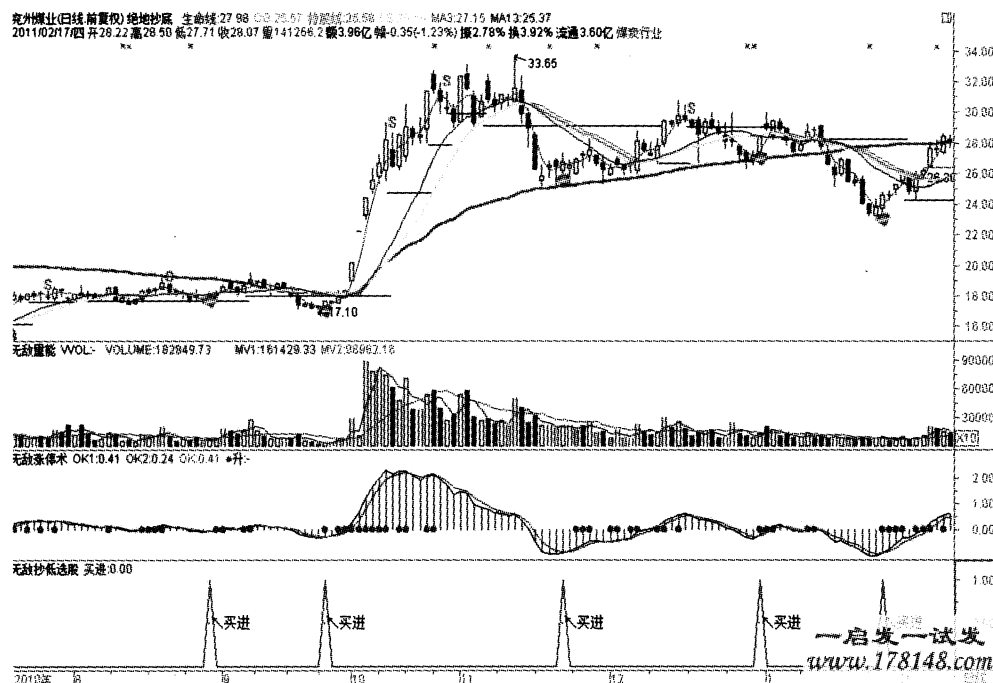
积跬步以至千里。“抄底”时,还有这样一种投资者:“大牛股”抓不住,“普通

股”眼不开。整天研究个股，不停进行委托，委了又撤、撤了又委，拿着资金、捏捏放放。一转眼，指数涨了一两百点，手头资金颗粒无收。实际上，在底部炒股，与其好高骛远，不如脚踏实地。面对别的股票上涨，最有效的方法不是挑三拣四，追涨杀跌，而是采取“积跬步以至千里”战术，选好潜力股票，逢低买入持有，保持乐观心态，做到泰然处之。这种看似不起眼、收益也不大的“积跬步以至千里”战术，正是一些成熟理性的投资者能在每一个大底中顽强坚守、赖以生存，并在新一轮牛市里取得投资收益爆发式增长的奥秘所在。



第一节 无敌抄底战法的实战技术分析

先请读者看一幅股票走势图：



图示 4-1 兖州煤业 2010 年 11 月份走势图

股票下跌中去寻找一个绝对的最低价买进,是新股民梦寐以求的,而在市场的实战中是可遇不可求,对于我们大多数的实战操作中能利用技巧在底部区域介入就是我们获利关键。

1、双针探底

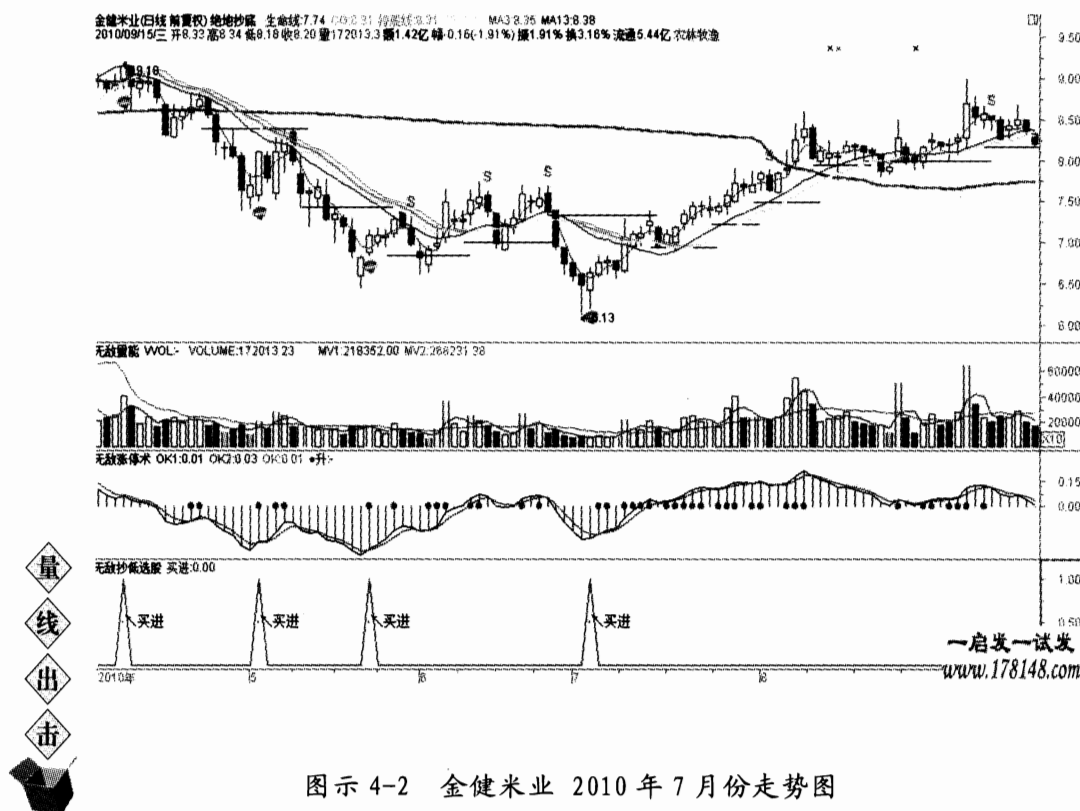
特征：

“双针探底”就是利用前期的低点做参照,在第二次重新回到前期低点,两次的最低价一样(误差 ± 0.05 元),就可以视为股价短期或中期见底。

原理:

二次的下跌,又回到前期低点,如果跌破就说明没有主力关照,下跌的风险依然存在,而触摸前期低点再不破的情况下,就有可能存在着见底反弹或中期走高。故此,在前期低点不破的情况下视为“买点”,两次低点价格完全一样(误差 ± 0.05 元),我们称为“双针探底”。最低价出现后快速反弹,K线上留下3%以上的下影线,影线越长,反弹的力度相对较强,我们当果断介入,极有可能是“地板价”。换言之,我们可以借助于无敌底部线的有效支撑,决定我们的“地板价”介入位置。

请看图示



注意事项:发现“双针探底”后就可以积极介入,但有时也会发生错误,及时修补错误是成功的关键。从技巧中既然认定“双针”就是底,那我们就要求不能再把“针尖”的底跌漏,一旦跌漏(收盘破最低价 0.05 元以上)，“双针探底”就不再成立,应坚决止损出局。

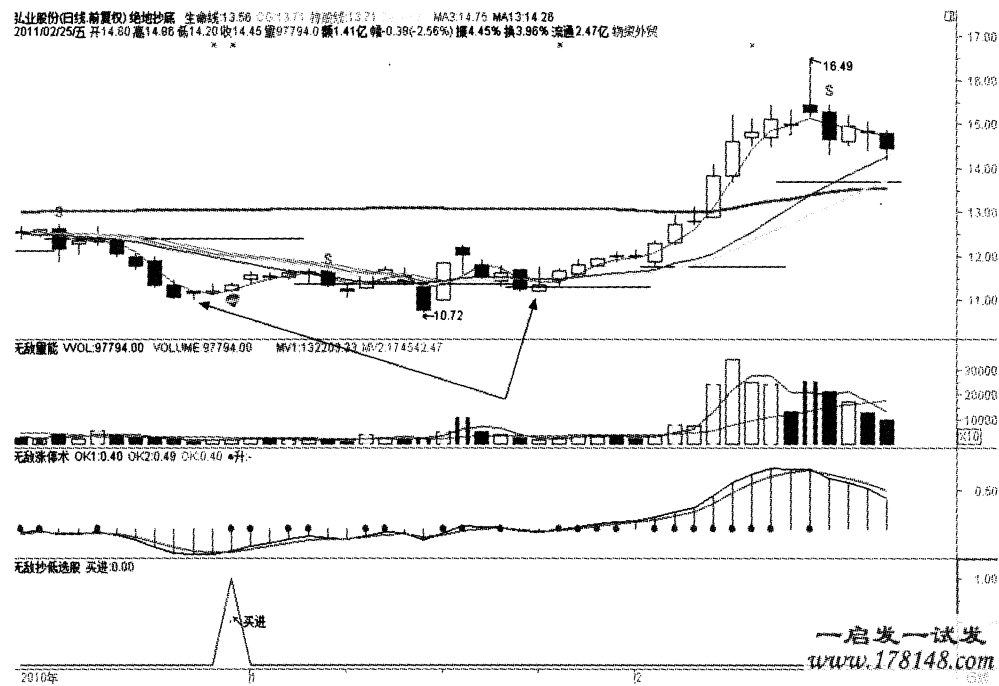
2、底位十、T 字星

特征:

股价一路下跌,市场极度恐慌,而我们寻找的介入机会是获利的关键,在 2007 年著名的 530 大跌中,本战法尤见功力。

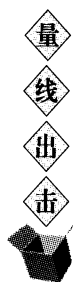
原理:“底位十、T 字星”的战法就是在急跌中或一路阴跌中,某日股价随同前日一路狂跌后有所反弹,在 K 线收出一颗带有下影 3% 以上的“十字星”或“T 字”,这样的走势往往意味着股价短期急跌后中期开始出现了转机,所以在十字星或 T 字的第二日不创新低,就是我们的最佳买点,下影线越长,上涨的可能性和机会就会更大。

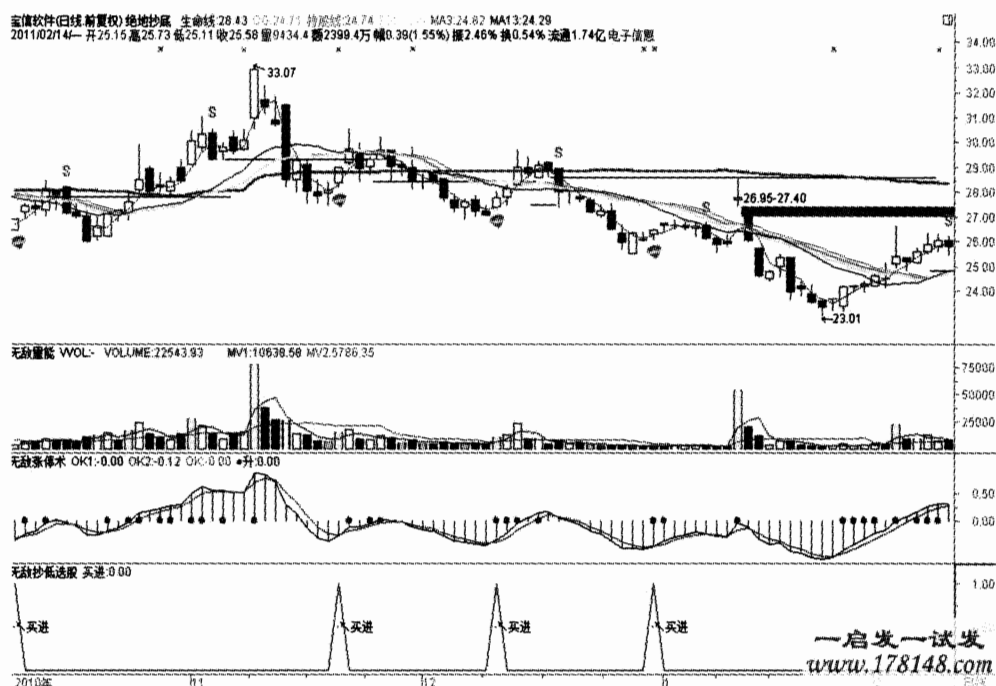
请看图示(1)



图示 4-3 弘业股份 2011 年 2 月份走势图

请看图示(2)

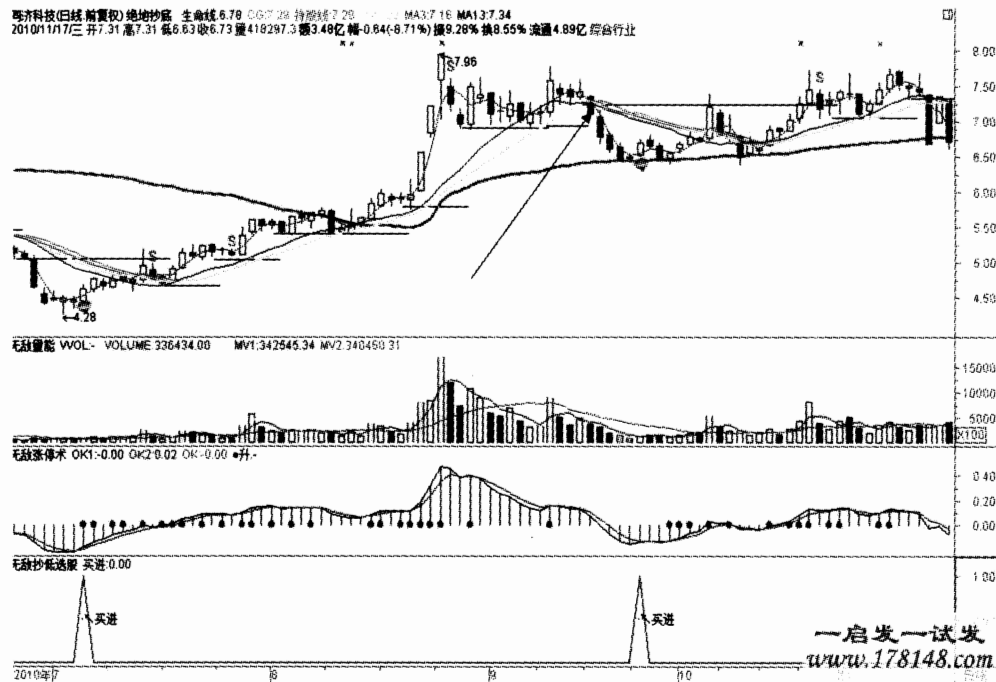




图示 4-4 宝信软件 2010 年 12 月份走势图

止损位：把“底位十、T 字星”下影线的最低价视为最后一道防线，一旦跌破就当坚决出局。

请看图示



图示 4-5 同济科技 2010 年 10 月份走势图

3、突破箱体买入法

特征：

股价的见底包括“V”型反转一路上行、横盘震荡和双底。我们可以用“底位十、T字星”战法去对付“V”型反转的股票，双底可以用“双针探底”去寻找到机会，而“突破箱体买入法”则完全可以找到横盘震荡股票的最佳介入点，选择突破点介入就是“突破箱体买入法”的关键。

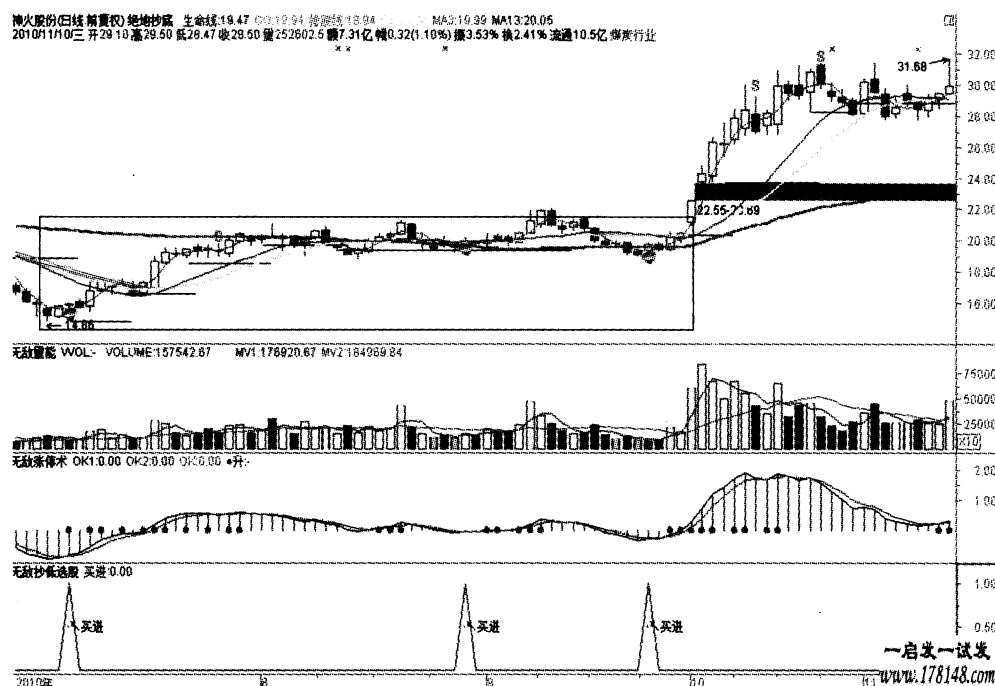
量
线
出
击

原理：

每一根 K 线包含了很多资金，在震荡中就堆积了大量的获微利或者浅套的筹码，一根阳线突破了箱体的高点，就说明箱体内大量的筹码都完全获利。主力不会轻易解放套牢的筹码，一旦解放就说明后面还有更大的涨幅，还有利润可

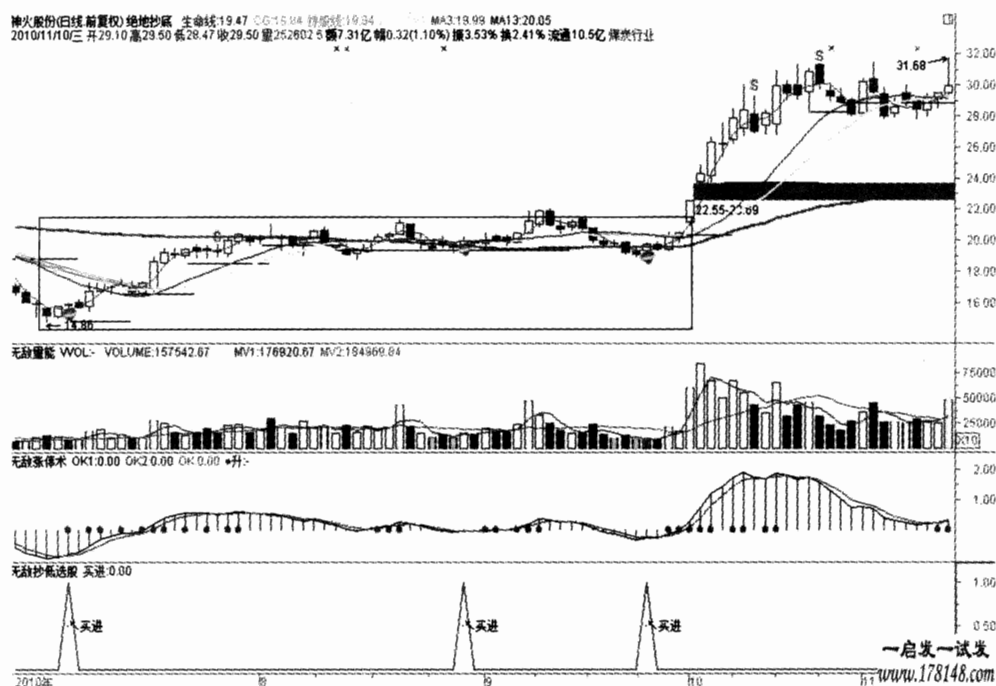
图，我们就在这里介入就会得到主力的关照获利。

请看图示(1)



图示 4-6 云南铜业 2010 年 10 月走势图

请看图示(2)



图示 4-7 神火股份 2010 年 10 月走势图

止损位：既然把箱体突破，就当注意不能再回来，也就是说不能二次跌破箱的上沿，若跌破就说明股票开始走弱，这时，为了防止假突破必须坚决止损出局。

4、回抽确认法

特征：

股价一旦进入拉升前期，它就拒绝大幅下跌，只是在上升途中做短暂回抽，此时正是我们介入的良好契机，尤其在牛市不改的行情中。一般没有绝对的最低价，只能运用本战法，做波段操作。

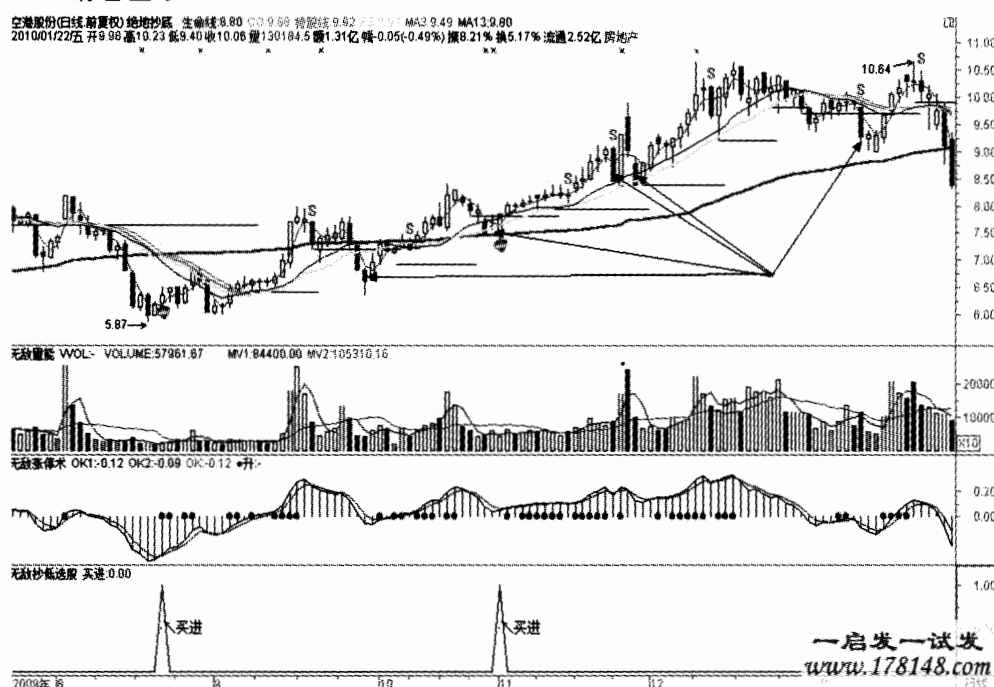
原理：

每一次的高点都会有大成交量的放出，股价一旦上行主力绝对不会让该价



位出局的人再度低价介入。故此,在上升通道中每次回调基本上不会跌破前期放量的高点,其目的是让跟入者不断地抬高成本来维持不断上升的格局。

请看图示



图示 4-8 空港股份 2009 年 12 月走势图

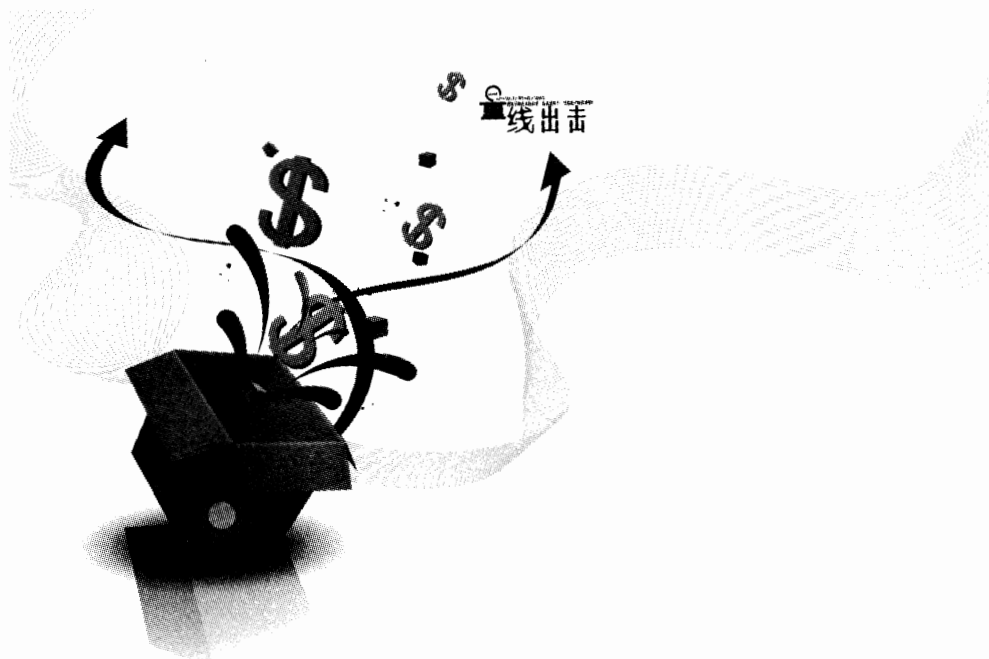
主力在上升途中的回抽基本不会跌破前期高点,因为主力不会让前次高点出逃的资金在更低的价位上介入,故此,在回抽而不破前期高点时就是我们介入的机会。

欢迎大家登录“一启发一试发 www.178148.com”网站,对于无敌抄底战法提出自己的宝贵意见和建议,如果对于书中理论大家有疑问,欢迎拨打热线电话 4001005178 或者手机 18601190546 由作者本人亲自答疑。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章 散户实战抓涨停

——无敌涨停战法



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



从本章开始,和大家一起交流一下涨停板战法,无敌涨停板战法是飞毛腿量柱工作室实战体系中非常核心的部分,并且也在实战中经过多次反复检验,这六个月和我的工作人员一起对升级的涨停板战法再次做了 500 多组个股实战案例,在操盘纪律前提下,对于涨停概率提升至 42%,大涨概率 41%,平盘及微利概率 11%,亏损概率 6%,我们坚信实战是检验战法研究成功的唯一标准,这次实战检验的效果符合我们的预期,现在终于可以松一口气发表出来和大家分享,当然如果在实战运用中出了问题,朋友们可以及时联系我,我们的涨停板战法本身就是一套需要不断改进的开放的战法体系。

涨停实现着主力资金的战略、战术意图,股票的上涨主要是主力资金让其上涨,当然涨停体现的也就是主力资金的意图了,那么主力资金为什么要让股价涨停呢?

主力资金的运作,是经过认真策划的,他的做盘不论其表现形式如何,都是要最终以获利出局为目的运作的,所以盘面上形成的涨停是客观的,而要其上涨并让其涨停则是主观的。主力资金的获利运作,都离不开吸筹、洗盘、拉升和出货四个环节,无论具体的操作中怎么样变换手法,改头换面,长拉短打,或边拉边打,或真拉假打等等,但它都万变不离其宗。

当主力资金经过分析研究,看好一只股票,并把它当做获得赢利的猎物而没有筹码时,吸筹就成为此时主力资金运作的主基调,吸筹的时候无论主力怎样打压或拉抬都是为了获得筹码。

当主力资金手中的筹码有一定的可操作量,能影响股价的走势,但还不足以自由左右股价、还有投资者手中的股票或持股人的操作行为还在影响着主力资金的运作战略、或为了较好地实施战略意图,洗盘就成为当务之急了。洗盘的时候无论怎么样折腾,最终都是为了清理浮筹,赶出短线客。

集中筹码和活跃股性,是主力资金洗筹的两个主要意图。当这些成为现实的时候,拉升就是箭在弦上的事了,所有的商人购买商品都不是为了最终的消费,

他们的购买只是沟通最终消费的一个中介。同理,主力资金集中流通筹码,也是为了以一个更好的价格再分销出去。要有这样一个好的价格,恐怕只有靠拉升来实现了。拉升的时候不论怎么样震仓,都是为了拓开获利空间。

而出货的时候,主力资金的所有运作都是为了将筹码甩给别的投资者。在这里主力资金使用最多的就是改变股票的交易量,或股票的K线形态以及均线系统的相互关系,涨停板就是这种改变的产物之一,由此可知涨停板也就必然地与吸筹、洗盘、拉升、出货这四个环节紧密相关,并在不同的环节上反映着主力资金的操作节奏,贯穿着主力资金的意图。由此,我们可以总结出涨停板的产生带给我们的实战意义。

1、引起投资者的跟踪效应

在每一天的交易当中,涨停板是最引人注意的K线,它不仅吸引一般投资者关注,同时也吸引机构投资者的注意,更是各大媒体关注的重点;更有一些媒体不仅列出涨幅居前的个股,而且还列出这些个股成交的主要营业网点名称、成交量的情况等,这一切都有着巨大的扩散效应,产生着不可抗拒的昭示力量,因而也就成为主力资金展现形象的场所,主力资金拉涨停板就有了如下意图。

1)引起投资者的注意

好酒不怕巷子深。这是市场经济时代商品生产者的一种管理信念,是一种全力注重产品质量的生产管理模式的反映,现代市场经济条件下,好酒也怕巷子深,成为商家的营销理念,这一理念反映到股票营销中来,就变为在有效利用产品推介、路演、潜力股推荐等宣传方式之外,充分利用涨停板来扩大影响这样一种别具一格的手法。

因为主力资金的股票最终是一定要卖出去的,所以在适当的时候让更多的投资者关注这种股票就显得格外重要,而引起投资者的注意,在千余种股票中形成较大的影响,就目前来看还未发现比涨停板更直接、更明显、更广泛的办法。

在交易大厅的幕墙上,涨停是十分醒目的,总不免要引起投资者的注视、传



播和议论,在大中户的电脑屏幕上,雄踞排行榜前列的涨停板同样要引起投资者的跟踪,所以许多的主力资金就是为了引起投资者的注意而拉出涨停板。涨停板在这里成了主力手中的张贴告示或免费宣传品。

2)显示自身的实力

股票是一种典型的金融商品,它的重要的特征之一就是可以不停地转手,价格随时发生变化(涨停作为一种强制例外)。没有资金的投入,股票价格只有不断下跌一条路。而股票价格的上扬则是要有资金推动的。既然股票的上涨是由主力资金的意图决定的,那么要真正使这种上涨成为现实是要有资金实力来支持的。

股市中的强庄一说,就是指运作股票的主力资金实力雄厚。介入某种股票的主力资金,在适当的时候它是要显示自己的实力的。涨停则是主力资金炫耀自己实力的一种好方式。特别是巨量封涨停更是一种实力的显示。

3)展露操作意向

散户们谈投资免不了与庄共舞的话题。其实这只不过是股市中的一个方面,而另一方面主力资金必谈与散户共舞,没有散户的跟风抬轿以至于最后接“烫手的山芋”,主力资金的独角戏是没办法唱的。股票价格绵绵下跌,人们唯恐避之不及,但有资金不仅敢于介入,而且敢于拉涨停板,这意味着什么,意味着有人看好该股,并有劈波斩浪的气概,涨停板特别是逆势拉出的涨停板它是主力资金向投资者展现的一种操作意向。

2、加力抢筹或拔高吸货

一般地讲主力资金的吸筹是在极隐蔽的情况下进行的。但当市场情况发生变化,特别是市场出现抢筹情况时主力资金就不得不加大吸筹力度或拔高建仓。

1)强震荡吸货

出现在建仓初期，当主力资金用一般的吸货手法不足以达到建仓目标时，就采取这种手法来建仓。

2) 加力吸筹

筹码是股票量的俗称。它的变化显示着股票分布的变动。蕴含着股票价格波动的方向。主力资金要进行股市的投资运作，就必须从掌握筹码开始。所以获取筹码是主力资金进行运作的第一条件。有计划地以较低的价格隐蔽地获得低价格的筹码是最好不过的了。不过这样吸筹费时较长。有时为加快吸筹速度，或者有投资者抢夺筹码时，就不得不采用涨停的方式来吸筹。

3) 拔高建仓

低价吸筹获得便宜筹码是主力资金的想法，但有些时候主力资金也只能用涨停甚至于连续涨停的方式高成本建仓。尽管这不是上策，但有些时候也只能如此为之。

3、假突破后的洗筹

洗筹是所有主力资金的必修课。不洗筹主力资金将无法运作，因为主力资金不能也不可能将股票价格拉成一条直线，那样主力将可能飞起来落不下——出不了货，所以它们必须洗筹。

通过洗筹首先让投资者知道该股有主力资金入注，树立良好的市场形象，吸引投资者跟风抬轿。其次活跃股性，反复吸筹，拾取便宜筹码，屯集居奇。第三参差股票投资者的持仓成本，避免投资者持仓成本趋于同一，形成可能的集中抛压，为下一步拉高奠定基础。

量
线
出
击

主力资金洗筹的方式多种多样，但与涨停板相联系的大体主要有以下几种：

1) 先拉涨停，再连续打压洗筹

这种洗筹方式较为常见。主力资金在拉出涨停后,接着就连续打压,让均线上连连出现阴线,使最低阴线的收盘价跌破涨停时的开盘价。形成向上突破是假突破的表象,以便逼出涨停时追入的投资者,甚至涨停前抢入的投资者。使他们斩仓或平仓,甚至割肉出局。

2) 边拉涨停边洗筹

这实际上是一种洗筹和拉升相结合的运作方式。有的主力资金为梯次分布筹码,麻痹投资者的风险意识,根据投资者的思维惯性,采取一边拉涨停一边洗筹的方法,重复进行操作,一方面分批赶走了意志薄弱的投资者,另一方面也为下一步分批减仓奠定了基础。

3) 在涨停板上变化成交量进行洗筹

这是在新形势下新的一种洗筹拉升方式。这种洗筹拉升的方式如果不细致地进行观察和分析是很难发现的。准确地讲它是边拉涨停边洗筹这种方式的极度发挥。它极为深刻反映出主力资金的谋划和谙熟的操盘技巧。

4) 连续拉涨停再反手连续跌停洗筹

这种方式的洗筹算得上一种大手笔,尽管股价放荡难以驾驭。但如果把握得当,会有十分可观的收益。

4、快速打开获利空间

打开获利空间。主力资金吸筹的最终目的是为出货获利。而要获利,就必须在建仓成本区域之上拓开一定的获利空间,这个获利空间的大小直接关系着主力资金运作收益的大小。

这个获利空间是要通过运作打开的,它受市场环境,股票形象,主力资金实力等多种因素的影响。打开获利空间的方式有多种:如连续拉出小阳,如进三步退两步的阴阳交错等等。但由于涨停板是日升幅的极限,所以涨停板就成为

迅速脱离成本区的重要途径。它主要有下面几种情况：

1)拉涨停后一路扬升

这种情况往往出现在基本面发生变化的股票,这种股票的潜在在受到主力资金的挖掘,并且以涨停板的方式显露于市之后,逐渐得到了投资者的认同,不断加盟的资金将股票价格一路推高。

2)连拉涨停脱离成本区

连拉涨停的方式脱离成本区,是在 T+1 条件下,主力资金离开持仓成本区域最快捷最迅速的方法。

这种方法常常与拔高建仓有很多的相似。他们之间的主要区别在于封涨停板时股票的成交量是否放大。封涨停板时股票成交量连续急剧放大,则主要以拔高建仓者居多;成交量放大不是十分的明显,则以拉升脱离成本区者为主。

3)拉涨停后台阶式攀升脱离成本区

这是一种较稳健的运作方式,它给人一种稳妥可靠的感觉。

5、拉高诱多涨停出货

主力资金的吸筹、洗筹、拉升均不是目的,是手段,是为获利这个目的服务的。是服务于目的的系列环节,而出货则是服务于获利目的的关键环节或者说是实现环节,是惊险的跳跃。这个跳跃不成功,摔坏的不是股票本身,而是股票的持有者。

因此为了完成这个惊险的跳跃,主力资金就会想方设法、千方百计将已经有利润或有可观利润的股票抛出去。于是各种形式的出货就随之产生。涨停出货就是其中的一种。不过关于出货的问题以后再议。



通过以上介绍,一方面我们可以知道,关注并学会介入涨停板往往会让我们较短时间内获取极大收益,因为涨停板可以启动行情,可以拉升一波行情,推动行情飙升,可以使几元钱的股票变为几十元甚至上百元,可以给捕捉到的投资者带来巨大的收益。

另一方面,也要看到抓涨停是一种比较激进的操作手法。对于我们散户而言,不能只看到前面亮丽的风景,风险还是放在首位,点位介入不当会造成自己资产的急剧缩水,而本章我们介绍的无敌涨停战法是让读者来感受并掌握抓涨停的实战技巧。

涨停板是短期内主力拉升作盘的极致,因此好的短线高手往往数日内可赚到大家一年多赚到的钱,短期获利丰厚,这并不是炫耀,以后实战中失败的案例也会拿出来和大家一起分析原因,炒股是一门严谨的系统科学,我们一直把它当一门学问来对待,求真务实是最起码的态度。

股市中那些“倍牛”的黑马大多是从涨停中产生的,因此不论你是投资者还是投机者,对此都不应弃之不理,如果你还想对自己的钱袋负责的话,你就要不断地汲取各类有用的知识,不断地提高自己。

在介绍无敌涨停战法之前首先谈系统环境,其实主要是向朋友们交待风险,我们这个A股市场,敢于连续拉涨停的主力多为敢死队、游资、私募,这些主力和公募基金不同,他们操盘时往往有极其严格的战术纪律,对资金的安全使用有极其严格的限制条件,根据我们过往的经验,敢死队、游资炒作一只股票往往是三五个交易日,静如处子、动如脱兔、快进快出、雷厉风行,用诸如此类的言语形容他们的操盘行为一点都不为过,一般亏损超过总资金的3%,这些主力都会毫不犹豫的割肉离场,而导致这些身经百战的主力亏损的最可能原因就是大盘判断失误、没有预料到系统环境的风险,当主力因系统风险杀跌出局后,留在里面的散户结局往往悲惨至极,有的数月甚至数年都无法解套,因此对系统环境要有个大体的评估,牛市和平衡市是涨停板战法使用的最好环境,而单边熊市或下降斜率较大的调整阶段是严禁使用涨停板战法的。所以我们的无敌涨停板战法对系统环境有严格要求,大盘必须处于震荡平衡市或者牛市环境中才适用,大盘K线下降的斜率如果小于45%可小仓位参与,大盘下降的角度大于60%禁止参与。

第一节 无敌涨停战法实战技术分析

1、利用无敌通道线上颈线抓涨停

关注无敌通道线的上颈线反压力度。股价在一个通道中运动，其通道上颈线的反压力度的大小，对临盘捕捉涨停板有着十分重要的意义。如果无敌通道上颈线支撑力度小，股价就可能始终处于上颈线下方运行，相反如果通道颈线支撑力度强大，往往可能使股价有效地站稳无敌通道线上颈线，从而走出一轮上升行情。股价通道线上颈线的支撑力度，由股价回落到通道颈线附近或跌穿箱体时的变化反映出来，一般而言，当股价跌穿无敌通道线上颈线就被迅速拉起，或接近无敌通道线上颈线时便返身上行，就说明无敌通道线上颈线的支撑力度较大，有资金在护盘或关照，反之支撑力度则小，股价会像断线的风筝，随意飘荡。在临盘操作的时候，当目标股在盘中反复下探通道颈线，不仅跌不穿无敌通道线上颈线，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，则表明股价受到无敌通道线上颈线强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中的前期高点的时候，投资者要果断下单介入。

1)突破下降通道上颈线容易出涨停

当个股经历漫漫熊途下跌至低位，或是长期持续横盘整理后，一旦在低位出现了量价配合理想的涨停板，这通常是空头能量释放完毕，多头开始反攻的标志，意味着新一轮行情的到来。大多数已创出年内新低。极为充分的股价调整为中期见底创造了条件。

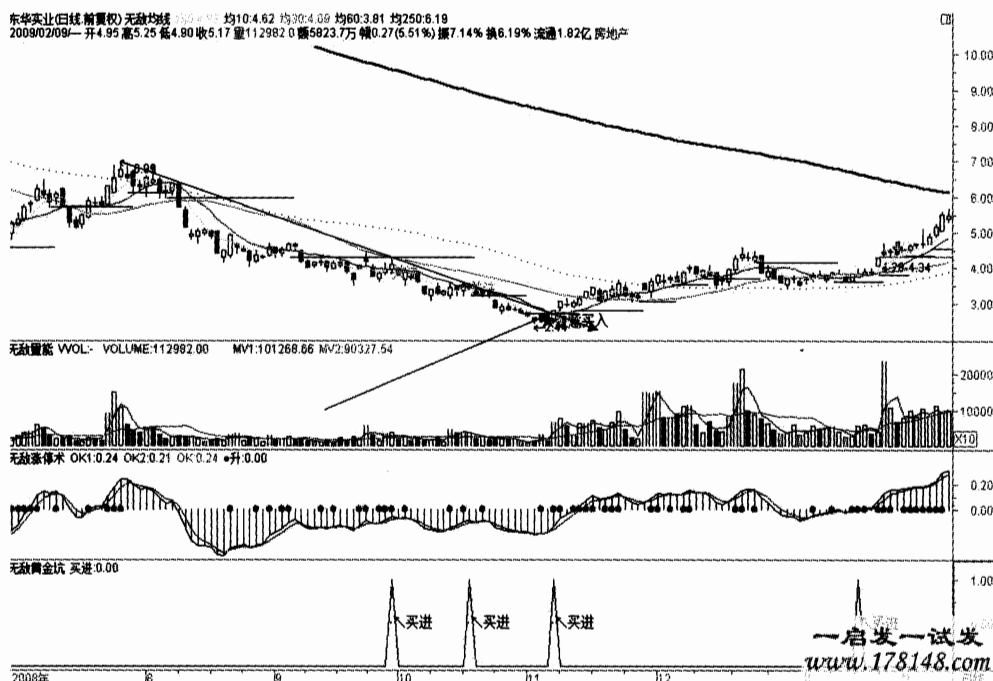


实战中具有较高参与价值的个股在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量且封涨停时间较早的特点，这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。

随后的盘整呈强势特征，即反复站在涨停位置上方振荡，而且呈现振荡盘升格局，说明介入资金具有中期性质。

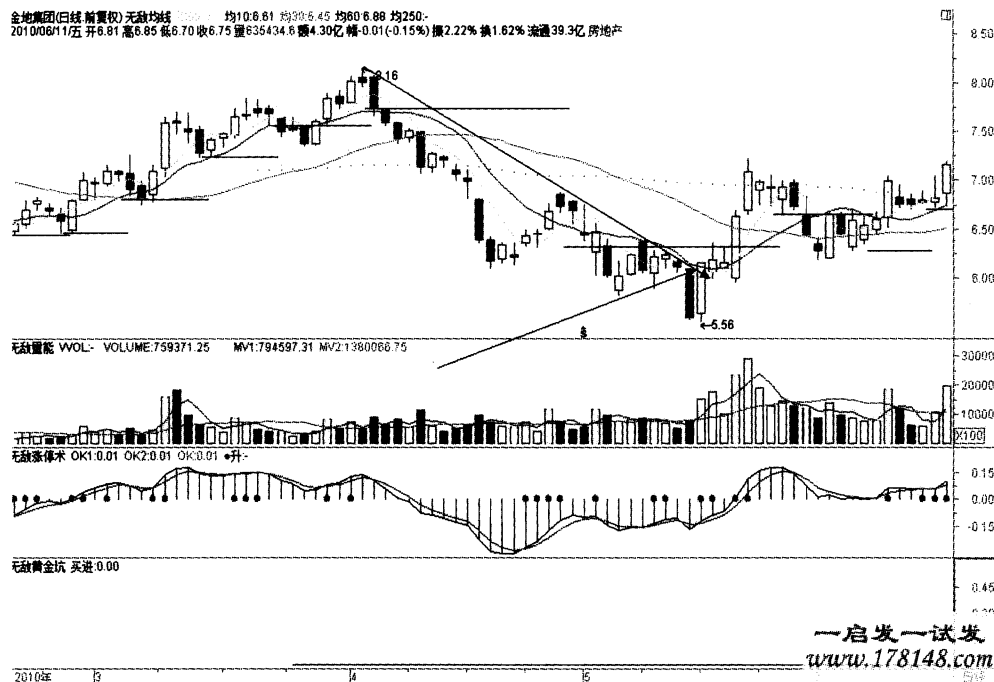
均有基本面题材的刺激,包括中期业绩“利空”的明朗、资产重组等。利好、利空消息均带来上攻动力,表明股价调整已到位,而且潜在的利好因素可能推动一轮中级行情的展开。

请看图示(1)



图示 5-1 东华实业 2008 年 11 月份走势图

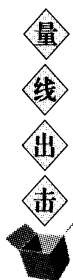
请看图示(2)



图示 5-2 金地集团 2010 年 6 月份行情图

下降通道上颈线的突破,实际就是对于超跌反弹涨停板的实战演绎,一般而言,对于此类个股,符合以下条件:

一是上方没有明显的阻力区。超跌反弹时最大的阻力区并非是技术上或者心理上的,而是筹码分布形成的阻力区。因为市场长期困扰在熊市中,投资者见涨即抛,只要些许的成交密集区即可形成强阻力,而且在大盘并不疯狂的情况下,主力也没有必要强行突破阻力区,一般股票在触及阻力区时,都会大幅回调,因此在个股行至阻力区时,只要停止上涨,即可抛出。



二是最好是主力被套。主力被套,从前期量价分布可以清楚辨别。目前价位离主力成本区越远,则反弹的动能越强烈,反弹的高度越可观。抓住主力自救的机会,可以轻易享受主力抬轿的乐趣。

三是业绩不太差。业绩太差,主力正好利用涨停板减仓。近期一些股票在涨

停板打开后,巨量成交,而后大幅走低。察看业绩,主要是巨额亏损。其实业绩亏损股从其前期走势也可看出,K线图逐阶下滑,长期没有资金介入,主力减仓的意图是非常明显的。

四是最好是发生在屡跌不破的底部,说明主力不想再往下做,下跌中继的可能较小,上攻的概率较大。

五是封停要坚决。不论是早市封停,还是下午封停,都需要主力态度坚决,封势迅猛。这说明主力想迅速脱离成本区,或者看好后市,所以抓紧时间抢夺筹码。

六是成交量不能太大。换手率在5%左右较好,换手率低于3%,一般说明次日上冲空间较大。

七是获利的根本保证是最好有板块效应。如果个股属于当前市场的热门板块,则基本可以稳定获利。

八是大盘不能太坏。最好是在底部有可能发生强反弹的地方。如果个股涨停对大盘有带动作用则是最佳选择。

九是捕捉的办法是以涨停价追龙头股,或者在龙头股封停时抓跟风最紧密、上涨最凶的次龙头。

2)突破横向通道上颈线容易出涨停

所谓突破重要颈线,是指股价在上涨过程中,进入到加速上扬阶段,当日以涨停报收,收盘价正好达到前期顶部或成交密集区的颈线区域,当日成交量明显放大,股价行进气势如虹。

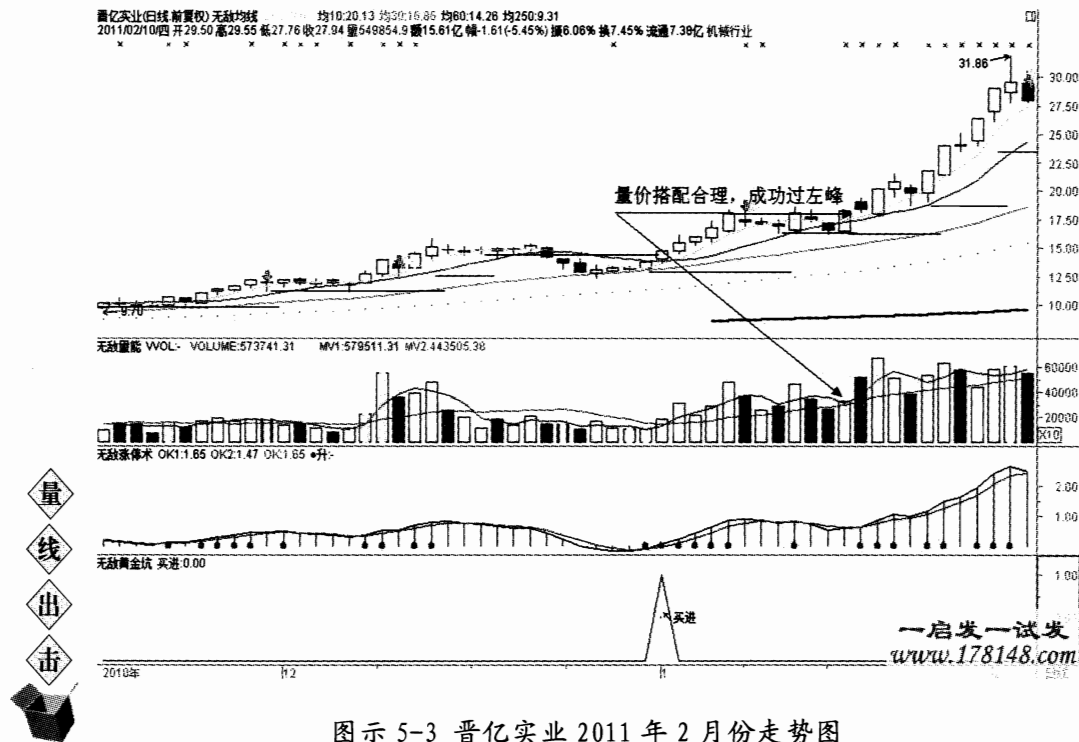
突破重要颈线以涨停过左峰尤为典型,不管过的是前期低位小头部,还是较大的历史成交密集区,次日获利十拿九稳。其原因在于,主力既然敢于以涨停的方式挑战前一头部,说明主力志在必得,上涨已成主旋律,如果大盘平稳,且个股基本面不拖后腿,则一轮涨势必将出现。

如果此时股价均线系统已经走好,60日均线走平或者向上,则酝酿的是较大的市场机会;如果60日均线朝下,则只有超短线机会,在没有板块效应的情况下,后期逢高卖出是最佳选择;如果涨停突破重要颈线时,具有龙头效应,且带动指数上扬,则是难得机遇,不可因对顶部的顾虑而错失良机。

在判断突破重要颈线的个股时需要注意的是,最好是在涨停打开又迅速封死的瞬间介入。因为是在冲击前一头部,所以触及涨停板后打开的可能也大,如果介入过早,当日可能吃套。涨停打开,经过震仓后再次封死,说明大势已定,当然,如果量越小,亦可大胆参与。

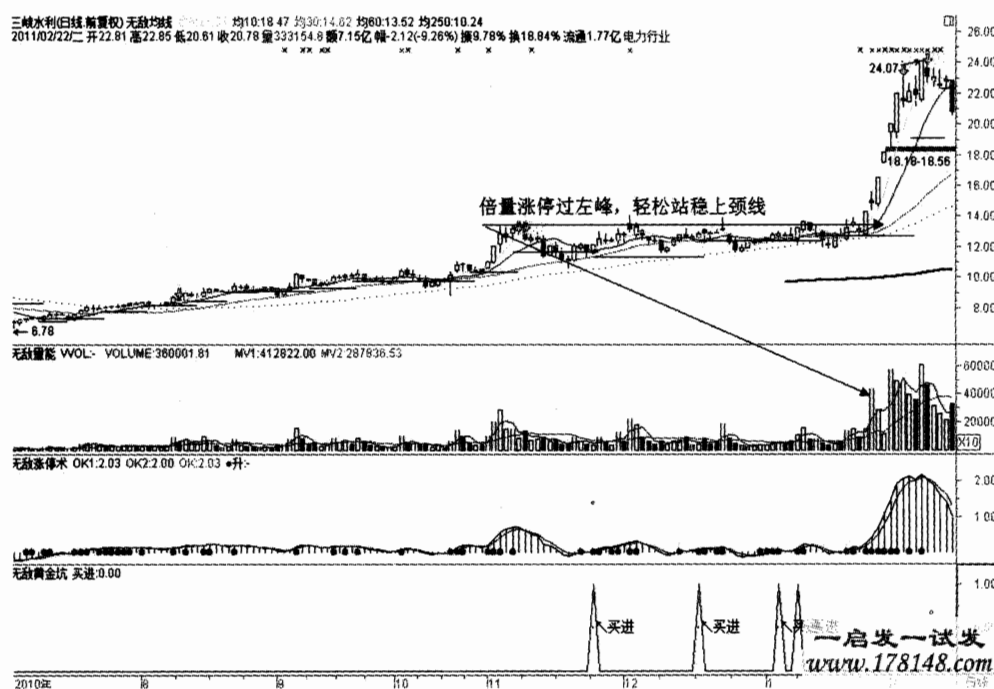
在参与此类个股时需要注意的是,最好是在涨停打开又迅速封死的瞬间介入。因为是在冲击前一头部,所以触及涨停板后打开的可能也大,如果介入过早,当日可能吃套。涨停打开,经过震仓后再次封死,说明大势已定,可大胆参与。例如:

请看图示(1)



图示 5-3 晋亿实业 2011 年 2 月份走势图

请看图示(2)



图示 5-4 三峡水利 2011 年 2 月份走势图

3)突破上升通道上颈线容易出涨停

心理预期:当股价在黄金通道内进行上涨之时,给我们最直观的感觉是,股价每每临近上颈线区域就触压会落,在日常的操作过程中,我们往往依据无敌黄金通道线进行实战操作,但是也有部分个例在临近上部颈线之时以涨停形式进行突破,庄家往往利用散户在临近上颈线压力大提前获利出逃心理进行吸筹,直至股价涨停,充分体现庄家做多信心,涨停的出现充分体现主力买进的强烈意愿。

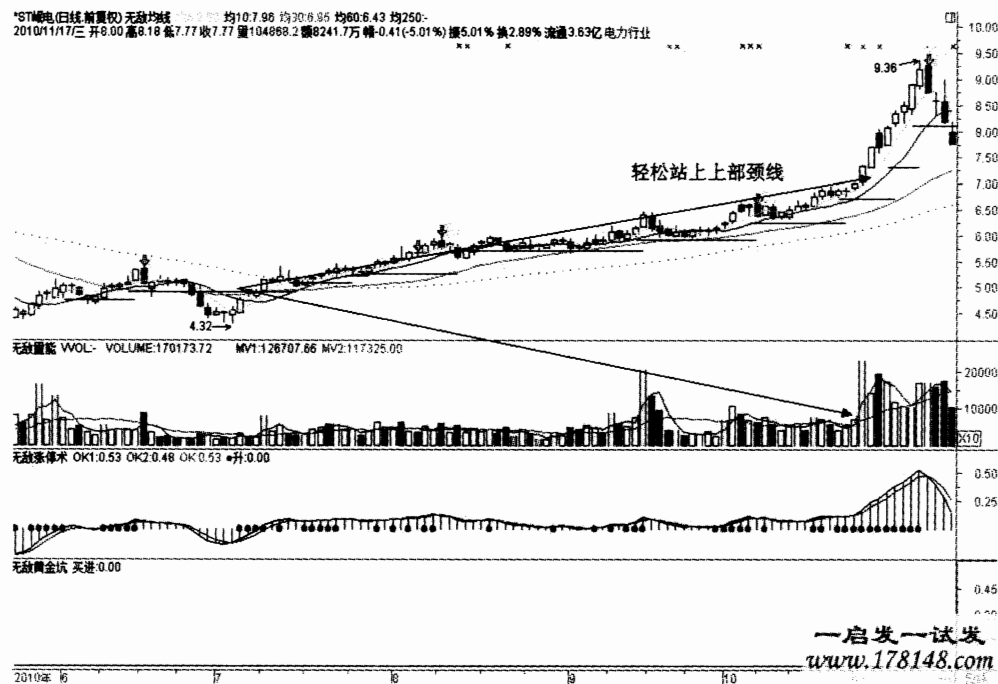
平均成本:一个顶部形成不是一朝一夕可以完成,很多投资人在这一价位区域买进,当股价跌至形态低位处时,这些投资人就毫无利润可言,因此产生强烈的惜售心理,造成卖压减少,因此不容易突破。另一方面,一旦股价跌破颈线,会造成大量投资人被套,股价再次回升到颈线处,投资人就会产生少亏出局的

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

念头卖出股票,形成强大卖压,造成股价继续下跌。

因为有以上原因,颈线不易被突破,一旦被有效突破,通常意味着行情已经发生反转。例如:

请看图示



图示 5-5 st 岷电 2010 年 11 月份走势图



第二节 研究 K 线、量线组合抓涨停

K 线组合是几个交易日 K 线的衔接和联系，它无法掩饰地透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线和量线组合的深刻蕴含，感知其内在动意，把握股票价格上涨征兆，可以大大提高捕捉涨停板的概率。

1、黄金坑 + 突破左峰(峰顶线)涨停

要点

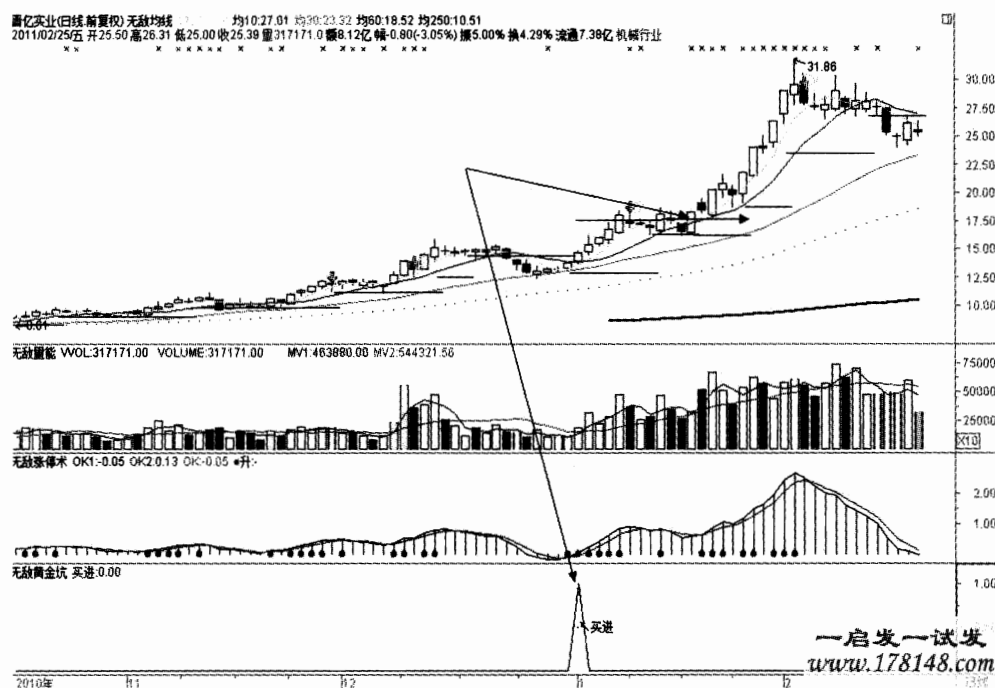
a)个股建仓拉高后进行长时间的平台整理，量能配合合理，呈典型价增量升、价跌量减趋势。

b)在此平台整理末端，主力通过缩量洗盘，均线由多头突然挖坑，使其 K 线形态出现“黄金坑”。

c)当“黄金坑”坑骗了无数散户之后，主力再度激活股价，放量走高，形成价增量升之势。

d)当股价运行到“黄金坑”右边的平台临界点附近时，主力以剽悍手法，将股价一拔冲天，放量涨停突破峰顶线平台，短线主升浪开始。

请看图示



图示 5-6 晋亿实业 2011 年 2 月份走势图

对于黄金坑后的涨停过左峰，往往我们盘中实战的时候，要涉及对于量价关系的分析和研判，因为前面我们也介绍过，过左峰当天实际也是庄家试盘的当天，试盘当天是否成功是我们判断当天是否介入的依据。

通常而言，涨停过左峰当天如果量为两倍量并且此两倍量同前周期量相比而言不是最高量柱，那么以此为标准，量越小涨停，介入越安全，风险越小，否则，第二天要进行左峰突破的有效确认。

量
线
出
击

2、现场直憋突破式黄金线上起柱涨停

要点：

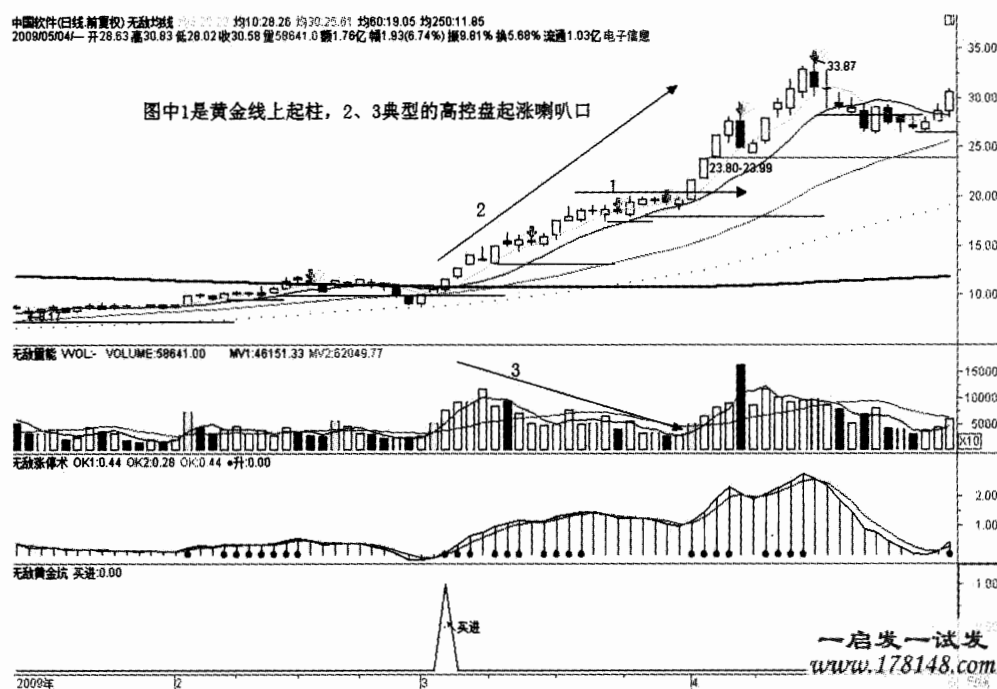
a) 个股建仓呈振荡走高趋势，主力在振荡建仓中洗盘，量价配合合理，呈典型价增量升、价跌量减趋势。

b) 在主力建仓平台整理末端,逐步放量激活股价,突破上升趋势阻力线,并在趋势阻力线上方形成“现场直憋”走势。

c) 当股价运行至临近“现场直憋”末端之时,再度放量,突破在即。

d) 此刻,主力凶悍地将股价拉至涨停,打开上升空间,主升之道就此展开。

请看图示



图示 5-7 中国软件 2009 年 4 月份走势图

3、双针探底蓄势突破下降通道上颈线

双针探底指的是针对个股下降通道或者横盘洗盘过程中的一种图形表现形式,可演变出多种 K 线形态组合,一般分为:揉搓线形态、上锤头形态、下锤头形态、十字星形态等。当底部双针探底出现时,投资者可得到如下信息:

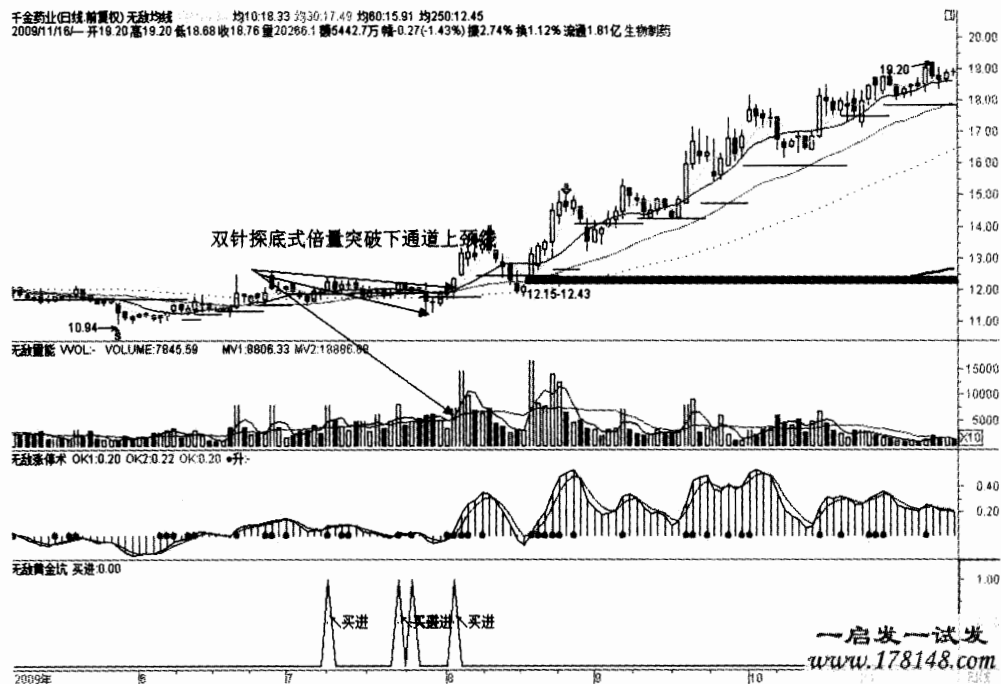
a)因股价连续下跌,卖方力量已不足,投资者惜售情绪明显;

b)买方力量还处于观望阶段,但因价位较低,已有抄底盘少量介入;

c)买、卖双方力量达到暂时的平衡;

d)一旦多方力量增加,将可能出现变盘向上的情况。例如千金药业这个案例,在出现底部十字星信号后,该股随即走出了5连阳上攻形态,之后还不断逆势创出新高,多方一举赢得胜利,让底部擒获该股的投资者获利丰厚、不虚此战。

请看图示



图示 5-8 千金药业 2009 年 10 月份走势图

要点:

(1)个股在下跌一段时间或者横盘一段时间后股价短暂破位,且 K 线图上呈

现“双针探底”之势,做好买入准备。

(2)多头在交易日尾盘拉升收出十字星,后发制人,变盘在即。

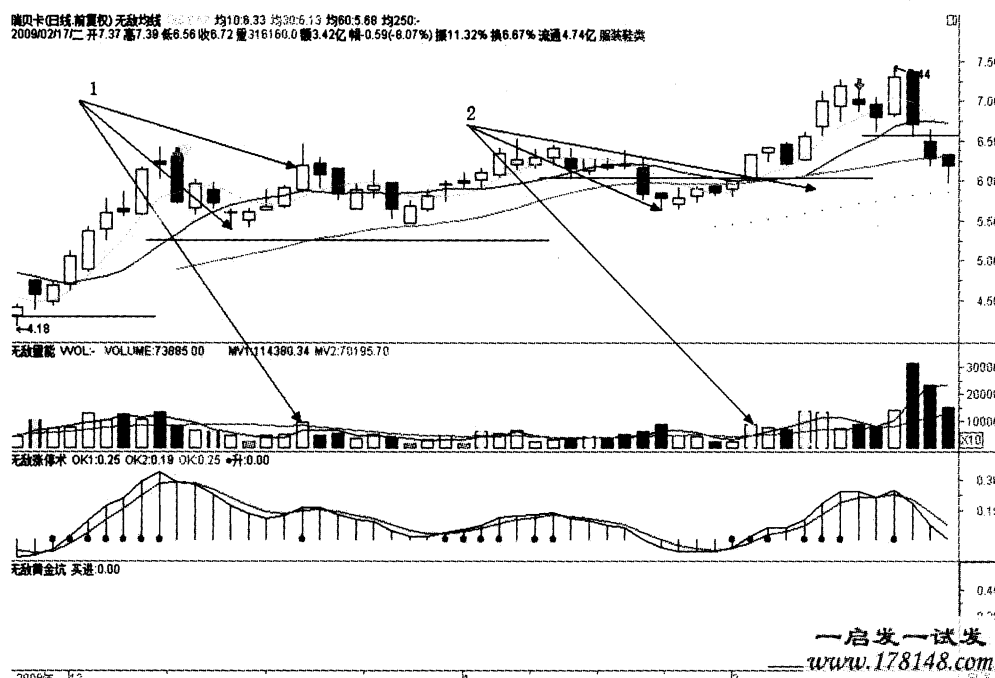
(3)收出底部十字星的次日,一旦确立升势,就要大胆买进、坐享其成。

(4)底部区域成交温和放大,表明有资金悄悄进场吸纳。

(5)波浪段上升行情涨时放量、跌时缩量,主力控盘有力,高点不断刷新。

遇见图形似宝剑,也可以是长上下影十字线,例如:

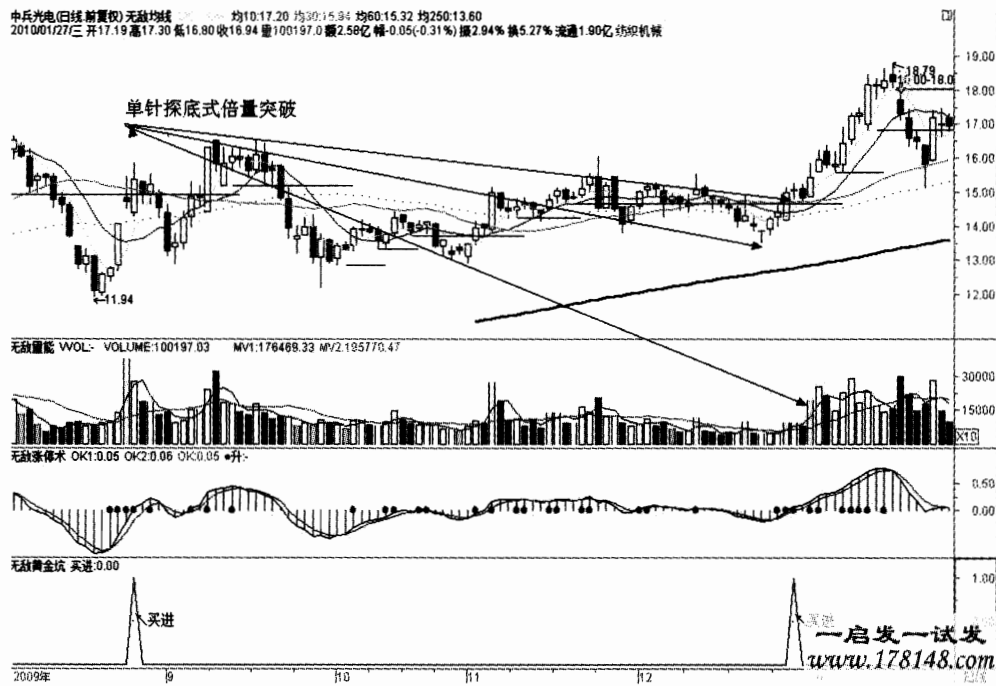
请看图示(1)



图示 5-9 瑞贝卡 2009 年 2 月份走势图

请看图示(2)

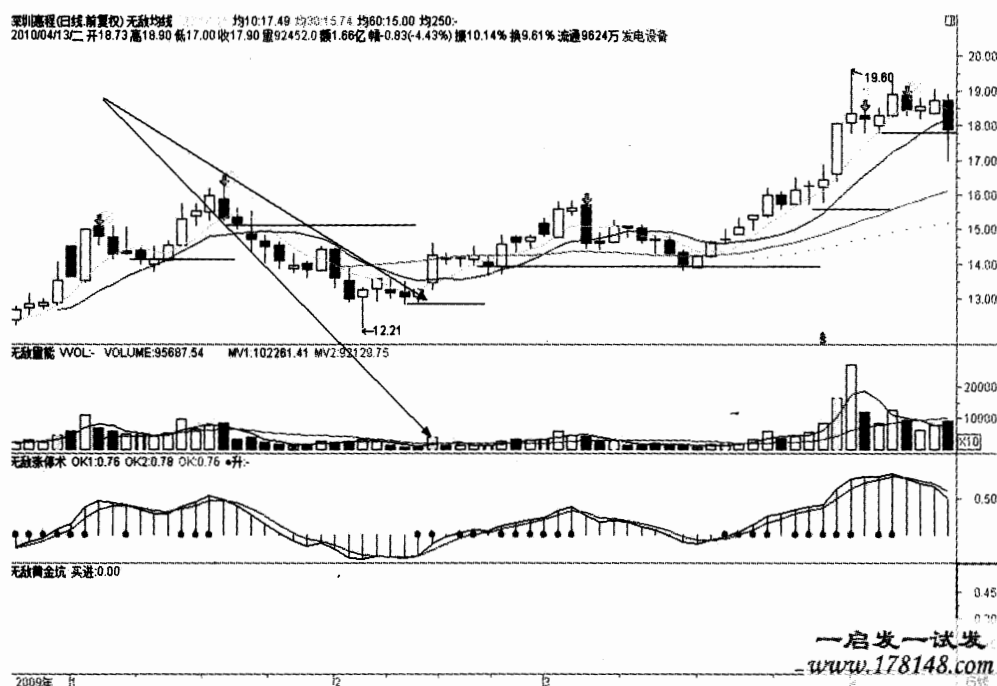
把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!



图示 5-10 中兵光电 2010 年 1 月份走势图

请看图示(3)



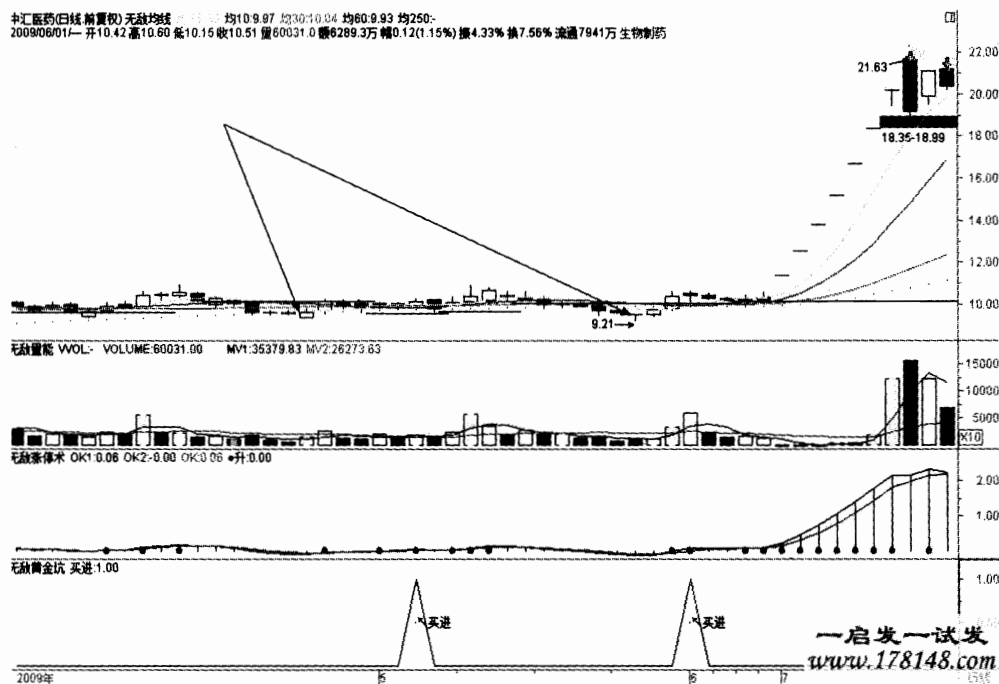


图示 5-11 深圳惠程 2010 年 4 月份走势图

可以是垂头向上也可以是垂头向下，实际含义就是急跌洗盘，实际例子 000809 的 5 月 25 号(垂头向上)。

000809 的 6 月 4 号(垂头向下)，注意如果两个在一起组合上涨的概率要更大!这个图形也可以理解成宝剑的变种，仔细品味。

请看图示



图示 5-12 中汇医药 2009 年 6 月份走势图

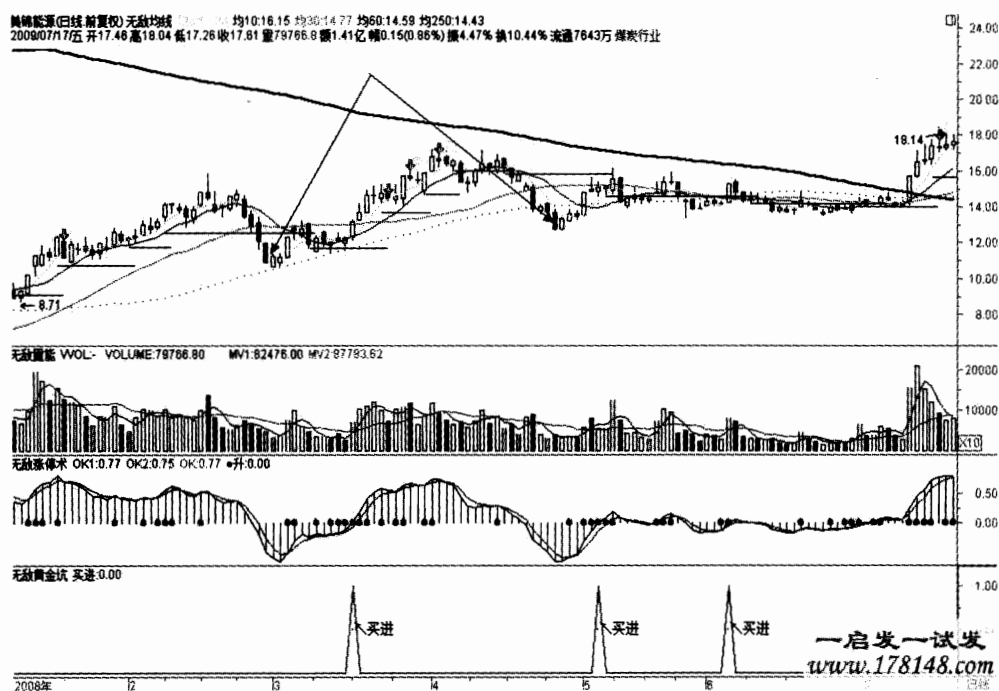
股票在经过一段时间下跌后,某天收出十字星就是跌不动的迹象,如果接下来某天跳空高开,而且伴随着放量,那你不是买他没商量。

4、多头贯穿

由两根 K 线组成,前一根收中阴,后一根 K 线收阳的而且后一根收盘价介入到前一根的 50%以上或后一根吞噬前一根根阴线(否则要依据第二天价格走势予以确认)!! 这就是多头反攻的信号。

请看图示(1)

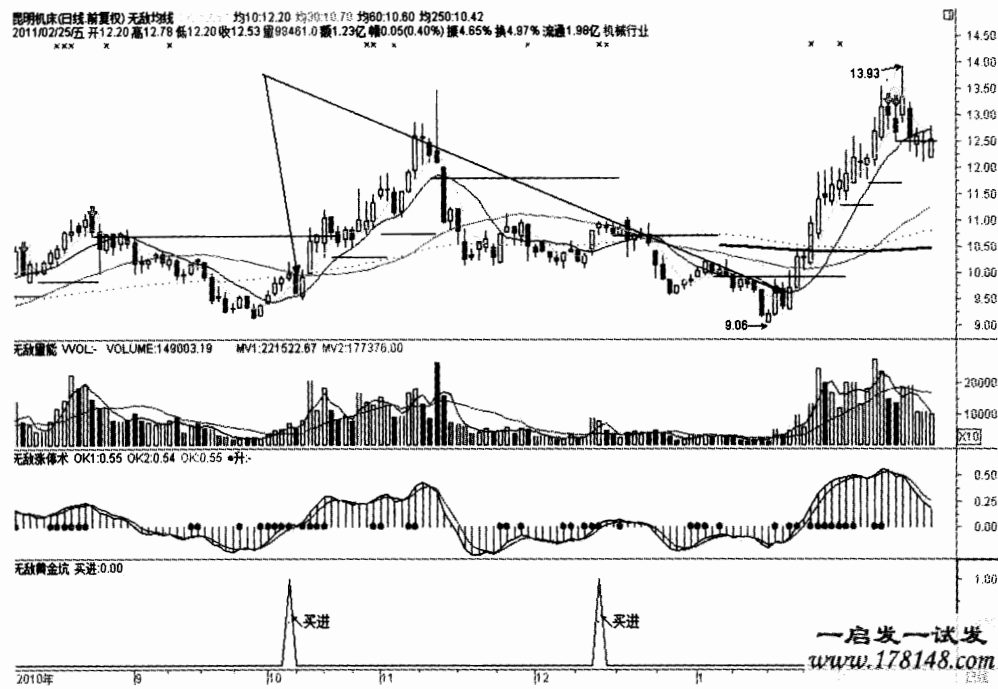




图示 5-13 美锦能源 2009 年 6 月份走势图

600806 的 2011 年 1 月 21 日阳线收盘是阴线 50% 以上, 看见后面的涨势了吗? 以上的例子, 一个是吞噬的例子这个多头的力量更大!

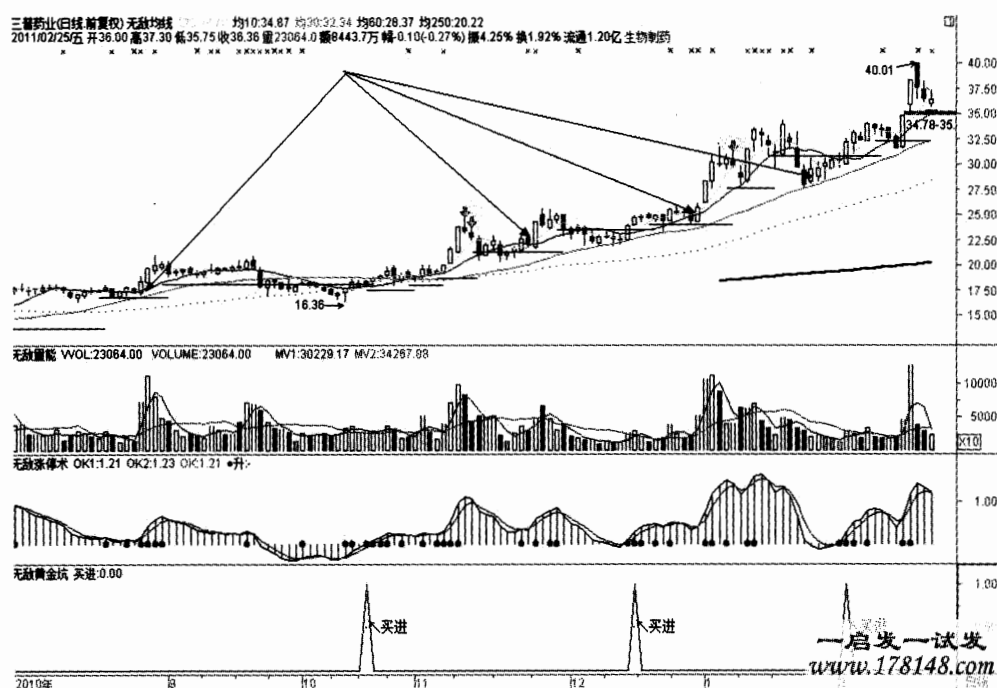
请看图示(2)



图示 5-14 昆明机床 2011 年 1 月份走势图

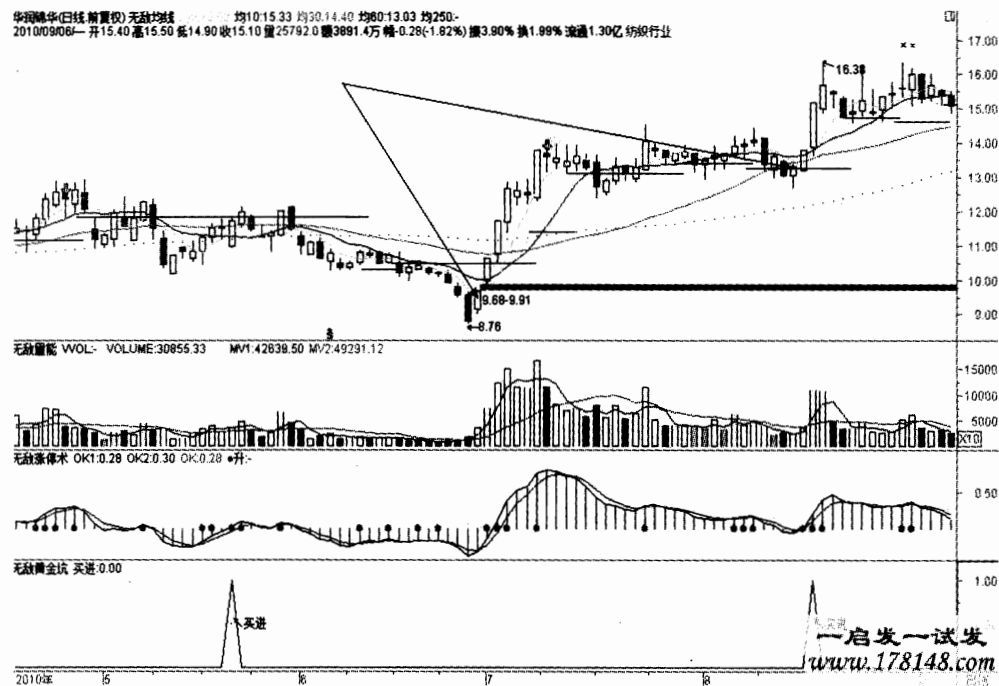
请看图示(3)





图示 5-15 三普药业 2011 年 2 月份走势图

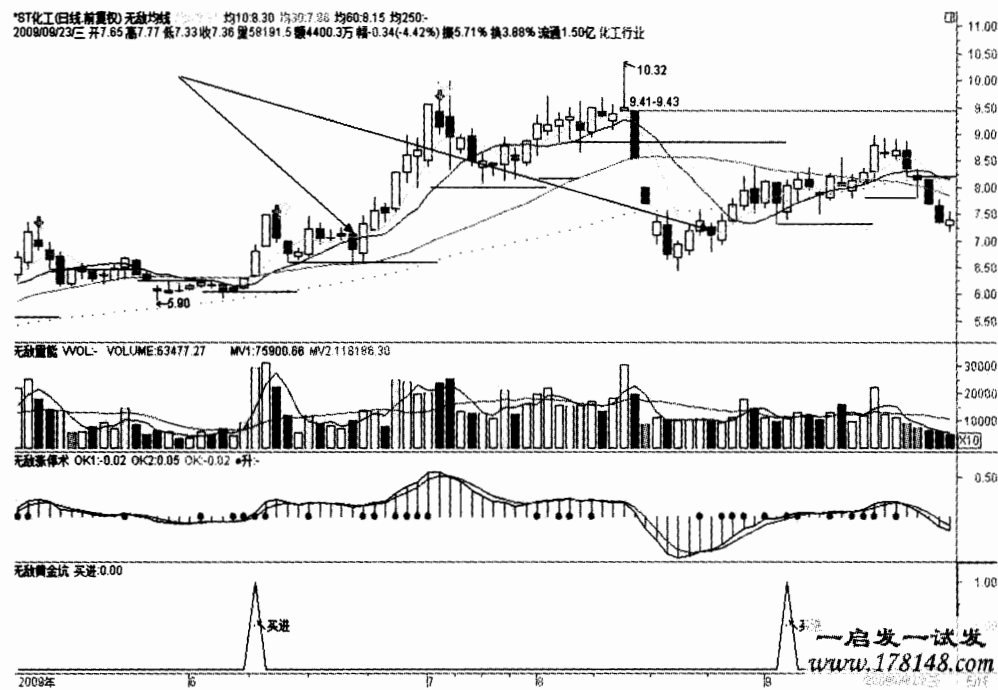
请看图示(4)



图示 5-16 华润锦华 2010 年 8 月份走势图

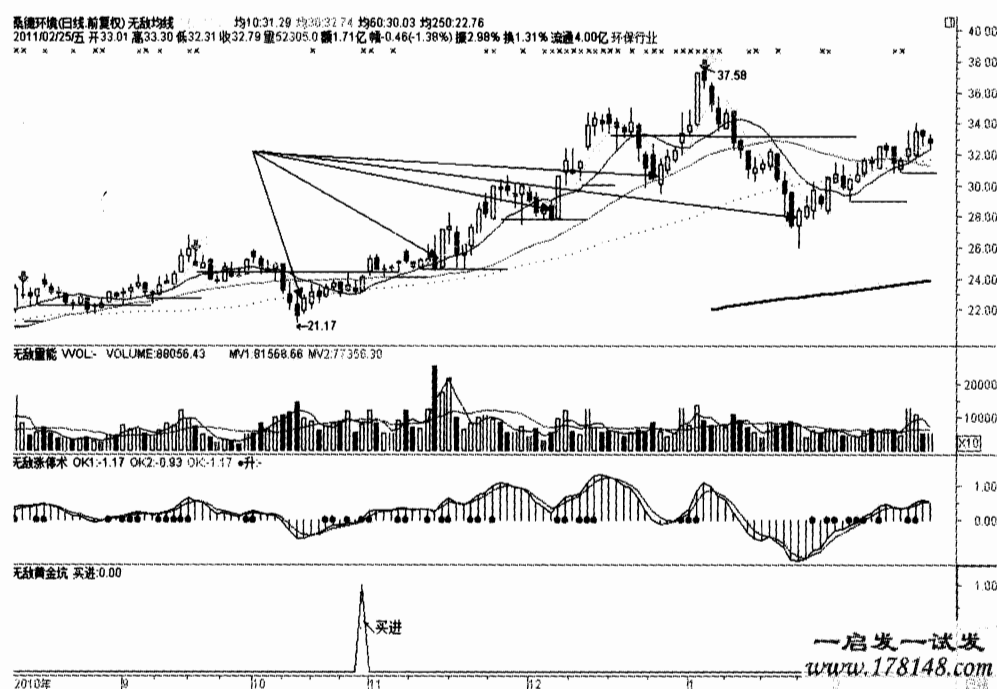
请看图示(5)





图示 5-17 st 化工 2009 年 7 月份走势图

请看图示(6)



图示 5-18 桑德环境 2010 年 12 月份走势图

记住类似的图形特点,你想骑上黑马的概率就加大了!多找一下这样的图型,你就爽了!

总结:

盘整一段时间后突然涨停的,比连续上涨后再拉涨停的好;连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以;庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。



盘整要求在至少到 6 天内没有出现大阴大阳,拉到涨停的位置后离强阻力区域不能太近,要给第二天的高开留下一定空间。对于庄家持仓太重、基本只有庄家自己参与交易的股票,首先必须看日 K 线,判断一下庄家这时的意图,再决定是否参与。

在一般情况下,盘整后突破的股票是最好的,由于普遍的心理预期是突破

后上涨空间打开,第二天的获利幅度会大一些;

对于超跌反弹的股票,由于反弹性质决定,高度不能预计太大,要保守一些。而连续上攻的股票,由于在低位买进的人可能随时抛出,形成大抛压,因此除非是在大牛市,否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票,庄家由于出货需要,常常是在涨停后继续拉高出货,才能降低仓位,所以反而相对安全些,当然具体情况要求大盘不能太差。个股形态分析需要较好的功底。

看完上面的K线必涨形态后,你也不要以为就拿到了赚钱的法宝,这些形态你必须要结合到必要的技术指标工具再加以确认,还要结合量能的配合,是不是热点等一系列辅助条件的参考,任何方法都不是万能的,只是讲究一个成功率的问题,希望调整好心态,认真并认识到每种方法的适应范围,稳中求胜。

想在股市里飞翔吗?

想让你的股票展翅吗?

想让你驾驭你买入的个股吗?

想让你成为股市里那 10%的成功生存者吗?

不断地有梦想、你就会不断地去探索

不断地去学习,你就会不断地实现去你一个接一个的梦想,继续努力的梦想吧,有梦想就会成为股市里的强者,成功的投机者!

第三节 利用分时形态抓涨停

分时图是指大盘和个股的动态实时(即时)分时走势图,其在实战研判中的地位极其重要,是即时把握多空力量转化即市场变化直接的根本所在。分时图上冲击涨停时,气势强的比气势弱的好,看分时图需要很高的技巧和感觉,语言很难表达出来。要注意的方面:

一是均价线,均价线应该是开盘后保持向上,支持股价上涨;

二是分时图里股价从盘整到冲击涨停,如果盘整区离涨停的距离在5%以内,那么冲击涨停速度快比较好,但是如果盘整区离涨停比较远,那么最好不要一直冲向涨停,而是冲高一下再盘整(盘整区提高),再迅速冲向涨停;

三是分时图里的成交分布问题,要求上涨成交要放大,但是放大要适当,并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,那说明庄家心态不好,也会引起追涨盘的怀疑;

四是看委托盘,真要涨停的股票,一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大,因为庄家的真正买盘是及时成交的,看不见,而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的,基本可以认为是庄家在出货,不能追进。

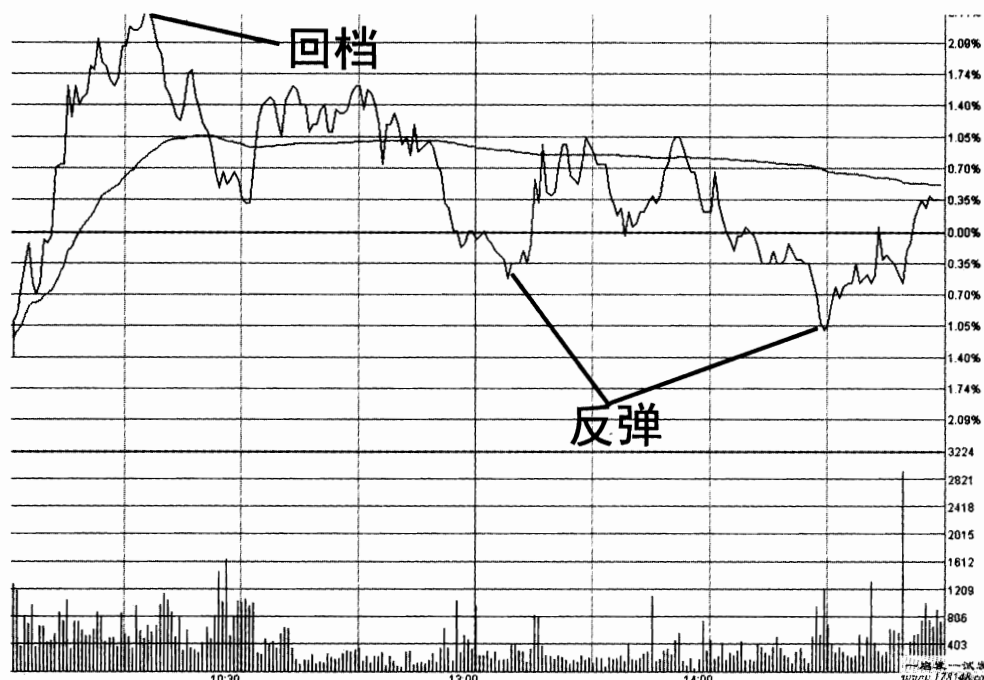
对于分时图的实战分析,我们先说下分时图上白线与黄线的含义,白色是即时成交价线,波动非常明显,代表当前成交的即时价格。黄线是当日平均成本线,是根据每笔成交量按照移动加权计算的价格的反映,体现当日的平均成本,中间粗红线为前天收盘价。



基本要诀:与K线均线的道理一样,白线向上脱离黄线较高时通常会向下回档,向黄线靠近;而白线向下跌离黄线较远时通常会向上反弹,向黄线靠拢。因此,可能有的股友追涨当日被套大部分是第一种情况,就是在白线向上脱离黄线太远时才追涨买入,结果买入后当日就下跌。如果这时候,该股在日K线图

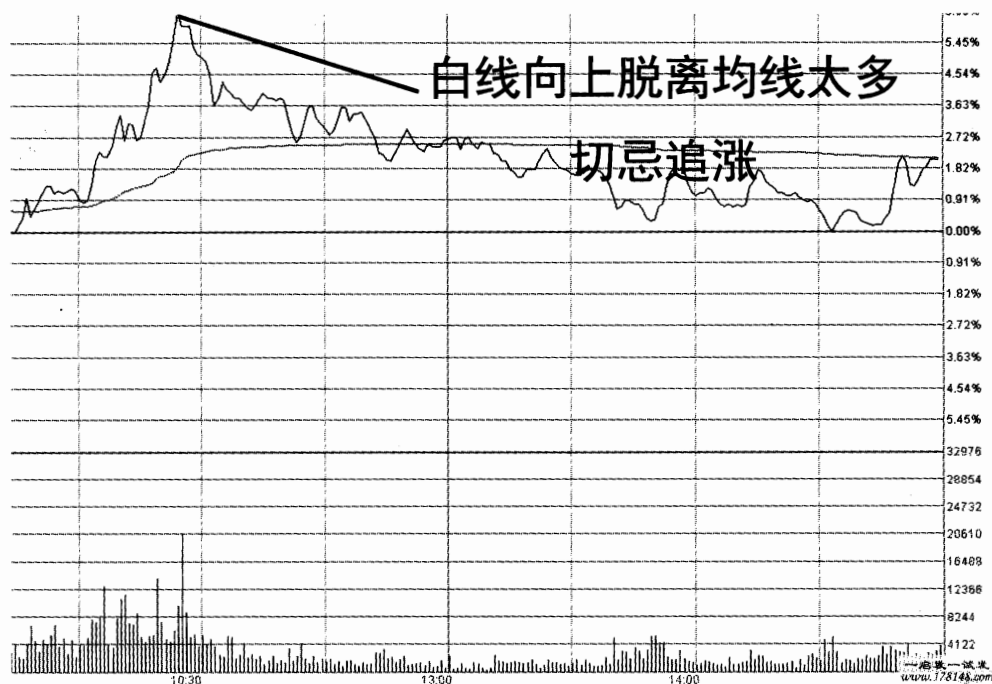
上股价位置又向上远高于5日均线,基本短线肯定被套。一般分时图的走势都是这样,只有涨停或者接近涨停,跌停或者接近跌停的比较极端的行情不适用。

例如图示(1)



图示 5-19 分时线的回档与反弹

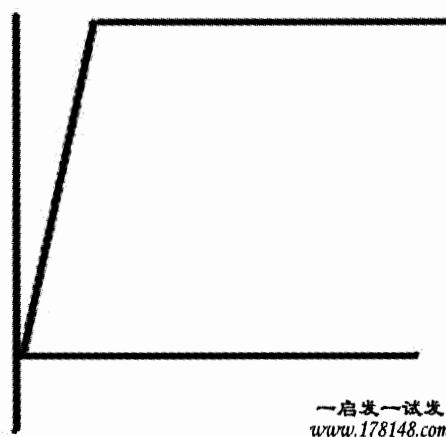
图示(2)



图示 5-20 分时线与均价线实战分析

对于利用分时线抓涨停我们统分为两类：

1)即时分时线一波式涨停



一启发一试发
www.178148.com

这是一种最强势的获利形态,说明主力有备而来,用资金和速度拉涨停,多为短线游资利用利好所为,早盘盘面轻,拉起一波涨停,一般注意整个过程高开最好不要太多,并且均价线要跟上,一般造成的是散户还在犹豫当中之时股票已经涨停,也充分说明真的有效涨停不会给散户太多机会,相反,如果投资者大把的买的时候,其性质已经发生根本性变化。

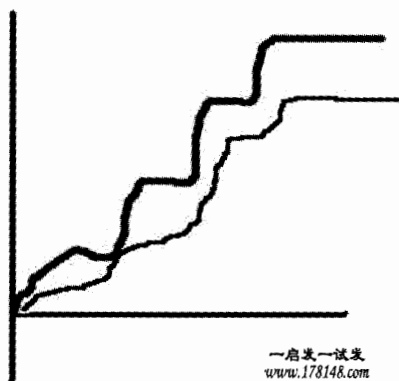
2)即时分时线阶梯式涨停

即时分时线阶梯型涨停板,是指在分时图的走势上,股价不是一步到位,而是沿着类似阶梯一样的形态运行。股价在达到涨停板前有一段或两段横盘整理,其目的是在不断抬高的平台上让市场充分换手,洗出获利盘,引出套牢盘,以达到垫高市场平均筹码的目的,为即将攻击涨停板,进行最后的准备——通常分为高位阶梯和低位阶梯两种走势。

高位阶梯型涨停板是指:分时图全天都运行在红盘区的上半部,一般在涨停板之前大部分时间运行在5%~7%的价位区间。通常形成有跳空缺口和无跳空缺口两种——有跳空缺口的“阶梯”通常只有一个;无跳空缺口的“阶梯”通常有两个或两个以上。

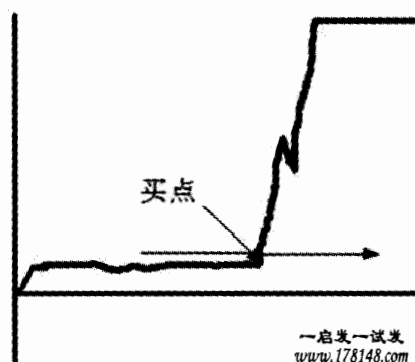
低位阶梯型涨停板是指他的盘整阶梯高度一般不超过3个点,通常是在前一天的收盘区域夹板式活动,带有明显的吸筹和洗盘目的,通常出现夹板式挂单显示,他的买点的出现往往是突然的,快速的。

形态一:



这种获利形态是最完美的,分时线始终在均价线之上,不碰、不破均价线,可见主力当天拉升意图坚决,是真实的拉升股价。

形态二:



这是一种强势形态,小幅拉升或者不拉升横盘,横盘本身就是主力所为,说明有资金吃抛盘,打压买盘,这样做肯定有其目的,一般为强势洗盘,当然横盘阶段并不是介入时机,向上放量突破横盘才是合适的介入时机。

在开盘后,个股分时线拉高小幅度回落后,在一段时间基本走成直线(不能是W,圆弧底等形状),且直线期间成交量大幅度萎缩,如同有上压下托的夹板一般,使得分时图完全脱离大盘走势,我行我素,整个形态如同数学中的“根号”图形。其市场含义为:有主流资金在上压下托,一旦时机成熟,当日的后市必然涨停或者大涨,成功率80%以上。

操作方法:每日开盘后10:00前观望不动,因为这个时候的市场在相对的非理性阶段,大盘的走势和个股票的走势尚处于浮躁中,需要耐心等待市场和个股走势的基本明朗,如果在10:00之前有夹板形态而涨停的股票可放弃,不要操作,因为这样的形态在每日不少于30只,前面涨停的不要紧,后面还有机会,千万不要放弃。

上午10:00后在两市涨幅排序中翻看涨幅在3个点以上的个股,一旦发现分时线出现冲高回落且正在走“夹板”的个股票列入自选密切观察,此时千





股海明灯
www.178148.com

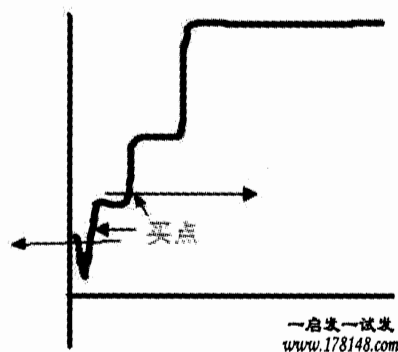
万别买进,因为有的夹板会持续到盘尾,有的会因大盘波动而破位下跌。记住:分时线的结点越少越好,走势越平越好、越流畅越好。最佳买进时间为上午10:30-11:00,下午1:00-1:30。这个时候的市场是每日最理性的。

在选股期间密切观察同一板块是否已有涨停或者涨幅比较高的龙头票,这意味着同一板块在同一日的强势,对于同一板块中已有涨停的,列入重点观察,如当日的医药,很多个股票开盘后已涨停,那么可以把还未涨停、正在走夹板形态的个股作为重点跟踪。个股日k线图形正在底部放量、或者刚调整完放量,且符合上述原则的最好,因为意味着次日还有上攻空间。基本面和技术指标可以忽略不看,但盘子要越小越好,不要超过5个亿流通盘。

买进的时候把握好两点:一是日k线当日成交量必须大于前日。就是今天买进的时候,一定要确认今天成交量即将或已大于昨日(看日k线红柱子即可);二是买进点为分时线放量突破夹板形态上攻的瞬间,夹板形态的突破可参照分时线背景图中的红格子:夹板形态是否标准,看分时线是否一段时间内在背景图中上下两横格之间运行;突破也以放量后冲破上下两横格为准,如果分时线跌破背景中两横格的,意味着夹板破位,不要再追。

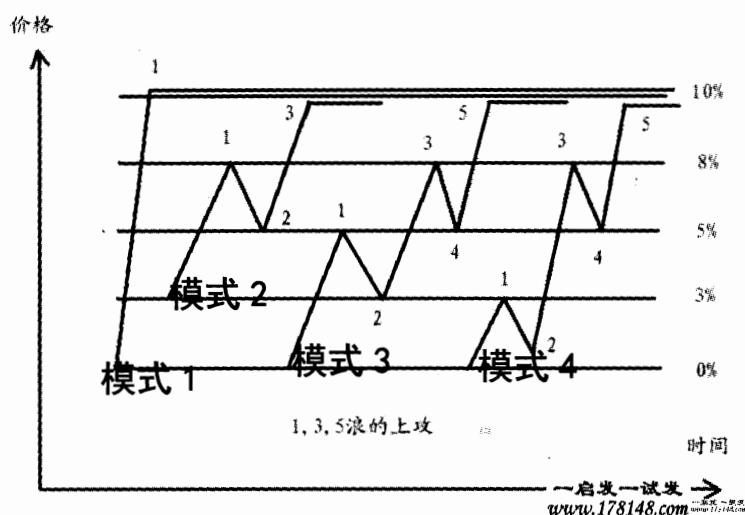
把握好次日的出局点:追上涨停票后,绝大部分都能在次日走好,最糟糕的也能翻红给我们出局的机会,最不幸的就是次日开盘即大跌或者跌停(这种情况个人极少碰到)。一般情况下出局原则为:次日分时线跌破分时图中黄线(分时均价线)后立即出局;如开盘就大跌的可立即出局完全可保住本金(因为头日已经有盈利)。

形态三:



这也是一种超级强势形态,一般多出现在连续涨停的个股,股价高开回打,不破昨天收盘价,后迅速拉起,拉升坚决,打压目的是洗盘,主力做多信心坚决,如果配合集合竞价,成功概率更大。

在实战当中,综合考虑抓分时涨停个股的安全性和成功概率,我们一般不过分追求0轴下开盘实现涨停的个股,浪费过多精力不说,成功概率较低,而我们所追求的多为0轴上开盘的个股,亦可以以下图进行理解和体现:

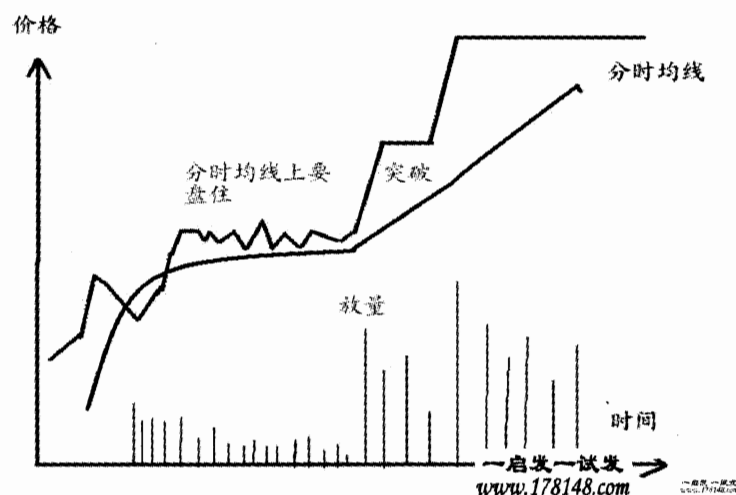


5-21 分时线抓涨停

通过以上图示我们可以清楚看到,除了模式1一浪涨停外,其余三种模式分别采用2浪和3浪涨停,均归属于阶梯性涨停,四种模式的典型特征主要体现于,每种模式均0轴及0轴上开盘,每级回调股价不破开盘价格,呈现阶梯型上涨,分时线最好不破均价线。这也就是分时线抓涨停的精髓所在,而很多个股的涨停多为以上图形的演变。

量
线
出
击

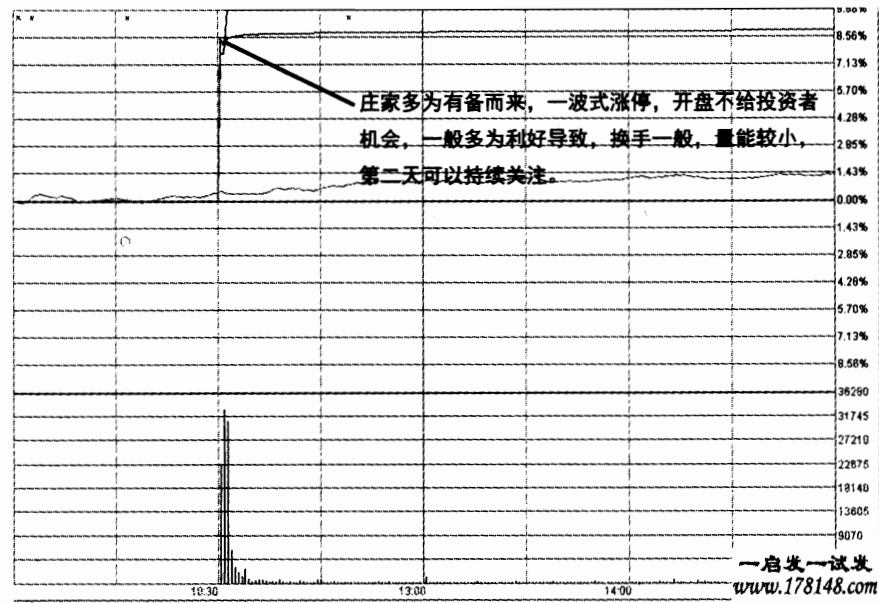
其实在实战当中,特别对于短线高手,我们更还要注重于量价的分析,而本篇我们重点侧重于对于分时线实战分析,介绍方面多侧重分时线图形的形态识别。实际在实战当中,量价关系的分时亦同样重要,请看图示:



图示 5-22 分时线捉涨停的量价关系

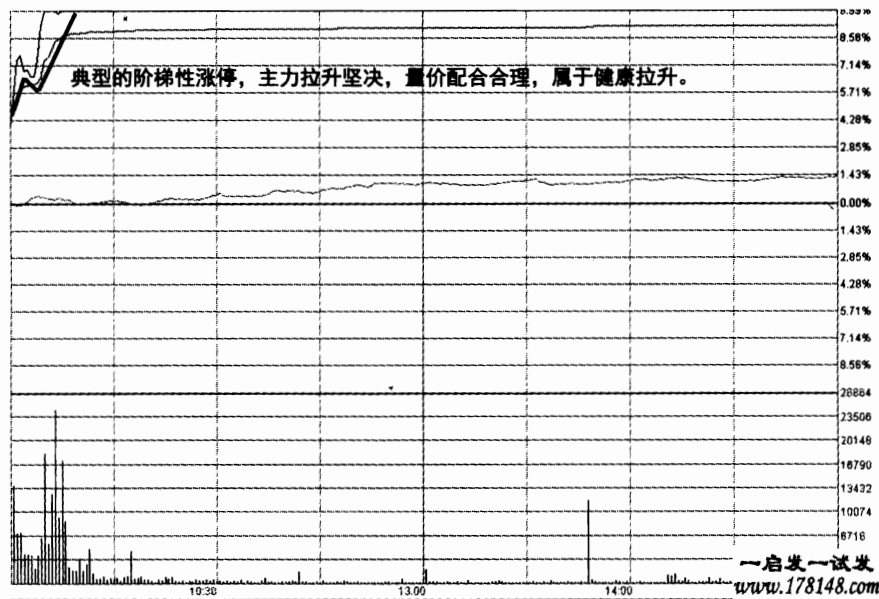
股价在分时图均线上一一直上下震荡盘整,保持缩量(震荡中不能有效破均线),突然拉升股价,配合一波红色量的放大,通常会拉涨停,这种形态基本每天的涨停股中都有可能出现,买点是盘住均线后突然上涨的那个放量时刻的那一分钟。例如:

图示(1)



图示 5-23 分时线一波式涨停

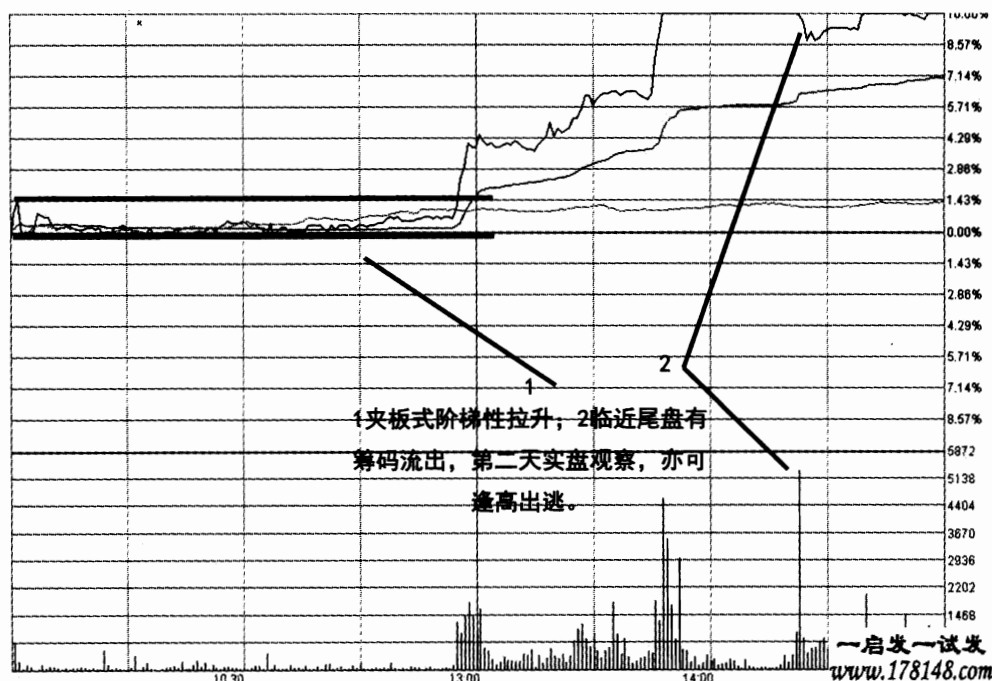
图示(2)



图示 5-24 分时线阶梯性涨停



图示(3)



图示 5-25 分时线夹板阶梯性涨停

在实战当中，第一起涨点是股价强势趋势确认的最佳介入点，是短期内获得高回报率的最好买入方法，其包涵 5 个要素：

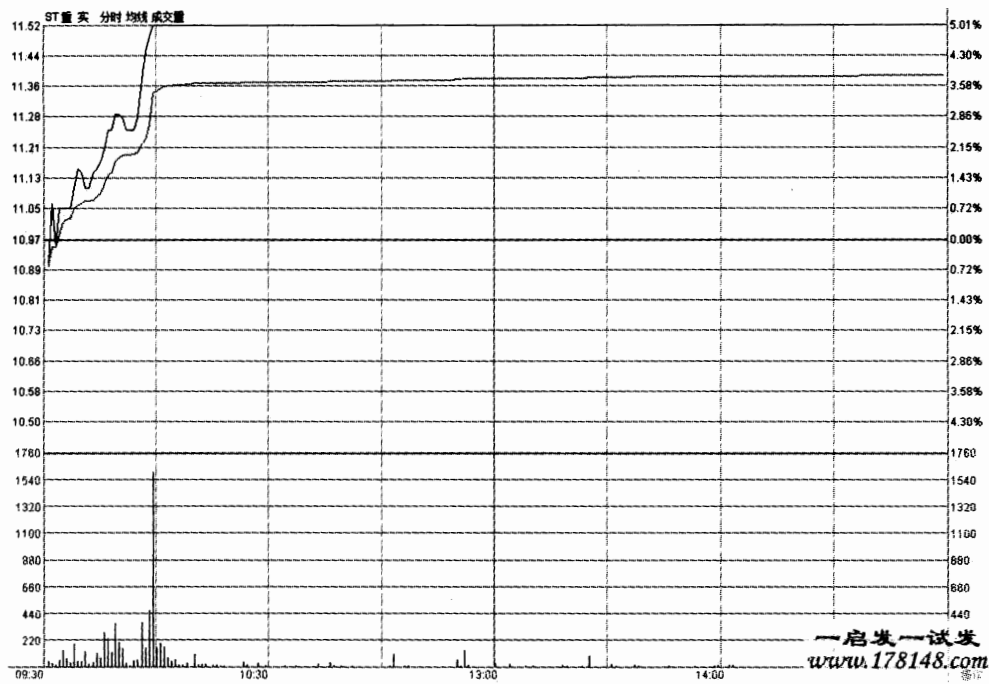
(1) 白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨

这是分时图中选择强势股的基本要素，也是涨停股票的主要特征之一，是盘面语言中必须掌握的秘诀，对于分时图中的白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨，且分时线在回调过程中轻易不穿过均价线，基本上是一碰到黄色均价线就快速拉起，再创新高，如果是一只非常强势的股票，那么基本上两次回调后就马上涨停。这种图形在实战中非常有用，一只股票能不能成为强势股，涨停股，基本上都要具备这种特征，即使这类股票不能涨停，今天也会有不错的表现。

例如：

把高手的技术给你用，你就是高手，打造散户财富神话！

图例(1)

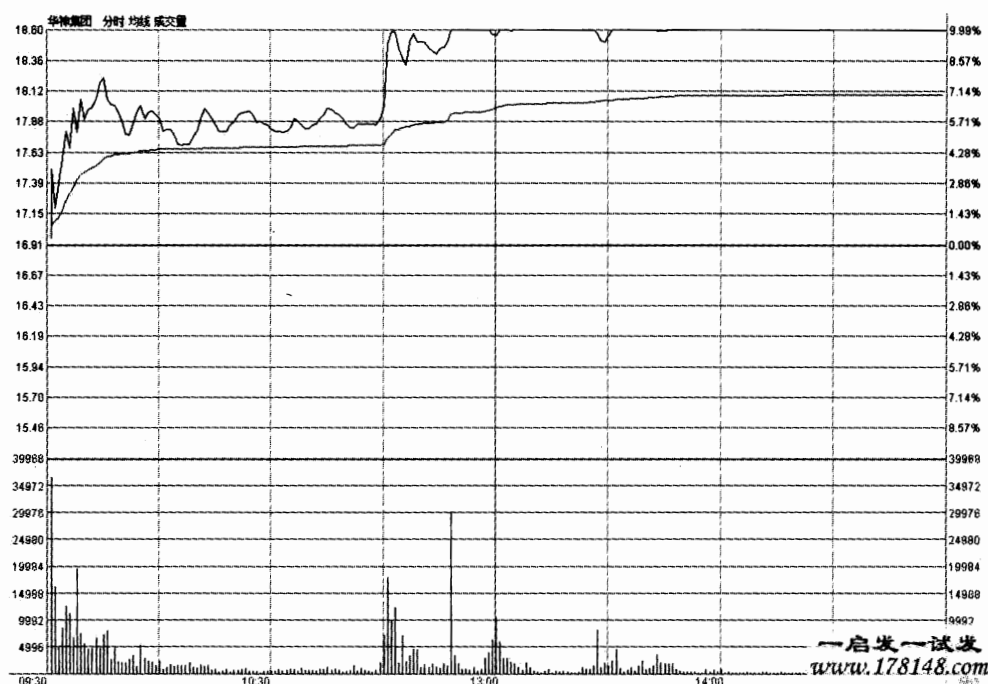


图示 5-26 白色分时线和黄色均价线同时同方向上涨

三次回调不破均价线,分时线和均价线同步向上运行,最后该股冲上涨停。

图例(2)





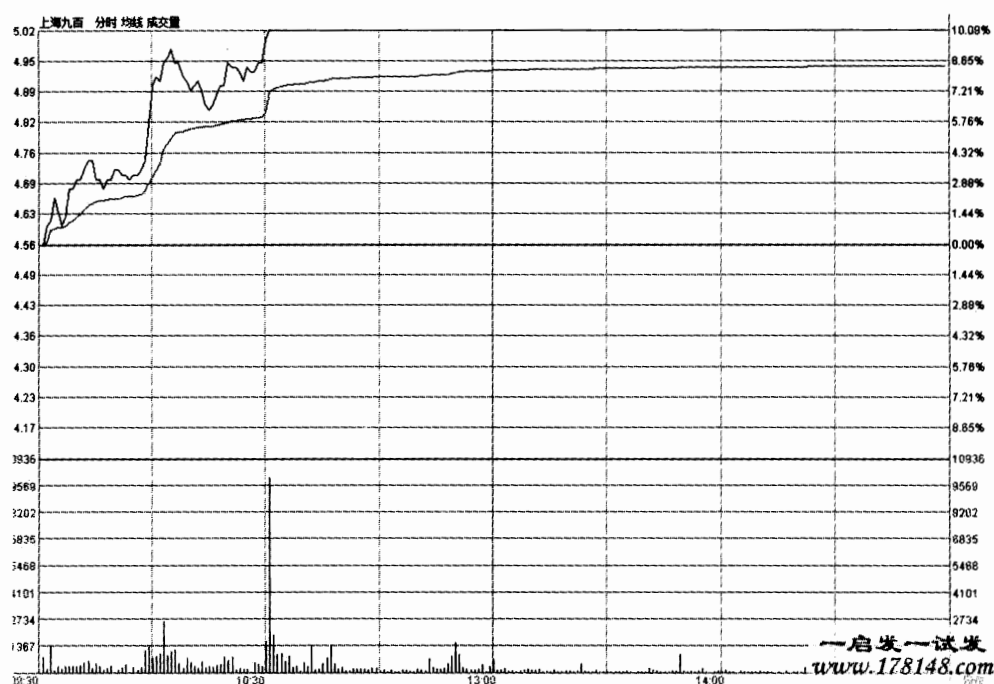
图示 5-27 和均价线同步向上,中间夹板洗盘后涨停

(2) 分时线放量破左峰

“放量破左峰”是一种非常典型的强势股票的上涨特征。是主力拉抬的信号,是股价起飞的信号灯。

经常看盘的投资者肯定会有这样的认识,那些涨停的股票或者是短期内快速上涨的股票,在他们发起总攻的那一瞬间会出现异常的成交量,平时只有几十手的成交量水平,一旦股票开始快速上涨,成交量马上就变大几倍甚至几十倍,突然出来的大笔成交让我们都不约而同地认识到主力开始拉抬了,在分时图中留下了一根很长的成交量线,这是一种股价即将快速上涨的标志,是一种信号,通常这个量峰越大股价上涨的力度和可能性越大,“放量破左峰”是我们判断一只股票是否强势,能否短期内成为黑马的关键性因素,可以说量是股价的根,没有成交量的变化价格是很难被控制的。

例如：



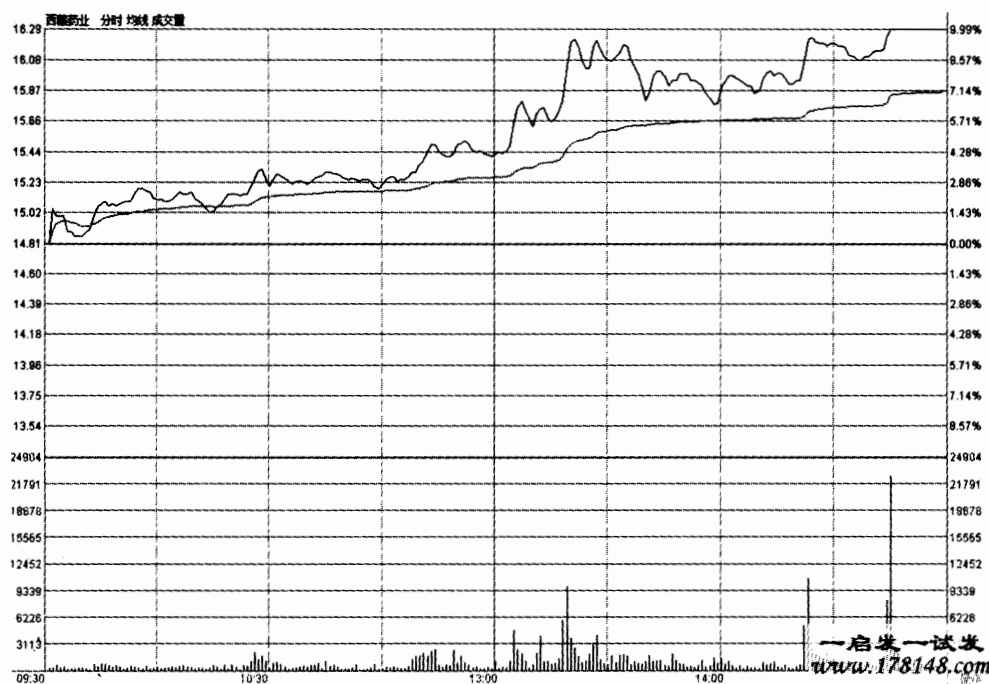
图示 5-28 量价齐升,分时放量过左峰

(3)介入十字星

“十字星”是股价突破的信号,是第一起涨点形成的价格关键因素,在下面的图中我们看到用一个十字线交叉的分时线,这个十字线的上下线和底下的顶天量峰重合,实际上这一点上就是股价突破新高的位置,在盘口分析中这种价格突破高点必须放量,主力就是利用这种技术形态的突破,做出一种强势上攻的意图,来吸引更多的跟风者,这也是我们在许多技术分析中特别强调的一点,主力做图不是随意的,大家共同遵守的规则是主力达到目的的最好工具。

量
线
出
击

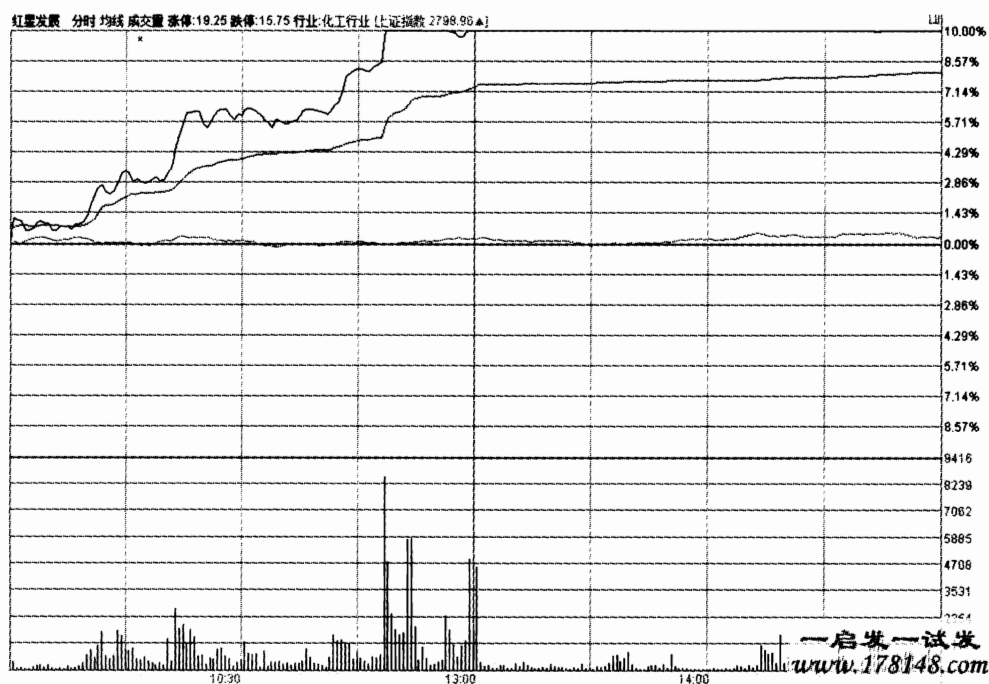




图示 5-29 介入放量十字星

(4) 阶梯量

“后量高前量”是主力拉抬的兵力,是股价涨升的动力,成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图,在周线图和分时图上的运用更为普遍,关键在于,用不同图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上得看到的底部常常是中期底部,随后展开的升势可能持续一个月或几个月,而分时图上的底部就只能支撑十几个小时了。主力将价格拉抬的过程中股价要不断创出新高,为了吸引更多的跟风盘他必须做得让股价上涨非常完美,所以基本的量价配合就必须满足,如创新高的量要大于前一个高点的量,先见量后见价,说明股价还会继续上涨,基于此主力在做盘中,当股价要突破前面的高点时就会打出大单让成交量大于前面高点的成交量,这样良好的量价配合才会吸引更多的人进来。在强势战法中分时图选股特别看重成交量的变化,其中最为经典的量分析方法就是“后量高前量”。

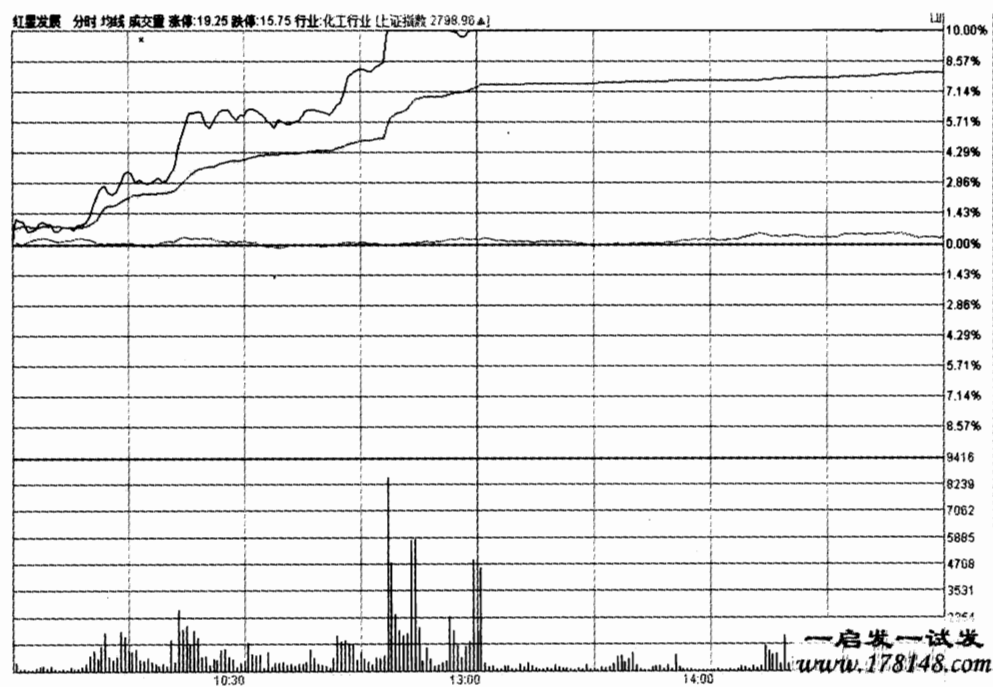


图示 5-30 阶梯量

(5) 洗盘量坑

“洗盘量坑”体现了主力和散户的博弈，是看清主力拉抬本质的突破口。在主力拉抬股票的一开始，没有人知道主力要拉抬了，尽管很多盘口高手可能会特别敏感，但是在股价和成交量没有明显表现的时候，不会有多少人跟风的，当主力完成第一次拉抬上攻的时候，这也只是一个非常普通的小幅上攻，此时根本的目的就是在市场中显露出来，让更多的人关注，如果此时不休息一直上攻，很多人就望而却步了，那么主力必须在此停顿一下，由于成交量增大都是主力所为，一旦主力停止，市场的交易量水平会马上降下来，回到散户水平，而且价格也会由于没有主力的买单而进行调整，此时就在分时图中的成交量处出现了一个凹下去的部分，这就是“洗盘量坑”。洗盘量坑的作用就是找到拉抬刚刚开始，风险是最小的时机，是第一起涨点的要素之一。





图示 5-31 阶梯量及洗盘量坑

第四节 利用盘前集合竞价抓涨停

集合竞价作为深沪两市开盘前交易状况的反映,常常不可避免地要流露出多方当日投入资金及重点攻击对象的蛛丝马迹,显示着在总结前一交易日激烈搏杀经验教训的基础上,经过一夜利弊权衡和周密安排部署,主力资金当日运作意图的一些信息。

认真、细致地分析集合竞价情况,一方面可以较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息,了解自己投资计划运作的背景状况;另一方面,可以及早进入状态,熟悉自己选中个股的当日第一信息,验证或调整、贯彻自己经过周密制定的投资计划,敏锐而有效地发现并且抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会,果断出击,提高涨停板的捕捉概率。

投资者对于自己重点关注的股票,在分析研究集合竞价情况的时候,一定要结合该股票在前一交易日收盘的时候所滞留的买单量,以及第二天第一买单所聚集的量的分析。这种分析对于当天的操作及其捕捉涨停的效果有着十分重要的意义。一般地讲,如果一只股票在前一交易日是上涨走势,收盘时未成交的买单量很大,当天集合竞价时又跳空高走并且买单量也很大,那么这只股票承接昨日上升走势并发展为涨停的可能性极大,通过结合诸如K线组合、均线系统状况等情况的综合分析,确认具备涨停的一系列特征之后,要果断以略高的价格挂单参与竞价买入。当然也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择,以期捕捉到最具潜力的股票,获得比较满意的投资效果。

1、首先进行盘前操作软件的设置



先将软件打到A股首页,在功能上按下面的顺序设置好排列 代码——名称——现价——量比——涨幅——换手——内外比——涨速——流通市值等排列。

例如:



明灯
www.178148.com

请看图示

代码	名称	现价	量比	涨幅%	换手%	内外比	涨跌%	流通市值	总量	买入价	今开	昨收	最高	最低	市价动	总金额	振幅%
1 600383	金地集团	6.00	2.23	10.83	5.68	5.51	0.00	304.06亿	254万	6.00	6.21	6.10	6.00	6.16	17.02	17.07亿	10.36
2 600819	烟台玻璃	14.37	6.07	10.83	2.55	0.99	0.00	78.14亿	13.0万	14.37	13.00	13.06	14.37	12.70	54.56	1.94亿	12.79
3 600376	首开股份	10.54	1.55	10.83	7.40	1.50	0.00	96.43亿	30.9万	10.54	10.00	10.05	10.54	10.00	15.05	7.12亿	9.85
4 600099	林海股份	11.19	4.55	10.83	2.34	2.60	0.00	24.52亿	51296	11.19	10.99	10.17	11.19	10.72	2145.32	5692.5万	4.62
5 600403	福建南纺	8.23	3.02	10.83	13.41	1.50	0.00	13.12亿	21.4万	8.23	7.51	7.40	8.23	7.35	330.72	1.72亿	11.76
6 002244	长江集团	12.41	2.30	10.82	0.05	1.27	0.00	36.41亿	23.6万	12.41	11.44	11.28	12.41	11.31	28.14	2.89亿	9.75
7 601299	中国北车	7.00	2.40	10.81	4.31	0.86	0.00	199.50亿	110万	7.00	7.20	7.09	7.00	7.15	37.00	8.24亿	9.17
8 600139	西部资源	39.55	4.50	10.81	15.00	1.07	0.00	46.43亿	17.7万	39.55	35.00	35.95	39.55	35.00	157.35	6.75亿	10.99
9 002401	双塔食品	54.73	4.23	10.81	0.00	1.54	0.00	8.21亿	13195	54.73	53.29	49.75	54.73	53.00	73.25	7183.5万	3.40
10 002146	荣盛发展	14.95	1.00	10.81	1.90	1.47	0.00	106.69亿	24.7万	14.95	13.54	13.59	14.95	13.35	26.46	3.63亿	11.77
11 300074	华平股份	82.01	4.60	10.81	7.72	1.50	0.00	8.20亿	7724	82.01	81.97	74.55	82.01	78.09	149.90	6314.0万	4.19
12 002432	九安医疗	36.17	4.77	10.81	14.41	1.10	0.00	11.21亿	44600	36.17	33.20	32.00	36.17	32.30	167.09	1.50亿	11.77
13 002428	云南铜业	79.83	2.84	10.80	7.44	0.82	0.00	25.55亿	23022	79.83	73.00	72.57	79.83	73.00	145.97	1.82亿	9.41
14 600063	三普药业	28.25	3.39	10.80	0.82	0.67	0.00	33.91亿	10.6万	28.25	25.20	25.89	28.25	26.20	30.09	2.93亿	8.82
15 002479	富春环保	37.83	0.72	10.80	4.82	5.20	0.00	20.43亿	26043	37.83	37.83	34.39	37.83	37.83	60.57	9052.1万	0.00
16 600496	精工钢构	10.04	2.14	10.80	5.91	0.80	0.00	69.01亿	22.9万	10.04	10.04	10.04	10.04	10.04	33.41	3.90亿	12.44
17 300134	大富科技	72.60	2.53	10.80	6.64	2.07	0.00	23.23亿	21234	72.60	70.95	66.00	72.60	70.95	53.59	1.53亿	2.50
18 300100	双龙股份	39.49	1.44	10.80	6.65	14.23	0.00	5.13亿	9851	39.49	39.49	35.90	39.49	39.49	82.43	3416.6万	0.00
19 002340	精研制药	41.50	4.75	10.80	10.27	4.22	0.00	8.32亿	20537	41.50	41.50	37.00	41.50	41.50	73.33	8539.5万	0.00
20 002126	银轮股份	35.97	4.00	10.80	7.93	0.75	0.00	32.27亿	71123	35.97	33.30	32.70	35.97	32.00	29.25	2.50亿	9.69
21 002090	得兴股份	17.50	1.42	10.80	3.03	0.71	0.34	27.20亿	59361	17.50	16.07	16.00	17.50	15.00	50.04	1.01亿	10.75
22 601670	滨化股份	20.91	6.46	9.99	10.20	2.57	0.00	23.00亿	11.3万	20.91	20.30	19.01	20.91	20.06	31.01	2.34亿	4.47
23 300143	星河生物	51.06	0.80	9.99	10.70	1.55	0.00	8.41亿	14550	51.06	51.05	56.24	51.06	60.02	130.12	8975.1万	3.27
24 600823	世茂股份	14.06	1.22	9.99	3.07	0.92	0.00	71.00亿	14.7万	14.06	13.56	13.51	14.06	13.30	41.61	2.13亿	10.95
25 002401	文投发展	53.39	4.60	9.99	10.90	0.74	0.00	7.10亿	14610	53.39	49.50	48.54	53.39	49.50	60.67	7663.7万	8.81
26 600157	永泰能源	25.54	4.93	9.99	4.06	0.06	0.00	65.30亿	12.4万	25.54	23.30	23.22	25.54	23.30	50.87	3.12亿	9.30
27 002182	云海金属	20.70	5.65	9.99	16.00	1.11	0.00	20.62亿	22.2万	20.70	19.05	18.82	20.70	19.51	112.00	17.67亿	9.82
28 002200	绿大地	29.10	2.06	9.99	13.40	1.03	0.00	30.74亿	14.1万	29.10	28.00	26.53	29.10	27.20	17.67	17.67亿	6.74
29 000961	中南建设	12.57	2.45	9.97	9.95	2.83	0.00	39.70亿	31.4万	12.57	11.41	11.43	12.57	11.40	112.00	17.67亿	9.82

图示 5-32 盘前操作软件中的设置

2、无敌涨停板战法的操作步骤

a)每天早盘前 9.25 对 A 股量比进行排序。将排好序的第一版面批量加入收藏夹中进行监控；

b)首先选择有跳空高开的，涨幅在 3%左右的，量比要在 10 以上作为重点关注，当然越大越好。这里要考虑是否是高位出货的因素，先排除掉这样的股票；（一般创新高的不予考虑）

c)其次要看它活跃不活跃了，这个主要是看你对它的印象如何，因为活跃的股票你会注意到的，如果是活跃的，同时今天又满足前两个条件的，那又是重点只重点；

把高手的技术给你用，你就是高手，打造散户财富神话！

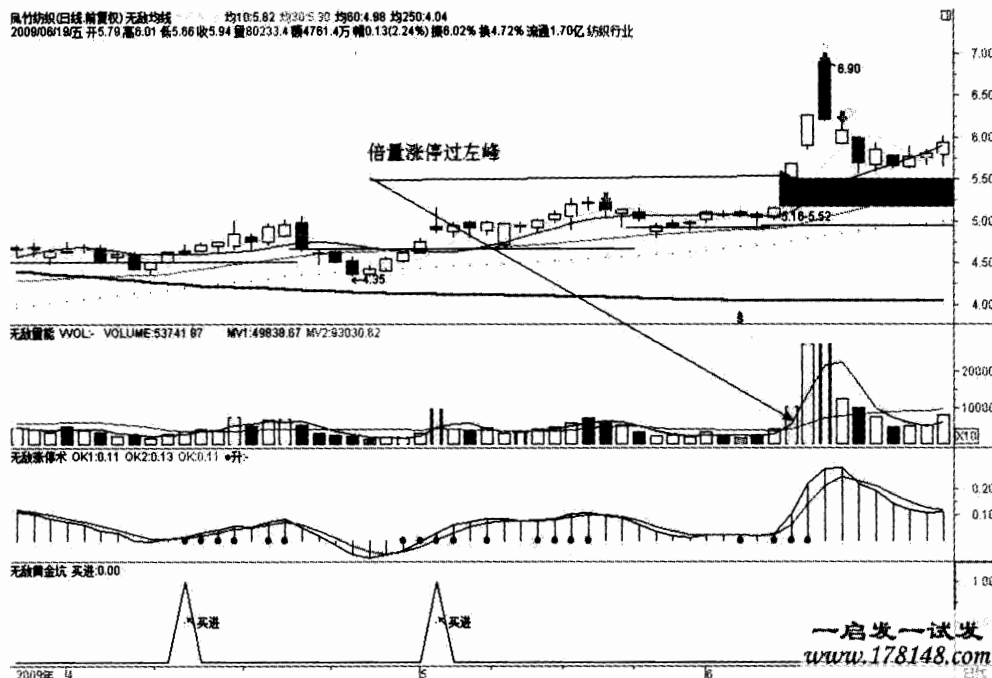
d)再就是要看它的涨幅有多大,如果涨幅到 5%左右的先不考虑,切忌追高,只在 3%左右的最好;

e)再就是要看它的内外比情况;内外比必须小于 1,或越小越好,证明买卖盘相差悬殊,大涨的概率大;

f)还有就是要看他的流通市值,当然是越小越好。

3、要看它的 K 线形态上是否符合要求

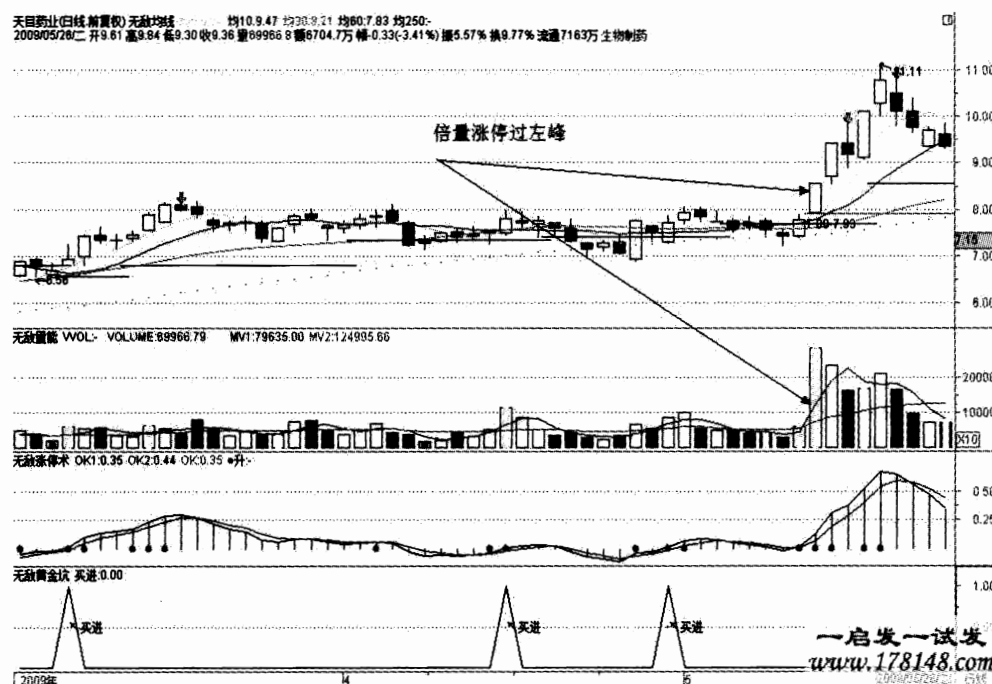
a)最好是一直横盘,前期有资金介入的,在盘整中是上涨放量,下跌缩量,也就是红烛多,绿烛少,典型的量柱红肥绿瘦。而且明显的是逐渐缩量盘整,如近期的 600493,就是这样典型的例子,好好观察一下会有所悟的。



图示 5-33 倍量涨停过左峰

600671 天目药业早盘跳空涨停板的典型例子, 这只股票是回调三到四天,

并逐渐缩量,回调以后企稳放量,然后某一天是跳空高开;下面成交量上蜡烛线红的多、长,绿的少、短,也就是上涨是放量的,下跌是缩量的,好好观察这样的股票。



图示 5-34 倍量涨停过左峰

也可以在开盘后跟据涨速快、换手随着增加,内外比小于1,(越小的越好)为首选买入,如果开盘后,内外比大于1了,马上放弃操作,这个股票就不符合买入条件了。

注意:开盘排序时首先要排除高位放量的个股,因为那可能是在出货了,以防止高位站岗。

每天买股票都能抓到涨停板,这是投资者梦寐以求的事,也许你会说这是天方夜谭,是不可能完成的任务,但是我要说这的确是很难的一件事,但未必就是天方夜谭,未必就是不可能完成的任务。应用竞价抓涨停技术选股就能很大程度上完成这样的任务,但是做起来不见得就很容易,这主要是由于技术并不

复杂,甚至可以说很简单,但是经验却很重要,影响成功概率的细节很多。

下面我们详细分析集合竞价抓涨停的实战思路:

1、集合竞价抓涨停实战技巧

这一方法主要就是运用量比指标,量比是一个衡量相对成交量的指标,它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。当量比大于1时,说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数值,交易比过去5日火爆;而当量比小于1时,说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。

具体条件的设置:涨幅大于1.5-4.0%,通常涨幅较大的(5%以上)开盘后都会立即涨停,只是当天风险较大,利润空间也较小,但第二天出现连续涨停的机会也较大。量比大于5.0%以上,越大越好(以前的文章我写的都是1.0以上,实战发觉5.0以下成功率低),但是不能无限大,换手太大会演变成出货行情,容易冲高回落。这两项是涨停的核心指标,一定要设好。

要说明的是所谓竞价抓涨停就是在9时25分个股竞价出来的时候的选股技术,这一方法必须要在每天9时25分竞价出来后9时30分开盘前5分钟内完成,进入交易时间再选就不属于竞价抓涨停技术范畴了。

通过这一方法选出的股票当天涨停概率比较高,至少一般也不会跌,但这是纯技术选股,可以说是超短线,不能T+0还是有风险的,第二天原则上应该见好就收,在大盘弱势阶段当天是有很高的成功率的,但是第二天很多会低开的,这是需要注意的。



2、竞价抓涨停技术注意事项

每天开盘前都会用这项技术选几只符合条件的股票,通过自身盘感的培养,平时基本上每天选两三只,四五只,行情只要不是太坏的情况下,天天会抓到涨停,应该说概率很高。但是你要介入,即使二选一,选不到就会有套牢的风

险。这里就涉及投资风格的问题,有的人激进,说买彩票概率这么低也会去买,竞价抓涨停的概率这么高,值得去做。有的人稳健,认为像赌博。所以这里各人要根据各人自己的投资风格来对待这项技术,再次提醒,竞价抓涨停技术虽简单,经验很重要,大家可以多做些模拟演练,不要轻易买卖。股市始终有风险,你要玩抓涨停投入资金比例千万不要太多。

再次强调这是纯技术超短线选股,原则上第二天开盘都要出,除非第二天高开高走,或者第二天继续符合抓涨停要求。这些股票一般要买就在开盘前买入,如果开盘以后冲高回落翻绿就不要买了。开盘前买进时填单要打高几分,一般开盘都会快速拉高,你不打高难成交,成交不了一般就不要去追高了。

注意前一天已经有过涨停的小心为好,当然有时候也会有连续涨停的。业绩太垃圾的、亏损的不选为好。此外,竞价5分钟抓涨停时间比较紧,可以在前一天收盘后先选出一些形态好的,业绩不错的,成交放大的股票,竞价出来时,这些股票里有符合条件的效果就更好。

在弱势市道,很多时候今天抓到涨停了,说不定明天就低开了,这里我的经验是形态很重要资金流向很重要,如果一只形态良好资金流入的股票涨停以后第二天低开走弱很多时候只是洗盘,之后大多会展开连续的拉升。总的来说符合涨停条件的股票即使第二天走的不好,之后走强的概率还是很高的。但是无论如何这只是短线纯技术操作,止损很重要。

竞价抓涨停在大盘走弱的下跌市里成功的概率要高得多,而大盘上涨的时候相对成功概率低一些,也许这是由于大盘走好热点多了,很多资金就抽出来做其他了,而大盘走弱的时候热点散乱,主力资金就坚持在这些竞价就介入的股票里了。

3、工作程序

准备阶段:

21:30-22:10 查看有关符合条件个股的股评,第二天的公告信息,股评对

大势的预测,对股市有重要影响的事件发展情况,必要的话再看看龙虎榜信息。

09:00-09:15 看看有没有突发事件、消息,顺便回忆一下昨天晚上看过的信息,根据公告信息预计一下今天可能封涨停的股票,做好心理准备。

交易阶段:

09:15-09:25 需要集合竞价的开始进行集合竞价,密切关注昨天符合条件个股的。

开盘情况:

09:26-09:30 对于今天需要卖出的股票,根据开盘情况,需要调整交易目标价格的立刻调整,重新委托,同时密切关注开盘高开比较高的股票。

09:30-09:35 要保持高度警惕,准备卖出的股票要盯住盘面,随时准备卖出。经常看看涨幅榜,密切关注出现的可能目标股,查看其基本面情况(流通盘、收益、净资产),计算好涨停价格和准备买进数量,做好买进准备,该事先做好委托的先做好委托,随时准备确认委托。

09:35-10:10 如果已经委托但没有成交,估计好自己的买单排队情况,如果成交希望大,坚持不撤单,如果希望不大,又有新的目标股出现,做好撤单准备和新委托准备;已经成交的,在今天剩余的交易时间里可以放松休息,只要不时看看已经买进个股的表现即可。

10:10-11:30 如果出现感觉特别好的可能目标股,可以做好交易准备。如果出现想买进个股,涨停被打开又被迅速封住,依据情况做好买进准备。

01:00-01:15 特别警惕,关注可能出现的目标股。

01:15-02:00 注意可能出现的目标股,但这时关心的目标股,以很小的换手率即可封住涨停的 ST 股为主。





02:30-03:00 原则上不进行买进交易, 除非大盘在突发利好的情况下, 出现力度很大的反转。

总结阶段:

03:00-03:15 把符合条件的个股放进自选股, 为第二天观察它们的表现做好准备; 对于买进的股票, 根据今天的盘面和大盘情况, 估计明天的开盘价位和可能出现的高点位置, 估计好明天准备卖出的价格区域, 确定好卖出方式和出现意外情况的应对方法。

收盘。

从涨停的时间上来看:

在当天交易中第一个封涨停的最好, 涨停时间最好限制在 10:10 分以前。因为短线跟风盘十分注意当天出现的机会, 前几个涨停最容易吸引短线盘的目光, 并且在开盘不久就能涨停, 本身也说明庄家是有计划进行拉高, 不会受大盘当天涨跌的太大影响(但不是一点没有影响), 如果这时该股票的技术形态也不错, 在众人的集体上推下, 涨停往往能封得很快, 而且买单可以堆积很多, 上午收盘前成交量就可以萎缩得很小, 在下午开盘时就不会受到什么冲击, 涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。如果上午停牌, 下午复牌后在 1:15 以前封涨停的也是相当不错的。能在开盘不久封住, 当然说明庄家有拉高计划, 只是由于短线盘很多已经集中在上午的涨停板上, 下午的涨停板吸引力相对小一些。

其他时间段涨停的股票相对差一些, 其中 10:10-10:30 以前涨停的股票, 如果摸到涨停时换手不大(如果是涨 10% 的股票换手要求低于 2%, 如果是 ST 股票, 换手要求则是低于 1%), 分时图上股价走势比较连续正常, 没有出现尖峰情况, 分时成交也比较连续, 没有出现大笔对倒, 则还可以。之所以比较差一些, 一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票, 本身庄家可能并没有事先的拉高计划, 只是由于盘面影响, 临时决定拉高, 所以必须严格限制换手率条件, 说明尽管拉高仓促, 抛压还是比较小, 明天才有机会冲高; 二是由于涨停时间比较

晚,在上午收盘前成交量不一定能萎缩的很小,那么在下午开盘时,受到抛盘的冲击相对大一些,风险也相应大一些。在 10:30-11:10 涨停的股票,这种风险更大,经常有下午开盘后涨停就被打开的情况。在下午 1:15-2:00 涨停的 ST 股,如果涨停时换手很小(低于 1%),分时图表现为在冲击涨停前只有非常稀少不连贯的成交,只是在冲击涨停时才逐渐有量放出,并且在冲击涨停时股价走势比较连贯,没有大起大落,则也可以。之所以这个时间段以考虑 ST 股为主,原因就是 ST 股的涨停只有 5%,在上午的交易中,即使散户买进,今天涨停,散户获利也不大,第二天的获利抛压也不会太大,但是涨 10% 股票就不同,上午涨停,那么上午买进的散户获利就相当大,第二天的抛压相当重,风险就太大了。ST 股的换手条件也是为了防止获利盘太多,增加风险。

2:00-3:00 间涨停的个股,除非大盘在连续阴跌后,在重大消息的刺激下出现反转走势,或者是在下午走强的板块中的龙头股(这时大盘还必须处于强势中),否则轻易不要去碰。理由很简单,这时候的涨停,是庄家尾市做盘,目的—般是为了第二天能在高点出货,同时在上半和下午买进的散户获利很大,第二天的抛压也就很重。庄家在尾市拉高不是用资金去硬做,而是一种取巧行为,此时跟进,风险非常大。

4、对于实盘操作当中,重点要关注以下几点:

关注开盘价的支撑力量。开盘价对于主力资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的,它是主力精心策划的盘面信息之一,所以在上升期,股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的,即便有时偶尔跌穿,也会被迅速拉起,或者会被有力地拉起,如果临盘时股价轻易跌破开盘价,并在较长的时间里不再被拉起,在这种情况下它对捕捉涨停板的意义是不太大的,如果盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑,或被巨大的买单拉起,这表明主力在此还有“戏”,应在其向上突破,超越前期高点时果断介入。



关注前收盘价的支撑力量。前收盘价是前一交易日,多空双方搏击结果的真实记录。它对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中,一般不会跌破前收盘价,偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力,轻易被跌穿,并较长时间不被拉起,捕捉涨停板意



义不大。如果在盘中情况相反,则在股价突破前次高点时果断介入。

关注回落的幅度。股价冲高要回落,这是一种自然现象,也是股票价格变化的必然,它不以投资者的意志为转移,是遵循自己的固有的规律起伏运作。但是这并不意味着股价冲高回落没有什么操作价值,相反其冲高回落的幅度和角度,对股价当日的走势却有着至关重要的意义。在一般情况下早盘,特别是开盘后半小时(包括午市开盘后的半小时)的走势必须十分关注,因为这个时候股票价格的变化,对股票价格全天的走势有着一定的指导价值。这个时候股票价格回落的幅度不破黄金分割线,特别是不破 0.382 的黄金分割线,在其调头向上冲破前期高点时买入,捕捉到涨停板的可能性较大。当然如果涨停板打开,在回落过程中受到了 0.382 的黄金分割线的强有力的支撑也可果断下单,这常常是天赐良机。

关注二次上攻时的动能。动能是股票价格波动的能量,它的大小常常从其运动的角度上反映出来。上攻动能大多从股价走势的攻击角度上进行体现。上攻角度越大,动能越大,当上攻角度大于 60 度时,它集中反映做多动能的不可抑制。但股价上冲一般难以一蹴而就,总要在上攻后有一回落然后二次上攻,动能大小在此时反映的往往会比较清晰,动能较大介入时要以高于成交的价格挂单买入,否则容易踏空。

关注上攻时的成交量。成交量是多空战斗力的对比。看盘先看成交量,临盘要关注大单成交情况,它反映主力资金的价格意志。当大单低挂时,它往往会打压股价使其节节走低;当大单高挂时,它往往会提升股票价格,使其节节走高,随波上攻。上攻时大单的成交量为主力资金的价格意向,一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时的成交量的变化,顺其动意及时操作,可提高捕捉涨停的概率。

关注均线的支撑情况。股票价格的即时走势大多无序,把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律,把握起来就相对的比较容易。均价线作为平均的交易价格水平,对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑,上涨成为必然,支撑的力度越大,上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

5、在实战中抓涨停所把握的六条原则：

1) 领头羊原则

抓涨停，一定要抓领头羊。任何一个板块的启动都会选择一到两个领头羊，往往第一个涨停的空间是最为巨大的。我们经常见的投资者看到一个板块启动，领头羊涨停，他们往往不敢去操作这只领头羊，而是去抓和领头羊同一板块的跟风者，结果不是被套，就是获利空间甚小。比如说，前面讲到的陆家嘴，它是第一个启动，我们如果不敢去抓它，而是去抓其他跟风者，结果是什么情况很明显。

2) 大势原则

任何一个操作都要讲究顺势而为，不可逆市而动。大盘热点起伏时候的振荡和调整末端，往往是抓涨停的最好时机，前者适合做短线来进行操作，而后者往往是抓住大牛股的前提条件。

3) 空间原则

涨停板一般最容易出现在突破和加速阶段，如果均线系统没有形成多头排列，不是处于突破和加速阶段，涨停一般没有持续性。只有在突破和加速的空间临界点，主力采用涨停方式，后市的空间才会更巨大。

4) 多因素共振原则

价格，成交量，时间，均线，当所有要素发生共振时，涨停板就会诞生。这是个股内在运行形态所要求的。当然，对于每只涨停板个股操作都是有严格的纪律作保证。首先是要建立在缜密的技术分析基础上，比如以上所举的抓涨停板例子都是建立在对某种技术形态得心应手的运用上，需要很扎实的技术分析功底以及对市场主力操作手法的了如指掌，才能对涨停板有深刻的认识，而你所要做的就是不断研究分析和深刻总结其中的规律，找出各种要素的共振条件，把握进场机会。

量
线
出
击



5) 短线操作的买点原则

买点是短线操作的第一步。买点的位置非常重要,它将会影响你以后操作的所有策划,什么点位买,如何买,是短线操作盈利的第一要点。按照抓涨停板的方法,“涨停王”基本上都是提前介入,次日涨停。虽然这一切都是建立在短线操作形态要诀的基础上,与自身深厚的技术分析功底有着密不可分的关联,但是这也正好同时规避了系统风险。K线定型的买入和有关理论的运用是成功控制大盘风险和规避T+1操作风险的经典手法。而买点则分为“最佳、理想”两个空间价位进行买入,能保证短线头寸最佳盈利,也是迈出短线操作的第一步。

6) 克服散户心态原则

心态一直是广大投资者所津津乐道的热门话题,很多人把操作的成功和失败都归结于心态。确实,好的心态对股票的操作有很好的帮助,坏的心态是导致亏损的罪魁祸首。但是在技术分析以及短线操作的领域,对技术分析的本质认识和用纪律去保证技术的完整实施才是最关键的因素。当个股的技术走势符合你所认识的技术形态,必须果断下单,这就是你所需要树立的正确心态。反之,当一个个股破位下跌,应该抛弃犹豫,果断止损。如果当一切反向操作,你将陷入恶性循环,所以,良好的心态是技术和纪律共同作用的结果。

6、注意事项

通过以上无敌涨停战法实战介绍技巧,以下是总结了其中的很多注意事项,请大家好好琢磨并分析,从而培养自己盘感,提高成功概率。

1) 不要多处出击,重点关注最先涨停的股票,量价是否配合。脑子里要有一个计算器,开盘30分钟有涨停的,算算它今天的成交量会是多少,一般不超过10%换手的都是比较安全。

2) 买入前看看它前期是否有止跌的迹象,量是否萎缩。

3) 买30线上的股票比较安全。

4)也不是晚涨停的股票不能买,只不过是第二天继续涨停的概率小,利润是有的。

5)看看世道再说,大盘不济,封住涨停也会被抛盘打开,然后凄惨被套。

6)图形好的要买进。

7)有一种可以放心地追,高开3%以上,迅速以极大的角度上扬,开盘时可允许略有回调,一旦开始上扬,决无动摇。

8)判断一个股票是否有强庄入主的理由中,最近250天或四个月内,是否有过涨停是作为一个重要的条件。但是关键技术位和价位都应在低位或次低位。如果换手达5%以上就更加可靠。如果一个主力连停板都不敢搞,只能证明他资金的虚弱和胆识不大。追涨这种类型的股票,风险常常是比较大的。

9)对待涨停的股票有两种不同的做法,第一,锁定目标,等待买点。很多股票在第一天涨停之后,随后会出现一种短期洗盘的走势,这恰恰是短线炒手的最佳进攻结合点,根据技术指标的低位缩量回调点建立短线仓。第二,追涨停法,以下情况可以放心的追,第一,涨停位置在技术上和价格上均为低点;第二,10:30之前涨停;第三,封单大,涨停之后无成交量。同一个热点板块中尽量追价格低,盘小,第一个涨停的股票。

10)不要为了涨停追涨停,涨停只是测量一个主力的多头能量的温度计。至于那些在图形上莫名其妙的突然间涨停的股票,还是不碰的好。

11)低位缩量回调点建立短线仓。可以根据60分钟macd,寻找洗盘后的买点。

12)投资者对于涨停套利模型的应用,既要心细胆大,又要敏捷果断,特别要考虑大盘的强弱度。注意:此模型在强势市场较易成功,而在弱势市场中则假突破的概率较大。

量

线

出

击





13)对股市经典的现象和本质的规律,多看、多练、多背是形成专业化条件反射操作本能的关键。

14)以下的涨停个股可以介入:

第一,从开盘算起,到涨停时止,时间绝不能超过 15 分钟。

第二,从成交量方面看,从开盘起至收盘止,要求当天的换手率不应该超过 10%(具体问题或个股具体分析,下同),否则第二天要逢高抛出。

第三,从开盘后到涨停之前,不容许有对倒盘的出现。即单笔成交不可能多是 100 手的整数倍;应该是先拉高后放量,不能先放量后拉高;超过 4 位数的卖单不能出现在同一价位,若真有,应该被一次性打掉。

第四,一旦涨停板打开,则要求打开的时间不能够超过 1 分钟。

第五,必须是以以下的形态被封至涨停板:直线型;二波型;三波型。

第六,若第一天涨停时放了巨量而次日再次涨停时明显缩量,则可继续追击。

第七,所要追击的涨停个股不能属于自弹自唱类个股,即属于非爆炒类个股。

第八,所要追击的涨停个股的超短线型移动平均线不能死叉,只能作多头排列。

第五节 捕捉涨停个股为当日热点或者近期热点板块

综合上述4节从技术角度捕捉当天涨停个股实战思路外,要想加大抓涨停的成功概率,必须锻炼对于热点信息敏锐程度的捕捉,选出的股票尽量属于当天的热点或者近期的热点板块,这一点在实战中尤为重要。

1、捕捉热点板块的原因?

因为大多数情况下,一轮连续上升的行情都是以板块形式进行的,只有个别情况下是由于个股基本面的消息引发的个股涨升行情,而且还不易把握,所以研究板块是比较简单和实用的。冷门板块中当然也有龙头股票,但是总是不会像热点板块中的股票那样涨得凶,涨得猛。要想在短时间赚更多的钱,就必须在热点板块中找龙头股票。

2、如何找到热点板块?

1) 关心时事,多看新闻

每天早上读点有用的,新闻要快。根据国家的策,配合技术面,就基本可以把握到热点了。为什么对市场有重要影响的消息总会与技术面走势相配合?是因为信息的不对称性及研发能力的不同所造成的。在国家策出台以前,一些大的资金已经对这些消息有所耳闻(也存在对于经济和策的分析预测能力不同的情况),开始资金布局,所以好多股票在市场还没有走稳之前就开始走独立行情,等国家策出台后他们的资金已经部分建仓完成,所以技术上走稳好多时候会与策同时出现。

量

线

出

击



2) 做好盘后分析和盘前计划

每天收盘后,对今天的所有板块做一个回顾,可以看到白天因为时间关系不能观察到的板块异动。

方法很简单,看哪个板块有整体统一的走势,这个板块就有可能成为下一个热点。可能有些股民还是无从入手,这里告诉大家一个“傻瓜式”的操作方法——借用炒股软件来分析。个人习惯使用自然道的股道软件的“热点板块”功能来查找热点板块。股道软件中分行业板块、地域板块、概念板块分别列出了目前最热门的板块排行榜,一目了然。股民可以根据股道的排行,结合自己的分析进一步选择热点板块。

3、选择热点板块需要注意的地方。

准确判断主流热点是捕捉热点板块的最关键环节。要注意主流热点的隐蔽性,要注意寻找龙头股。主力开始大幅拉升、主流热点性质暴露无遗,是最好的介入时机。要小心主力的佯攻,分清主流热点与小热点的不同。

显然,捕捉主流热点是我们炒股的核心技术,如果我们分析捕捉主流热点的几个步骤,及要注意的问题,相信有助于提高广大投资者相应的能力。基本面好、技术面支持、消息面配合的板块最小不下三,五个,甚至有十个,八个。到底谁能成为真命天子呢?从主力以往选择主流热点的战例分析:

其一、基本面不是决定主流热点的主要因素。有基本面配合固然最好,没有也无关紧要。基本面不是决定主热点的决定性因素,像 03 年底的大行情,第一波主流热点是科技股,当时的科技股业绩也并不好,炒作的题材是中国的科网股在纳斯达克升幅很好。05 年 7、8 月的中级行情,其主流热点是上海本地股,炒作的理由是:其流通股占总股本比例较小,预计股改补偿的数量比较大。

可见,题材与业绩都是主力选择主热点的两大理由。所以光从业绩的角度上分析,未必能把握住主流热点。这是历史的经验。

其二、要注意寻找主流热点的龙头股。捕捉主流热点,最成功的就是能捕捉到其龙头股。因为龙头股的升幅是主流热点中最巨大的,通常它可以比主流热点板块平均升幅高三、四成。发现主流热点龙头股的关键是:要对整个板块的个股进行全面分析,不要只注意自己熟悉的一、两只个股。同时要注意主流热点龙头股的切换时机。

真正的热点一般会持续一段时间,如果不能持续就不是热点了。所以,当你准备好进入一个板块后 不要轻易出来,不要看别的涨的好了就换股,结果卖了 的涨的慢的快速拉升,买进的反而不涨了。什么时候卖出呢?这个问题在这里不 需要谈了,因为这都是在交易系统里就解决的问题,根据交易信号决定买卖。

当然,在信息的判断上,很多人容易被很多信息误导,学会辨别信息,甄别真 假,理解并明晰庄家作假的骗术技巧,才能做到知己知彼,不至于落入庄家陷阱。

认识庄家骗术(一)

庄家的人员构成有一个重要的角色:公关人员。公关人员也就是类似于新 闻发言人,是庄家派出的脸面,公关人员这个角色要接触形形色色的人,包括上 市公司、咨询公司、电台、散户、大户,当然还有股评家,他的工作就是贯彻总 管的意图,很多的消息的散布就是这些人来做的。

消息是庄家设置陷阱常用的一种工具。庄家在坐庄过程中,一般都会充分 利用消息这个有利的宣传工具,达到自己的某种目的。在市场中有较多散户主 要是依靠消息炒股,以消息来作为自己投资的依据决策。这样,发布消息为庄 家利用消息坐庄提供了市场。庄家在吸货、洗盘或震仓时,常会利用利空消息设 置空头陷阱,让中小散户纷纷落入其陷阱之内。庄家在发布消息时是很讲究的, 其发布在什么时间、在什么价位、对什么人发布什么消息,并预知其市场的影 响力的大小。一个比较成功的庄在自己收集的过程中是绝对不会发消息的,不能 让任何人知道,否则就难以成功。对庄家来说,投入 10 个亿,可以赚几个亿,如果 跟亲戚朋友说一声,他们可能赚一、二百万,但是庄家的大头就没了,可谓得不 偿失。所以,越是在建仓的过程中基本上没有消息的股票,说明庄家的纪律性越 强,后来涨的也越好。



每年中报或年报公布前,一些炒业绩的个股涨幅已高,这时,消息满天飞, 追涨者也特别多。消息公布后,主力倾仓而出,这些投资者便大祸临头。而在报 表公布完毕,一些券商的研发部,咨询机构的研究部,配合庄家长篇大论地登出 该股的投资价值分析报告,公司的重组消息也被证实。而这些利好放出来时,刚 开始没人会注意,后来随着股价盘升半信半疑,当投资者最终坚定信心时股价



已高,一些投资者若不明庄家的炒作思路,往往会在庄家的诱多下以为股价仍会看高一些,一旦接手,便成为这些消息的牺牲品。

散户如何辨别消息的真假呢?

首先,当消息出现时,看股价是处于低位,中位还是高位,如果股价处于底部,极有可能是庄家保密不严走露风声。如果股价已大幅拉高,八成是为了配合庄家的出货散布的假消息,在判断时可以参照成交量的变化以及股价在各个位置的形态变化。

其次,如果有些消息是源于基本面而言,可以在权威的新闻媒体上得以证实。某一年,山东铝业、焦作万方、同仁铝业股价出现异常波动,传闻美国一家铝厂发生爆炸,致使世界铝的供给量大幅下降,影响铝的供求关系,给其他各国的铝业带来了机会。这种消息出现时,可以从近期的《人民日报》、《经济日报》、《经济参考》或者有关铝业的专业性杂志上得出结论,减少盲目性,也可以直接从互联网上查询消息的来源。

再次,听到消息买进,消息证实卖出的炒作股票原则是。“以快制胜”。当你无法确认谣言真伪时,可以在市场刚传出此类谣言时立即少量买入,并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象,不论是否获利,也应立即平仓,消息证实即使被浅套,也应割肉。

庄家在有预谋的发布一个消息时,正常情况下的信息发布有这样几个层次:

第一层:是亲戚朋友,庄家在拉高之前,已经建完仓了,就愿意发布消息了,他为什么要发布消息呢?因为庄家不可能把所有的筹码都收过来,他要让市场中形成赚钱效应,要别人都跟进来,既然你可以跟,他也可以跟,当然亲戚朋友先跟进来最好。所以,庄家的亲戚朋友最早介入,成本大致与庄家的成本一致,有的与庄家有千丝万缕的关系,可能成本比庄家还低。

第二层次:是各个方面的关系。比如说上级,比如说自己的关系客户。有些时候有的股票会突然低开,这是操盘手故意送钱给人家。所以一只股票盘了一

段时间之后刚刚启动,突然有一天低开,这个低开可能就是一个起行情的机会,因为这是庄家在送钱,送的肯定不是一般的人,可能是领导,也可能是关系户,你既然送钱给他就不能让他赔钱,所以很快就会拉起来,我们也可以根据这个来判断。

第三个层次:是大户和股评家。除了亲戚朋友、关系户之外,大户也是比较优先得到信息的群体,由于证券商之间的竞争激烈,一般来说每家券商都有一个自己的信息渠道,专门提供给自己的大户,为了留住资金就提供各方面有价值的信息,你的资金量越大,得到的服务就越多,所以他们最先得到消息。大户跟股评家有时候得到消息的时间是一致的。

第四个层次是散户。一般大户买完了,他需要别人跟进,就对别人说这只股票好,可以买进,他就引导一般散户来买进,同时机构也放风让散户跟进,而且早期跟进的人一般是赚钱的,很多散户都知道这只股票怎么怎么样,买进的人很多,在因特网上,此时的信息也最多。

第五个层次:是各种传媒。有什么股票庄家要出货了,就在报纸上发发消息,因为知道的人越多,庄家越容易出货。但有个别情况是例外的,有的机构发布消息是要配合做行情。

第六个层次:在股票低价循环圈内发布利空消息,并且消息越坏越好。

第七个层次:在股票高价循环圈内发布利好消息,并且消息越好越佳。

知道了上述几个层次,在得到一些关于个股的传闻和消息的时候,投资者要从股价所处阶段和自己能获取消息的层次,分析自己得到的消息属于哪一个层次,然后再结合股价表现来作出投资决策。事实上,任何人都无法回避一些消息,尤其是资金大一点的投资人,对消息进行综合判断,审视市场消息的真实性、可靠性,就有赖于我们介绍的一些常识和知识。

量
线
出
击



认识庄家骗术(二)

而对于市场资金大鳄庄家(以大机构居多)来说,他们需要制造一些影响大

盘行情的骗局,利用不太明朗的消息或传闻制造舆论,就是他们用来设置陷阱的一种手段。舆论在什么时候制造以及制造何种舆论,往往取决于庄家操盘的需要。

1、底部吸筹时制造空头舆论

在大盘或个股下跌趋势末期庄家为了让大量的套牢盘在底部割肉,以吸纳廉价筹码,往往制造空头舆论,大力营造悲观气氛,直到投资者掉入其设置的空头陷阱为止。如2006年年底开始的一轮大牛市,投资者纷纷建仓,庄家为了吸到更多的筹码,2007年初出现了多次打压行情,接着大盘放量下跌,市场上谣言四起,投资者再一次壮士断臂,抛出了底部筹码。

2、上升途中场仓洗盘时制造空头舆论

在大市或个股上升途中,为了减轻获利盘或解套盘的抛压,庄家必须震仓洗盘,这时候庄家就会大造空头舆论,给市场一种行情已经结束的印象,一旦主力目的达到,就会迅速大幅拉升股价,让众多投资者踏空。

3、在顶翻出货时翻造多头舆论

庄家要出货时,借助舆论制造多头气氛,让投资者坚定多头信念,投资者多头信念越坚定,庄家出货越容易。这些舆论主要特征有:一是高位利空不空,使市场以为大盘将仍有可上升空间;二是大主力庄家采用拉动部分股票,出主流股票,盘中既有热门股走软的现象,也有部分股票惊人的走势。如2007年10月,大盘站上6000点期间,不少的舆论大肆唱多,提出投资者应该“价值投资”,应该转向持有“优质股”“蓝筹股”,当投资者从机构手中接住这些“优质蓝筹”后,随后的暴跌中,就是这些股首当其冲,跌幅最惨。

4、下跌中途翻造多头舆论

股价或指数在下降途中的缩量平台整理,会给市场以跌不下去的感觉,这时候,舆论也会大肆渲染股指已经见底,让投资者误认为是底部而积极买入。结

果不久股指便跌破平台,且越跌越深,中途买入者全被套牢。如 2008 年 2 月,沪指跌到 4000 点上方时,又是舆论四起,提出 4000 点是“中期底部”,是跌不破的,但当大量散户入场抄底之后,大盘越跌越深,短短两个月,跌破了 3000 点。

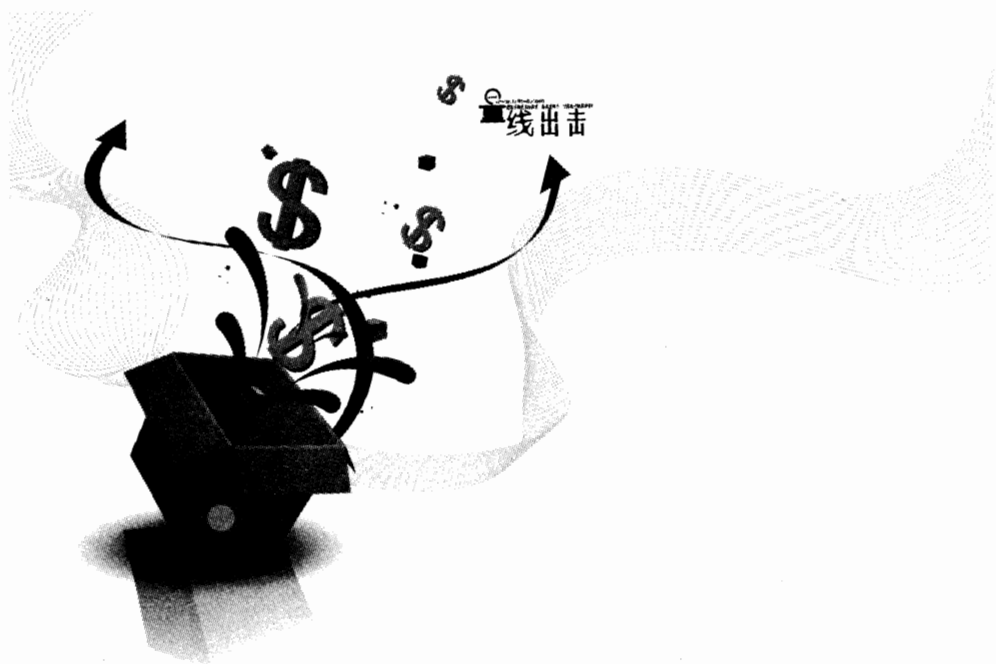
最后,祝大家都能找到热点板块,抓到牛股!

欢迎大家登录“一启发一试发 www.178148.com”网站,对于无敌涨停战法提出自己的宝贵意见和建议,如果对于书中理论大家有疑问,我们殷切希望拨打热线电话 4001005178 或者手机 18601190546,或由作者本人亲自辅导。



第六章 散户加油站

——散户真功夫



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

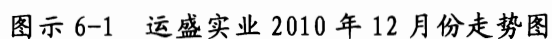


散户兵法 1 实战识别低位涨停吸筹

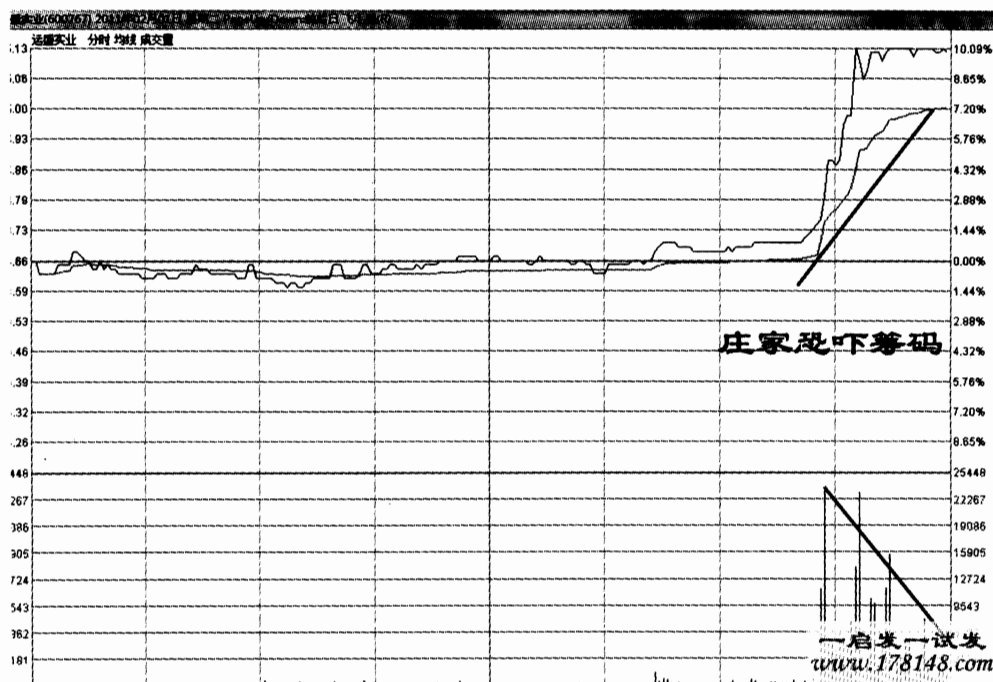
主力收集筹码的手法很多，各种各样的形式都有，低位涨停反复打开震荡吸筹也是经典的一种，这种情况一般在个股已经出现连续暴跌之后的低位。在个股已经暴跌之后一般大部分股票成交量都萎缩到比较低水平，主力机构要入市收货也是不容易的事情，部分比较凶狠的操盘手就会利用比较极端的手法：低位拉涨停后在涨停价格附近反复震荡进行收集筹码。

涨停后反复震荡打开，量急剧地放大，这样的盘面一般目标股票的持有者是分不清当天机构的明显活动是在减仓还是在收集筹码的。在盘口上，涨停后反复震荡打开，量急剧放大这样的盘口往往给人的感觉是有资金在出，操盘手通过反复的盘中对倒操作制造出一般人根本没有办法看出是资金收集筹码的盘面，这种极端手法就是简单通过股价在涨停价格附近反复震荡打开恐吓出部分筹码并收下。例如

请看图示



通过图示 6-1 我们可以看出,图中 1 位置量能萎缩,体现在个股已经暴跌之后一般大部分股票成交量都会萎缩到比较低的水平,在大家都处于惜售状态下,庄家突然低位拉涨停后在涨停价格附近反复震荡进行收集筹码,进行底部吸筹。



图示 6-2 运盛实业 2 月 1 日分时图

运盛实业 2010 年 2 月 1 日,在量能萎缩一段时间后,突然出现放量涨停走势,实际也是无敌涨停战法下降通道线突破上颈线涨停走势,庄家采取底部急剧吸筹策略,并且在图示 6-2 中,临近尾盘反复打开涨停进行恐吓筹码。

实践操纵中,对个股而言,什么价格是高位? 什么价格是低位? 有时这是很难分得清楚的。从操作的角度看,我们在一定程度上回避看似跌了很多,已经很低的实际上主力还获利非常丰厚的股票;回避其利用打压后对倒放量吸引跟风盘出货的陷阱。

在大市环境不好或者非常差时,我们一定要警惕那些“低位”放量个股。这些“低位”放量个股在 K 线形态上看似机构在进场,实质是可能是机构还获利非常丰厚,利用打低后对倒做反弹进行诱多出出货。

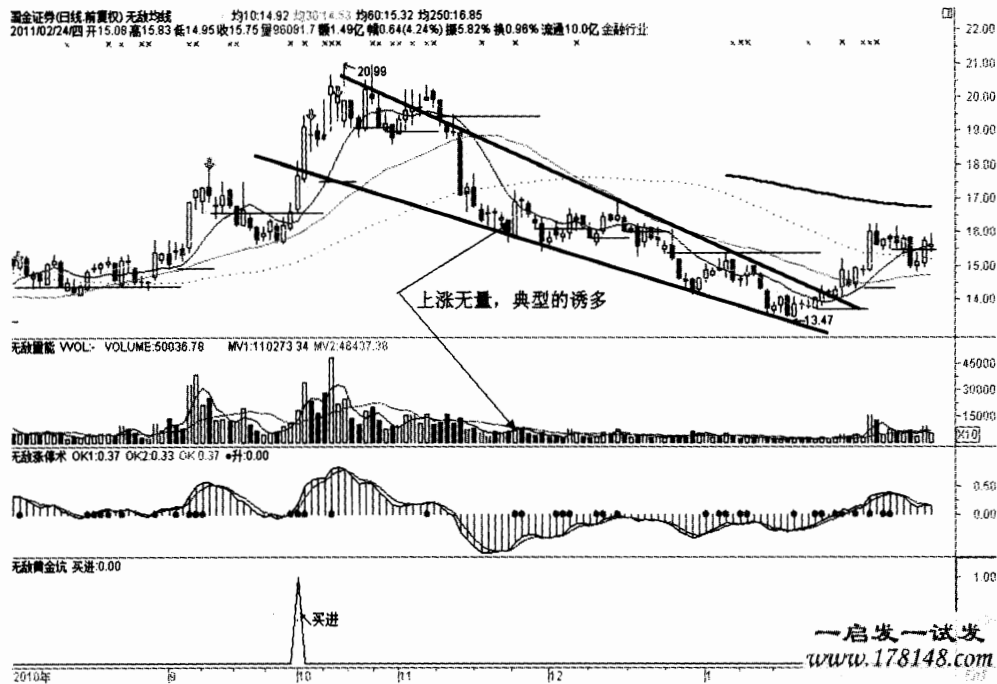
因此,对此种情况的把握我们一般从两个方面入手:

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

1、首先个股下降通道临近个股放量拉升时前期是否出现星量，量能多是急剧萎缩的平量柱。

2、其次看是否顺利站稳下降通道的上颈线。例如：

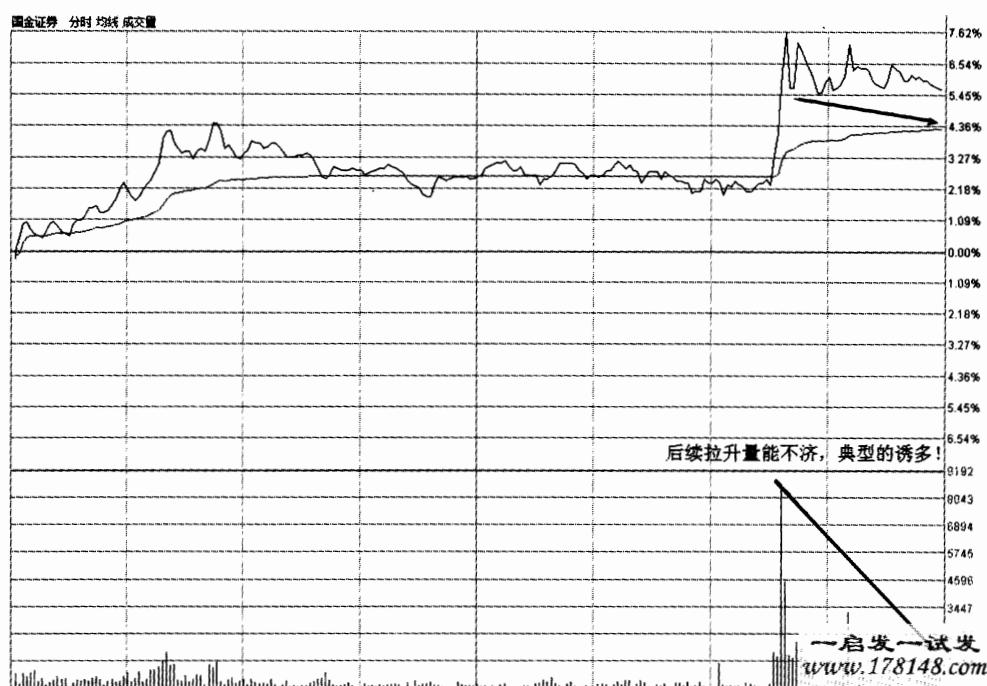
请看图示(1)



图示 6-3 国金证券 2010 年 11 月 24 日走势图

国金证券在 2010 年 11 月 24 日下降途中缩量拉升，但是个股始终处于下降通道，跟进就是风险。只能怀疑庄家诱多，欺骗散户入场。





图示 6-4 国金证券 2010 年 11 月 24 日分时图

在当天的分时途中，个股在尾盘拉起，后续量能不济，再者同前面 K 线图量能相比前期并没有过多的放大，尾盘的拉升，只能判断是庄家小单拉高，为后面出货创造空间。

底部首涨停，并非简单出现第一个涨停就追，必须满足下面几个条件：

首先具有较高参与价值的个股，在底部第一个涨停板时成交量并不会很大，分时走势上呈现明显的涨停前放量，涨停后迅速缩量，且封涨停时间较早的特点。这类个股通常可以迅速参与追涨，获利概率很大。如果个股在绵绵跌势中突然出现放巨量的涨停（或者拉出长阳线），此时就更要结合成交量和资金性质来判断了。如果明显属于老庄自救，则万万不可随意入场；如果成交量放大过猛，更不是我们通常意义上说的底部放量，相反，极可能是主力对后市没有信心以致在半山腰仓皇出逃，后市仍然有较大的下跌空间。总而言之，从底部脱颖而出的第一个涨停板既不能是巨量，也不是缩量，温和放量的涨停板才是最完美

的量价配合。

其次必须是经过连续下跌之后出现的第一个涨停,具有报复性反攻的特点。

总结底部第一涨停抄底技巧,主要有以下三点:

1)在底部第一个涨停板时成交量并不会很大,分时走势上呈现明显的涨停前放量,涨停后迅速缩量,这类个股通常可以迅速参与追涨,获利概率很大。

2)不能是巨量,也不是缩量,温和放量的涨停板才是最完美的量价配合。

3)涨停后第二天如果持续放量,可以继续跟进。否则,短线冲高减仓。

底部首涨停,一看就会的抄底方法,使用起来简单明了,可操作性强,现在,就可以通过这招,寻找下一只底部爆发的大牛股!





散户兵法 2 庄家逆大盘操盘实战剖析

在每次大盘出现大的调整或者暴跌中，两市都有不少于 30 个股票会逆市走强或者非常抗跌，近日的 601002 晋亿实业就是其中一个。上证指数从 2010 年 11 月 11 日到 2011 年 2 月 1 日，始终处于下降通道，而晋亿实业在这期逆市翻番。该股日 K 线形态表现得非常强劲，充满诱惑！

在笔者多年的实战经验中，能在大盘出现大的调整或者暴跌中逆市走强或者非常抗跌的股票一般有两种情况：

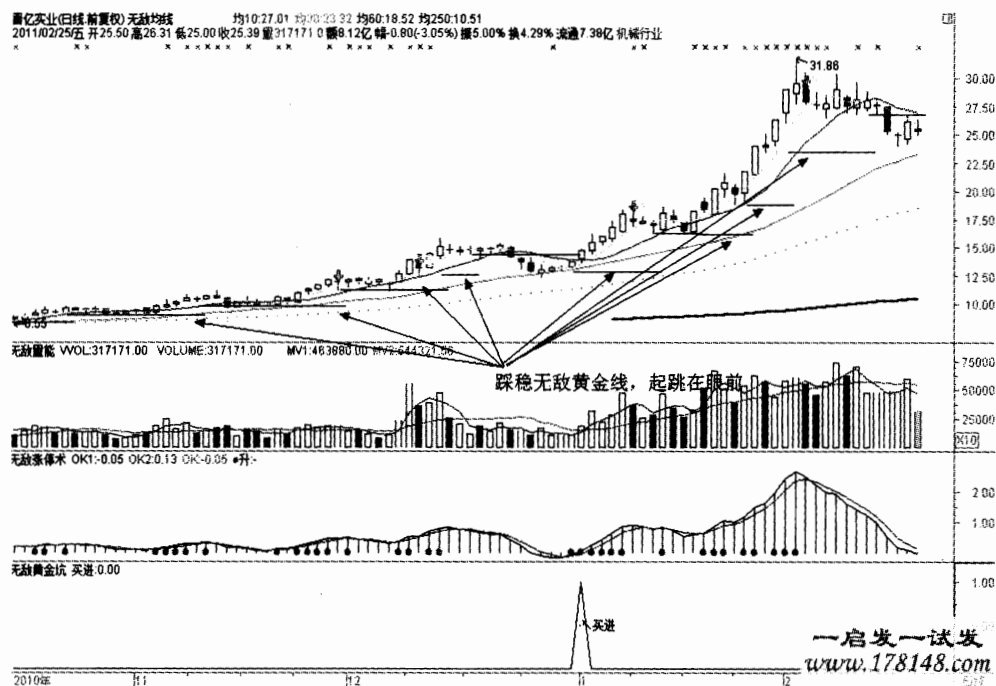
一机构控盘比较高，对该股后市非常看好，所以敢于逆市拉升或者坚决护盘。

二是主力控制了个股大量筹码，在大盘下跌之前没有及时进行减仓。在大盘出现大的调整或者暴跌中操盘手不甘心股价跟着就这样跌下去，所以坚决拼命地对所持个股进行死顶，死撑护盘！

在这些逆市走强或者非常抗跌的个股中，在大盘出现大的调整或者暴跌结束后，这些逆市走强或者非常抗跌的个股中大概有 30%—40% 的个股就开始发动行情一路高歌突飞猛进！这一般属于控盘比较高，对该股后市非常看好，前期敢于逆市拉升或者坚决护盘机构所运作的个股。

例如

图示：



图示 6-5 晋亿实业 2011 年 2 月走势图

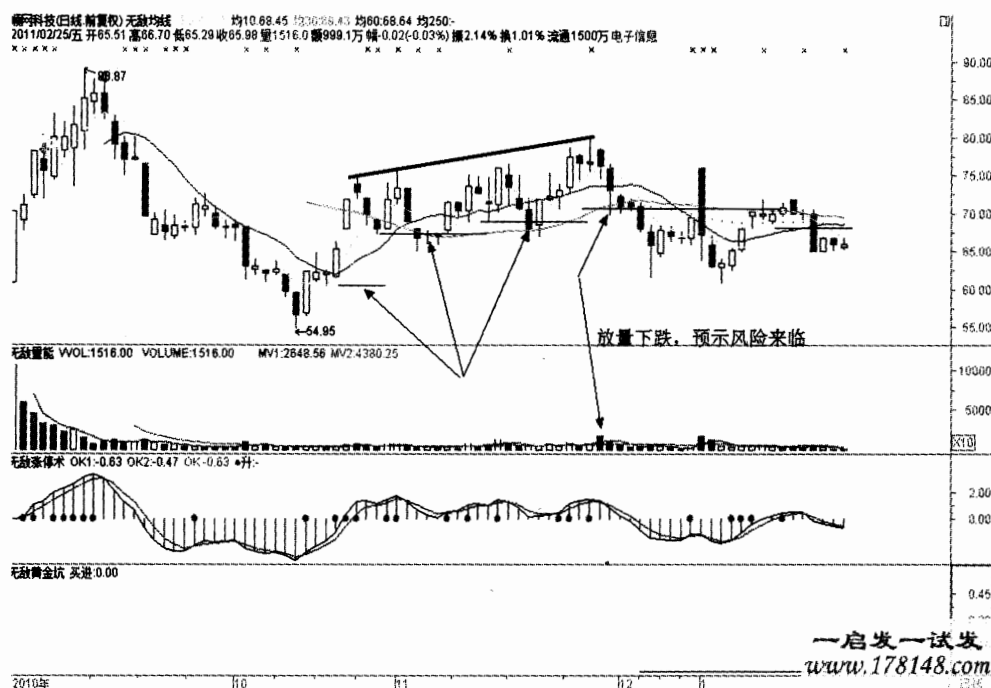
前面介绍过，股价每洗盘到黄金线就及时刹车，黄金梯的出现也是机构控盘比较高的典型体现，充分反映庄家对该股后市非常看好，所以敢于逆市拉升或者坚决护盘。

另外的 50%-60% 个股在大盘稳定或者开始反弹时即出现大幅度补跌，这往往是主力控制了个股大量筹码，在大盘下跌之前没有进行减仓。前期在大盘出现大的调整或者暴跌中不甘心股价跟着就这样跌下去而坚决的死顶，死撑个主力运作的个股！这类个股在大盘稳定或者开始反弹时操盘手往往即寻找机会减仓。

例如：

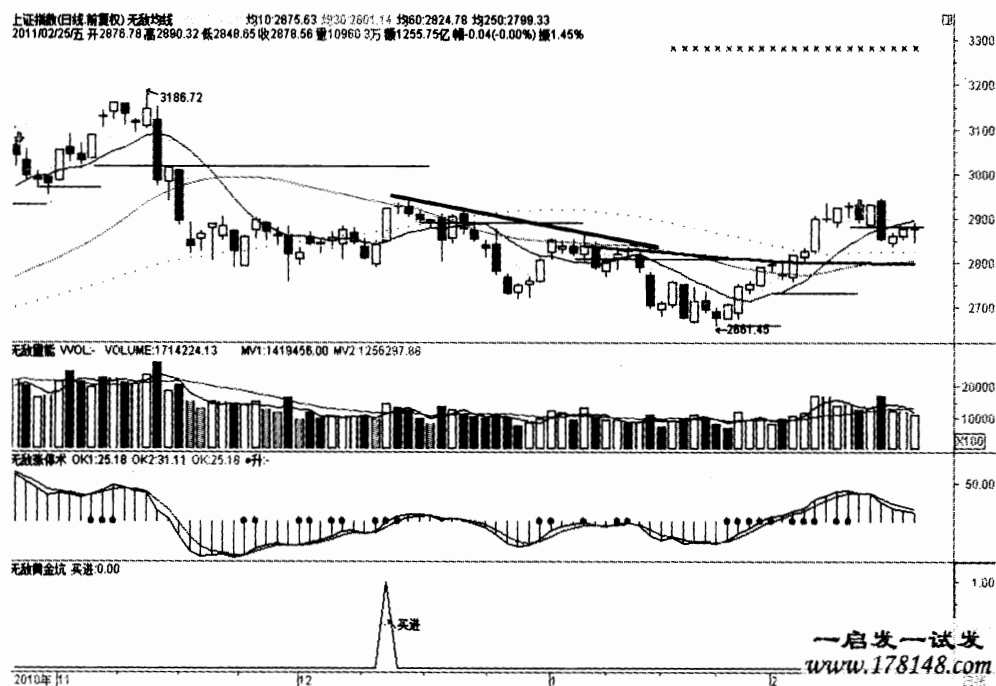
请看图示





图示 6-6 顺网科技 2011 年 2 月份走势

再参照近期大盘的走势：



图示 6-7 上证指数 2011 年 2 月份走势

可以看出,大盘在下跌开始企稳之时,图示 6-6 顺网科技已经呈现补跌之势。





散户兵法3 实战盘口异常挂单

超级短线不但对分时线的波动变化要求很多,对成交量的要求也是很严格的,不同形态的成交量会使指数的波动出现明显的不同,只有分时线与成交量共同出现良好的走势,股价才会不断的上涨,除了要对已成交的成交量状况进行分析外,对未成交的委托单的变化投资者也应当引起重视,这些已委托未成交的买卖显示可以很大程度上帮助投资者把握股价后期的变化。

在股价盘中波动的时候,总会在买卖五档显示里出现手数较大的委托单,这些委托单的变化对于股价后期走势有着至关重要的影响,它们的撤单与挂单都有着不同的意义。只有正确理解这些大单的含义以及相应的对策,投资者才可以对股价后期的波动进行准确地把握,从而为实现盈利打下基础。

当然大单的定义并不是固定的,它与股价的流通盘的大小与当前成交的大小有着密切的关系,如果个股的流通盘很大,用固定的数值来说明委托单的大小就不合适了;同样,如果个股的流盘能很小,如果用固定的数值来进行区分是根本行不通的。因此,对于大单的定义是这样的:是最近五档买卖单的数倍,且倍数越大则这笔委托单的分析意义就越重要。

一般来讲这些大卖单是庄家人为放上去的,目的就是为了让压住股价的上涨,从大卖单出现的操作原理来讲,是庄家不想让股价上涨过快,从而人为的控制股价的涨幅,因此股价在碰到大卖单时往往会停止上涨的步伐,但如果庄家改变策略,又想让股价涨上去,这时就会主动的撤掉这笔大卖单,没有巨大的压力,股价的上涨就会容易得多。

因此在股价上涨的时候如果碰到股价上方出现较大的卖单,投资者就应当进行如此的计划:

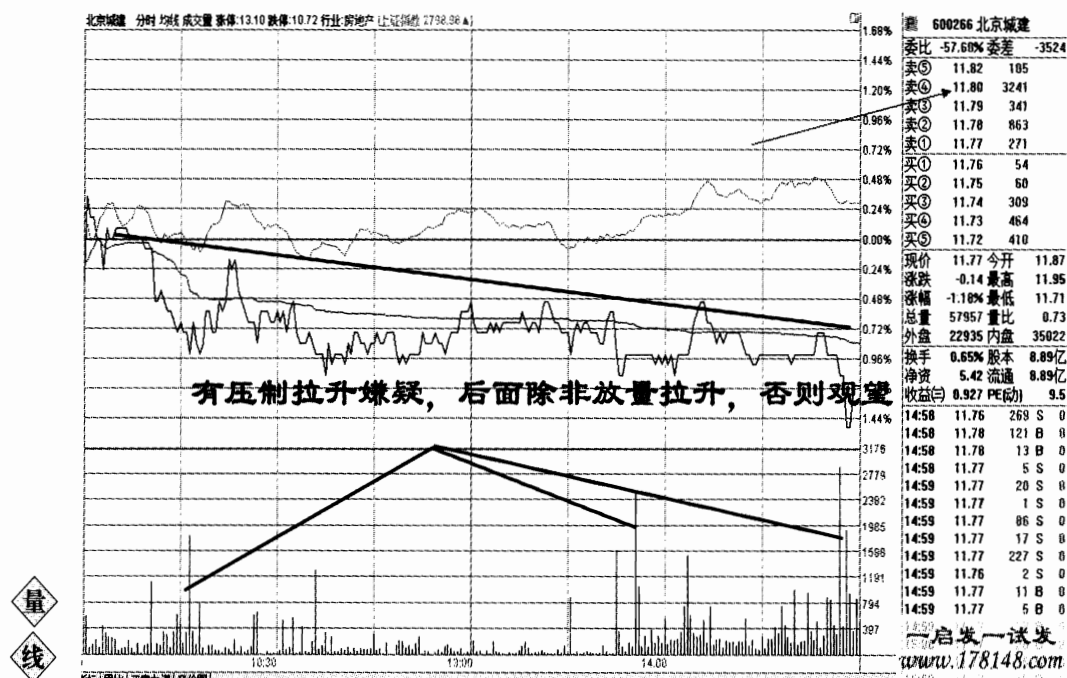
1、如果大卖单没有撤掉,并且没有出现较大的买单将它吃掉,股价将会在大卖单的价位处停止上涨出现调整或是下跌;

2、如果大卖单撤掉,或是有较大的买盘一笔将它买下,那股价后期还会继续上涨。

如果在股价上涨的途中发现出现大笔卖单,只要大单不消失,或被主动的吃掉,或是主动的撤掉,那股价就往往很难突破巨量压单所在的价位!

巨量压单的出现往往意味着庄家这样的目的:压抑股价上涨,为震仓打下基础;压制股价上涨,控制股票价格降低建仓成本;放上大卖单误让投资者认为是震仓,从而达到出货的目的。这是庄家放上大卖单最主要的三个原因。对于投资者进行短线操作而言,只要大单没有撤掉,或没有被一笔买下,投资者是不可以入场进行操作的! 例如:

请看图示(1)

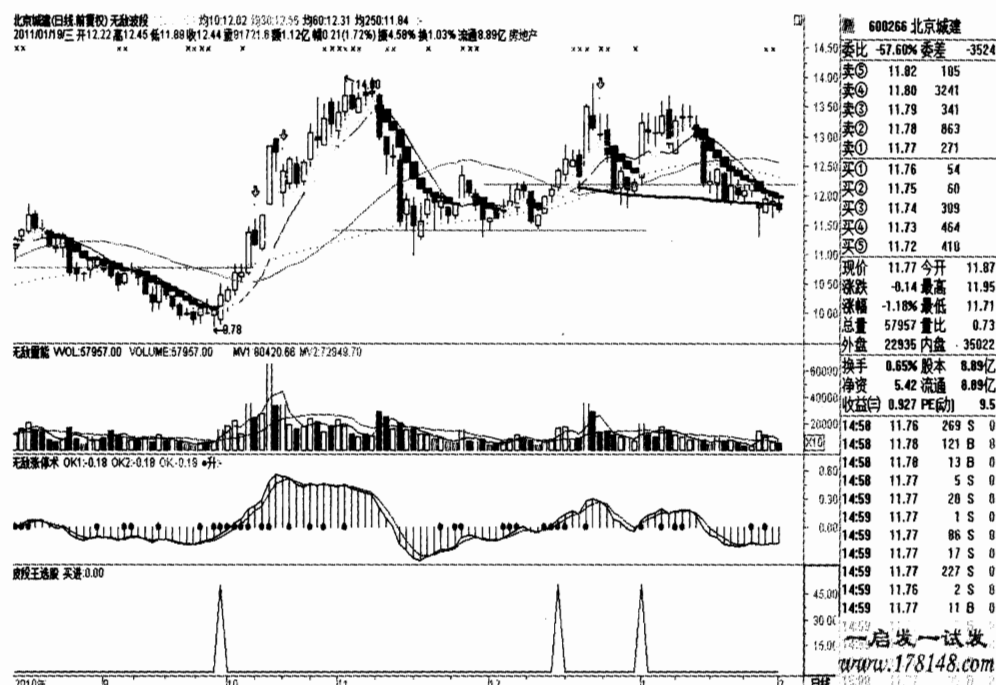


图示 6-8 北京城建 2011 年 2 月 1 日分时图

单纯通过图示 6-8 看出,卖四出现 3241 手的大单,出现压制性打压,如果

个股股价上涨, 要么下面买盘消灭掉这些压制大单或者这些大单要主动撤销, 但是我们单纯通过这副分时图我们发现, 当天分时股价处在下降通道, 这充分反映这些大单实际是压制性大单抑制股价上涨。我们再来看 K 线走势图:

请看图示(2)



图示 6-9 北京城建 2011 年 2 月 1 日走势图

通过北京城建近期的 K 线走势可以看出, 股价始终仍处于下降通道, 但通过 2011 年 1 月 27 号可以看出股票出现单针探底, 有刹车迹象, 且脚底精准线支撑, 结合 2 月 1 日的分时打压来看, 庄家出压制性大单, 但并没有放出大量, 分析庄家目的在近期股价底部制造恐慌, 恐吓筹码, 那么如果出现放量拉升, 也就是短线抄底介入之时。

散户兵法 4 分时逆势实战研判

在股价波动的 K 线图中,如果某只个股能够在指数下跌的时候保持不跌的走势,那么这只个股往往会在后期出现较好的上涨走势,而股价此时指数下跌它不跌的走势我们把它称为:逆势走势。具有逆势走势的个股,往往是有资金顶住了抛盘的压力,盘中的买盘是大于卖盘的,因此股价才会保持不跌,并在后期出现大幅的上涨。

股价的 K 线图与分时图的走势是相通的,K 线图中有逆势的走势,同样,在股价的分时图中也有逆势的走势出现。在分时图中,当指数大幅下跌的时候,如果个股的股价在盘中拒绝下跌,那一旦指数在盘中出现反弹,股价就会出现短线快速的上涨走势,从而为投资者带来盈利。

分时图中的逆势特征往往体现在以下几方面:

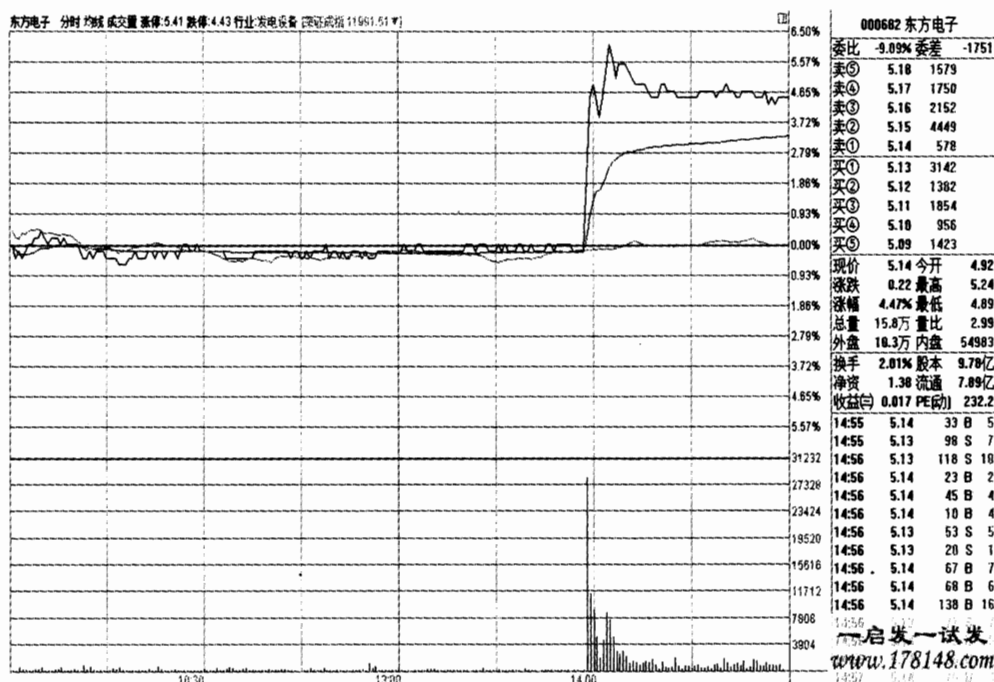
- 1、指数逐波下跌,但个股却是逐波上涨,这是最强的逆势走势;
- 2、指数下跌,个股盘中横盘震荡拒绝下跌;
- 3、指数下跌,但个股的跌幅远小于指数,并且不随指数创新低。

请看图示:



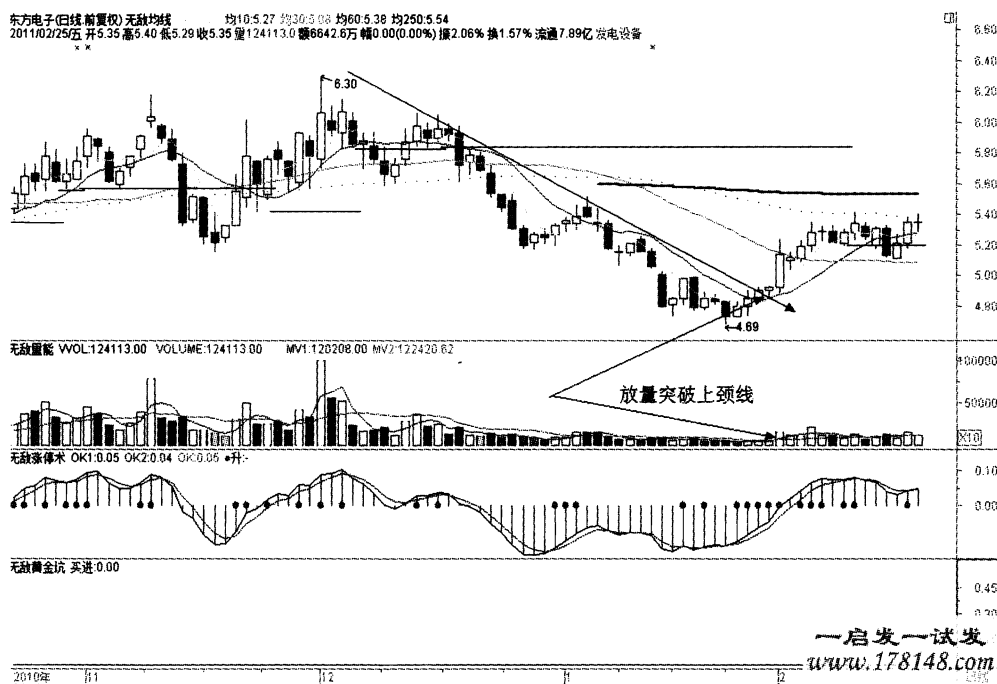


www.178148.com



图示 6-10 东方电子 2011 年 2 月 1 日分时图

大盘指数横盘,东方电子放量拉升,体现庄家做多决心和强势。我们再看 K 线图:



图示 6-11 东方电子 2011 年 2 月 1 日走势图

东方电子 2011 年 2 月 1 日放量突破无敌通道线上颈线阻力区，体现庄家强势和做多决心，可以短线参与。

指数在弱势震荡时，股价借助指数每一次的小反弹都会出现快速的上涨，而当指数出现杀跌的时候，股价又会进行短时间的调整。指数每一次创下盘中新低，对应的却是股价每一次创出盘中的新高，股价的这种走势具有明显的逆势特征，股价之所以能够在盘中形成逆势走势就是因为盘中有主动的资金在进行积极的运作，因此股价才可以在指数下跌的时候不断的上涨。



对于这种逆势走高的股票，只要涨幅不是太大，股价每一次在盘中创下新高，就是投资者的买入机会！图中通过股价的走势与指数走势的对比，股价的逆势特征是显而易见的！只要股价有逆势特征，不管指数跌的如何凶，都可以为投资者带来盈利的机会！



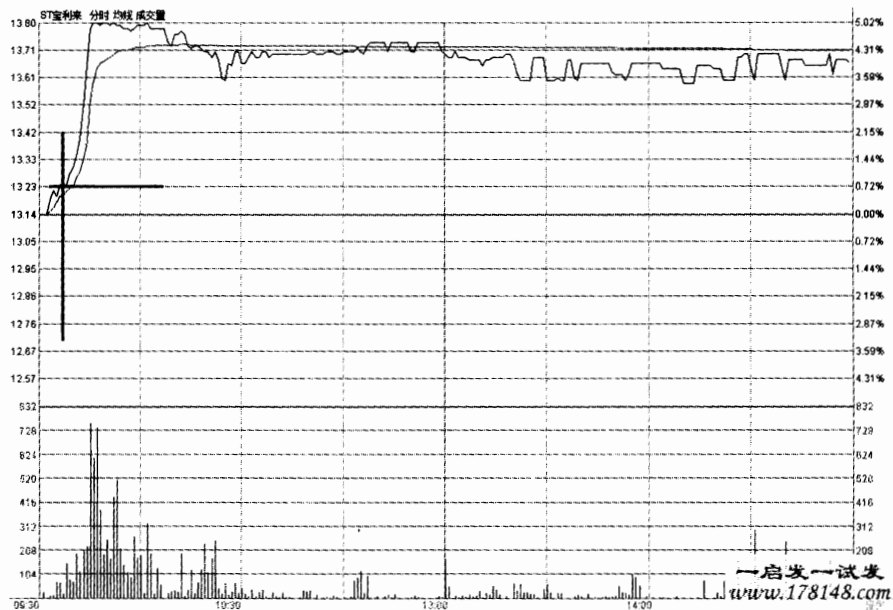
散户兵法 5 分时买点实战研判

股价开盘以后便出现了下探的走势，股价的下探留下的高点也为后期的买点位置提供了参考！盘中的形成的高点对后面的走势会构成巨大的压力，可如果股价在后期放量突破前期的高点，则高点的位置又会演变成为买点。

股价略作震荡后便展开了发力的上攻，成交量的放大说明盘中有资金在进行积极的推动，只要有资金进行积极的推动股价便会出现连续的上涨走势。在成交量放大的情况下股价快速的向上突破了分时线峰顶的新高点，在突破峰顶高点的时候，第一买点出现了，因此投资者在股价放量创下盘中新高的时候可以及时的入场进行操作！

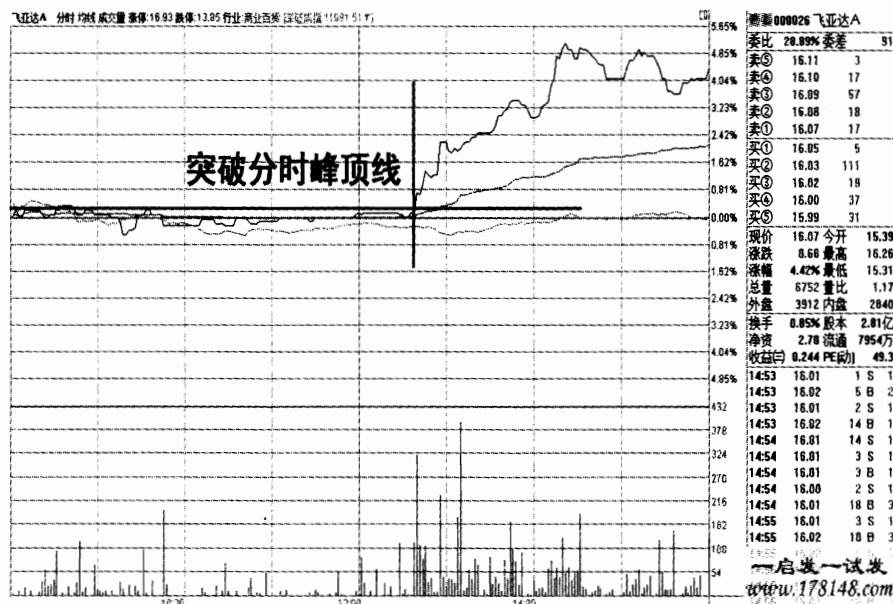
由于盘中的新高价位显而易见，因此股价突破这个价位时的变化对于投资者而言也是非常容易把握的，在盯盘的时候，只要股价有向上攻击的迹象，投资者就可以做好准备随时买点，一旦出现放量的连续上攻，马上下单，第一买点就可以轻松地把握住。例如：

请看图示(1)：



图示 6-12 st 宝利来 2010 年 11 月 04 日分时图

请看图示(2)



图示 6-13 飞亚达 A2011 年 2 月 1 日分时图



股价创新高的走势,成交量有没有出现连续的放量现象,是我们判断第一买点是否有效的标准!虽然第一买点也要求股价在盘中创出新高,但如果没有成交量放大的支持,就算创下了新高股价也很难上涨,因为成交量是股价上涨的主要动力,动力不足股价自然也就很难展开良好的上涨!

而图示 6-12 中,个股在当天分时放量突破前高价位之时,股价放量,成交量的密集放大说明有资金开始入场进行操作!大资金的入场推动了股价的快速上涨,在成交量放大的同时,股价也快速的向上突破了盘中的新高!股价创盘中新高,成交量出现放大迹象,这种走势正是第一买点所要求的技术特征,当股价满足了这些技术特征的时候,投资者就应当及时的入场进行操作!

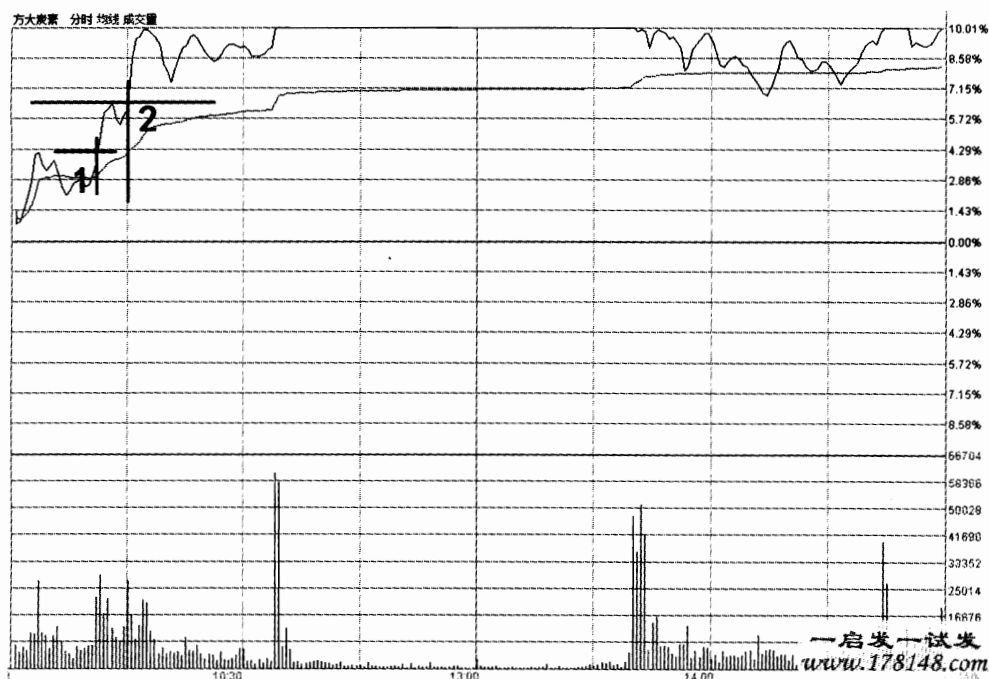
如果股价创下盘中新高的时候,成交量并没有随之而放大,这说明股价的上涨此时没有得到量能的认可,在成交量没有放大的时候投资者是不应当把创新高的走势当做第一买点!第一买点的要求必须是盘中第一次最大的成交量对应股价创下的新高!

第一买点出现以后,股价后期便展开了连续的上涨,买点一出现股价随后便涨正是第一买点最主要的特征之一!

在投资者进行操作的时候,第一买点是股价起涨时最好的介入位,位由于种种的原因,投资者依然会觉得第一买点比较难把握,主要的原因就是因为投资者对首次放量与首次真正意义的突破定义不是太准确。其实股价在盘中上涨的时候会出现多个买点,第一买点的位置最理想,但操作难度也是最大的,如果投资者感觉使用困难,不妨使用突破式买点。

突破式买点是第一买点的一种变形,本身含有第一买点的多种特征,但在很大程度上又与第一买点有区别。突破式买点是指买在股价突破盘中前期的新高,或是突破盘中明显的分时形态,比如常见的有箱体震荡形态、头肩底震荡形态和三角形震荡形态等等,一旦股价向上突破了这些分时形态,投资者就应当及时入场进行操作。

例如图示:



图示 6-14 方大碳素 2010 年 11 月 2 日分时图

由于突破性买点的位置非常容易确认,并且这些买点的位置都是可以提前得知的,因此非常适合投资者进行短线操作。一旦股价放量突破了盘中的新高或是标准的分时形态,投资者就可以入场进行操作。

突破式买点的技术要求与第一买点的要求是基本一致的,不同点就是股价买点的位置不同。准确地说,突破式买点往往是属于第二买点,在很多情况下出现在第一买点之后,比如股价出现第一买点以后出现了长时间的震荡走势,震荡可能会形成某种标准的分时形态,而当股价向上突破这些形态的时候就会形成突破式买点。当然,在很多时候第一时间出现的买点也可能是突破式买点,只要股价走势满足技术要求,投资者就不应在意它是第一买点还是第二买点,只要能给我们带来利润,我们就应当买进!



突破式买点的使用方法非常简单,但在使用突破式买点的时候,投资者还是要注意一些细节问题,这些问题往往就是成交量的问题,也就是说股价在进

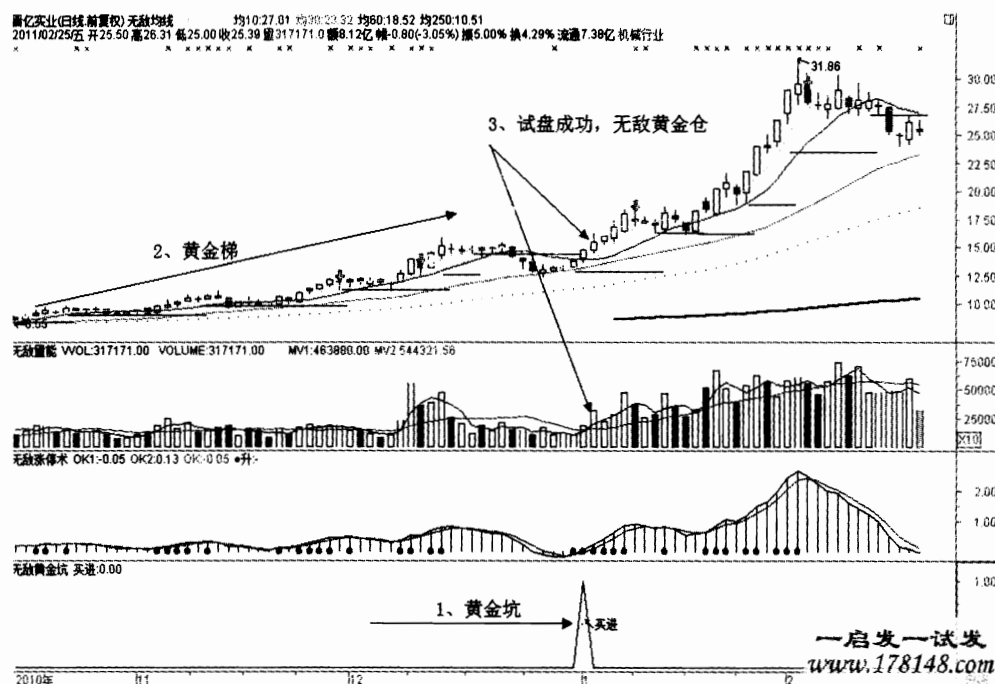
行突破的时候,成交量必须是要放大的,并且要放出盘中最大的成交量,否则就不可以将它视为突破式买点。

股价在上午波动的时候出现了第一买点,股价放量创下了盘中的新高,成交量的放大与分时形成的变化都满足了第一买点的技术要求,因此投资者应当在这个时候积极的入场操作!第一买点出现股价便出现了上涨,股价上涨到一定位置后出现了长时间的横盘震荡走势。在股价震荡的时候投资者应当密切留神突破式买点的出现,如果股价没有出现向上的突破走势则不应当加仓买入,一旦股价放量向上突破投资者就应当及时入场进行操作!

尾盘期间,股价入量上涨,虽然在这个时候股价创下了盘中的新高,但成交量却并没有真正的放大,与第一买点处的成交量相比,股价在尾盘期间的放量要小一些。面对这种走势,投资者不应当过于积极的操作,突破式买点要求股价在突破的时候成交量一定要放出盘中的最大量,如果没有做到,买点就不能成立!

虽然股价在这个时候成交量没有满足技术要求,但股价最后一波的上涨走势却满足了所有的技术要求:再次突破盘中新高,成交量放大,并且创下了盘中的最大量!投资者面对此时股价的走势应当及时的入场进行积极的操作!

散户兵法 6 无敌黄金仓战法实战擒晋亿实业



图示 6-15 晋亿实业 2011 年 2 月走势图

按照无敌黄金仓战法思路，我们来分析晋亿实业的实战思路：

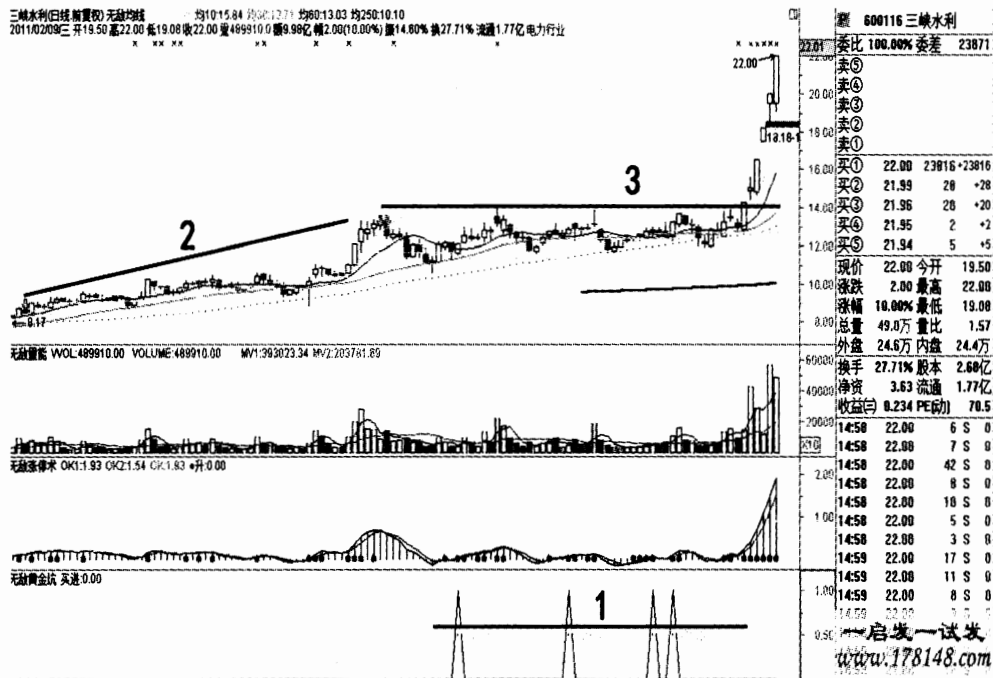
1、2011 年 1 月 4 日，图中 1 提示无敌黄金坑发出买点信号，让我们缩小牛股范围；

2、2011 年 1 月 4 日前，无敌黄金梯的出现，以及每一级黄金线的支撑能力，体现庄家前期减仓过程和高度控盘能力；

3、2011 年 1 月 5 日，有效突破左峰（黄金梯上的最高收盘价），就是无敌黄金仓形成之时，也就是我们大胆介入之时。

通过以上三点,让我们可以轻松把握牛股起涨点,近期的三峡水利亦是如此:

请看图示

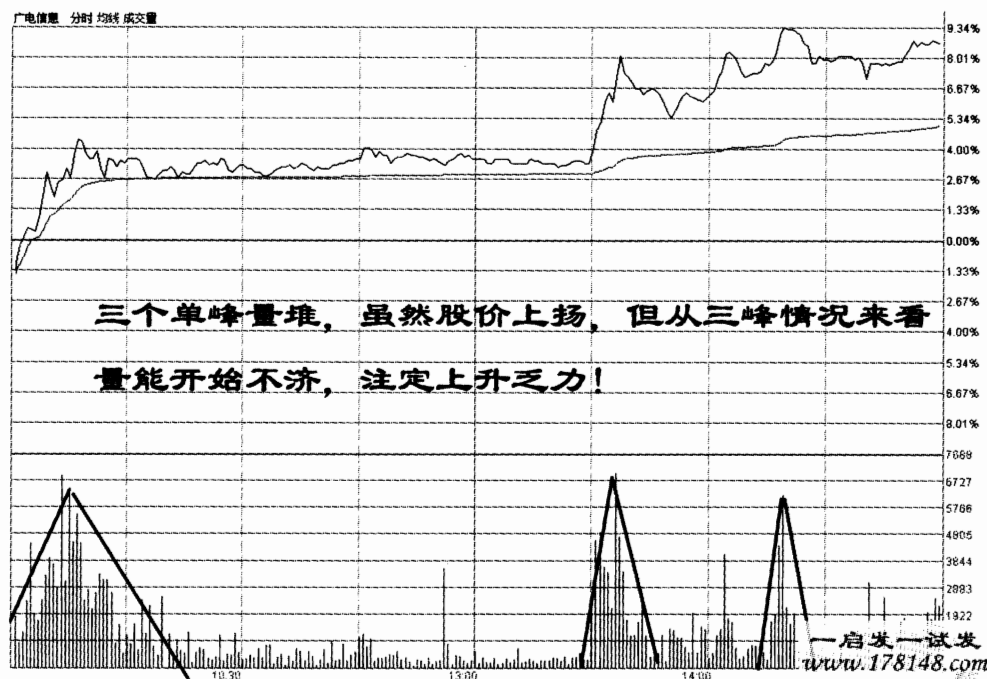


图示 6-16 三峡水利 2011 年 2 月走势图

散户兵法 7 分时图量能实战技巧分析

一、高峰量能堆

请看图示：



图示 6-17 广电信息 2011 年 2 月 10 日分时图

1、多为中小盘股，常在盘中或尾盘。



2、庄家为吸收跟风，快速拉高，股价多 90 度起，涨幅度达 7-8%，形成当天的强势，吸引跟风。

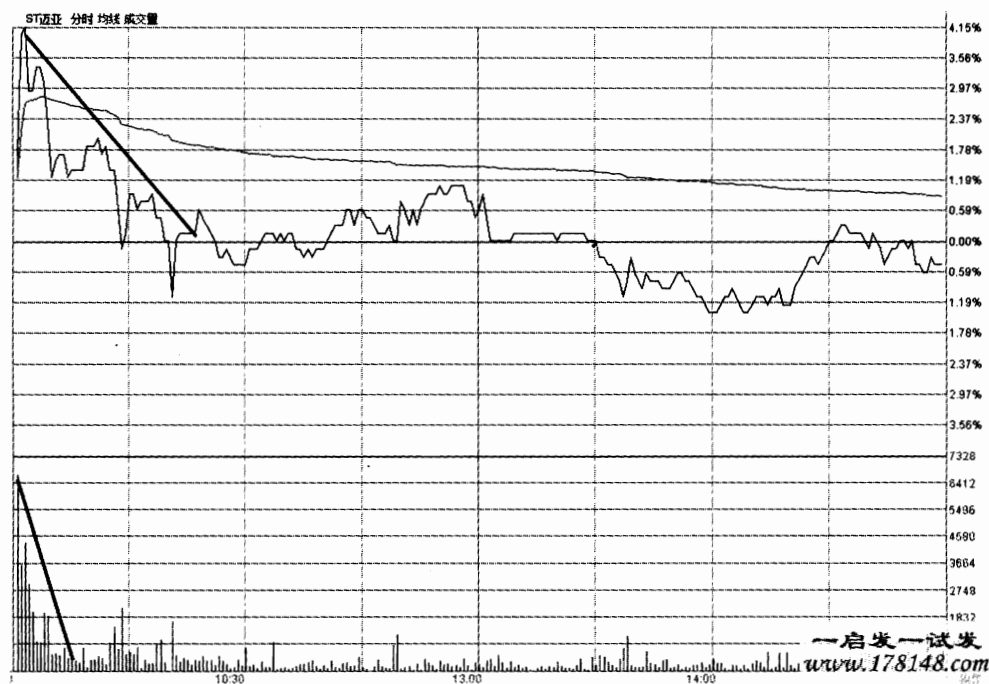
3、在高位形成后，跟风进入，庄家反手做空，出货，打压股价，套牢当天进入者（多利用盘中利空或跳水盘，多在大盘清淡时，来也匆匆，去也匆匆），形成凸

起高量堆。

4、拉前多无量,与控盘的幅震荡;股价多 90 角起,时间在 3 分钟左右。

二、缩峰量堆

请看图示:



图示 6-18 st 迈亚 2011 年 2 月 10 日分时图

- 1、多在开盘时,形成巨量开盘,前日介入者全部获利。
- 2、此后量能逐次减少,持续降低;
- 3、无论此时股价涨与跌均当走,形成前高后低的缩量量堆。

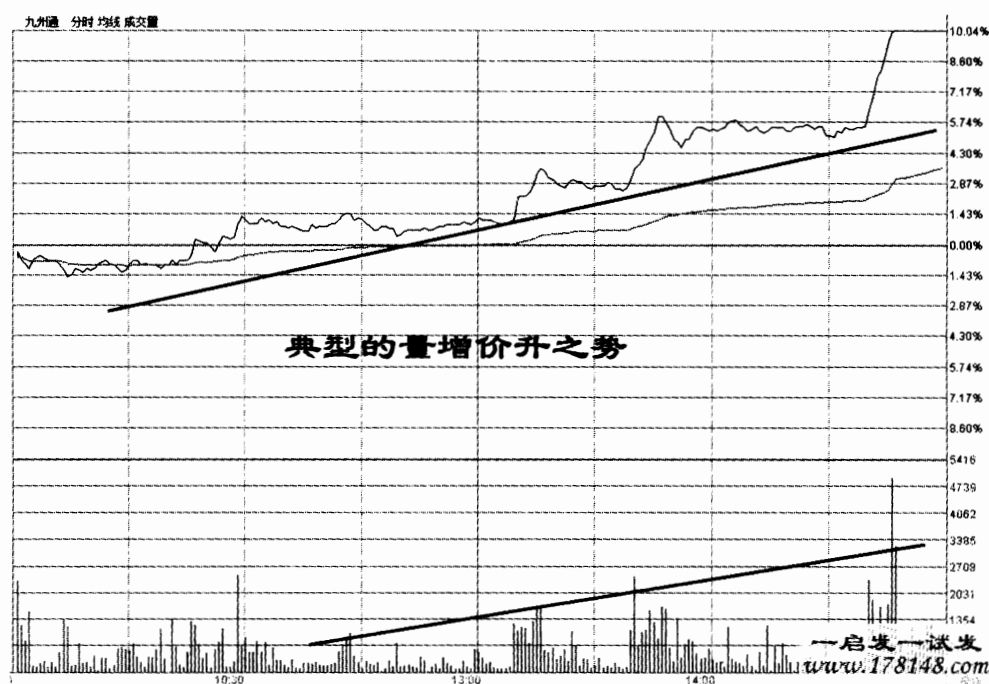
4、当天多为利空,或外围不好,形势变化,大盘不好,或股价已是高位,人已有高危症,获得盘涌出,庄家趁机打压所致。

三、峰堆量

峰堆量一般有两种表现形式:

1、后堆量压前堆

请看图示:



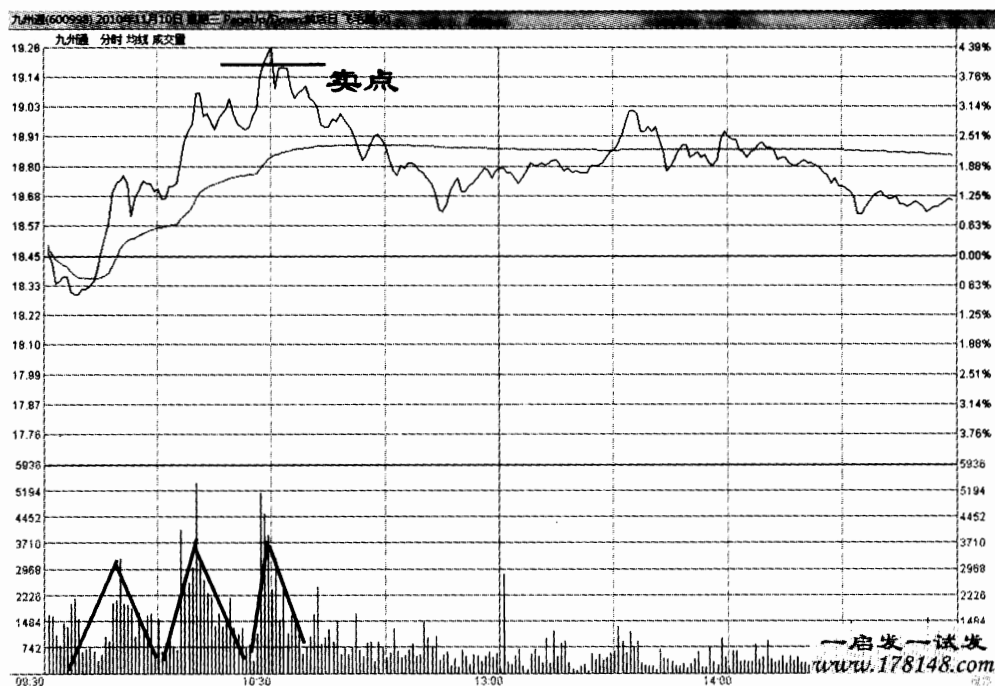
图示 6-19 九州通 2011 年 2 月 10 日分时图

多由多个单峰量堆组成,而每一级单峰量堆逐步增高,同时股价随着每一级单峰放量,开始展开拉升,形成典型的量增价升之势,往往是庄家健康吸筹。可在每一级单峰量展开放量并股价突破前峰量最高股价之时是买点信号,可以考虑介入。



明灯
www.178148.com

2、头肩底峰量堆



图示 6-20 九州通 2010 年 11 月 10 日分时图

左侧为上涨量堆,庄家发力推高股价,可以介入。但是注意股价的推高幅度大于 4% 不可入,防其成为单峰量;

头肩底峰量多是由三组单峰量组成,中间的量堆最高,也是对应的股价的高点,在股价的波形上形成了头肩顶的头部,此时万不可入,此时量价配合也比较好,此时为庄家二次拉高,吸引人气,边拉边出形成大量。

头肩底峰量,整个图形如同“山”字符号,山字右侧,庄家此时已出货或洗盘,量能渐下,并且散乱,无序,这是典型的短线分时操盘出货机会,但此时人气余温尚在,股价也涨而无力。庄家或为了出剩余的货而拉一下。

散户兵法 8 实战出货卖点思路分析

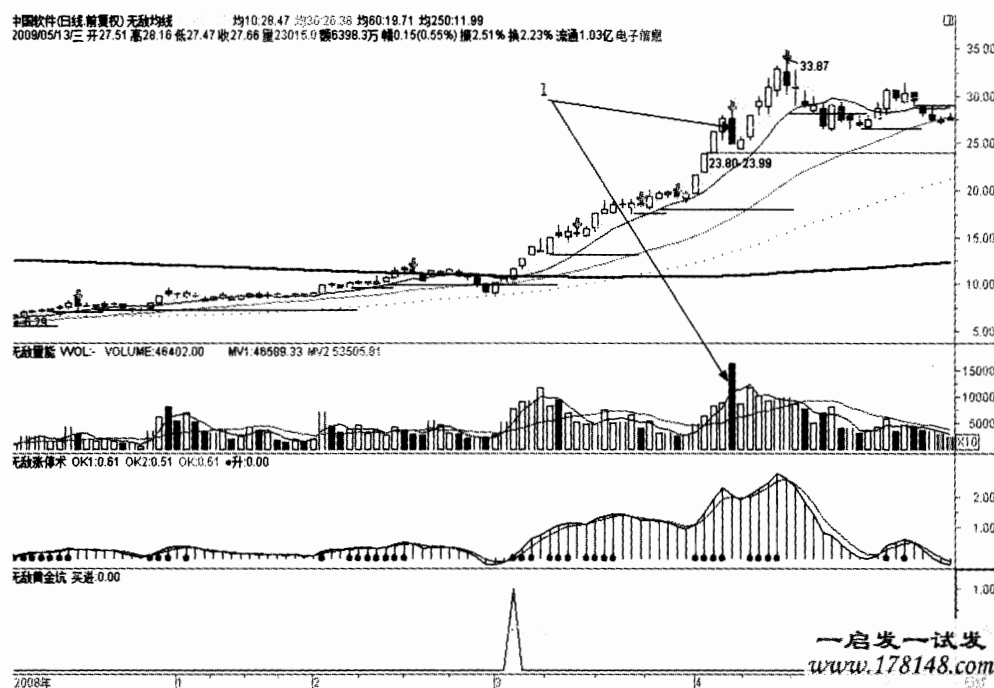
现在很多人说“会买是徒弟、会卖是师傅”，其实，买和卖都一样，都是会者不难，难者不会。出票在一波行情末期，最后疯狂时冲高派发可谓是会卖的最高境界，这第一卖点并不是可望而不可即，我们会逐步展开分析。

本来出票是个很从容的事儿，尤其是对于不追求第一卖点的波段操作，是投资者把自己搞得慌慌张张，见股价跌下来吓得在低位赶紧跑，反抽以为又真的涨了起来了，后悔甚至还去追，把心态搞得一塌糊涂，这时应该做的是寻盘头高点出局，差点价钱没有什么，毕竟出在了股价未跌之前的相对高位，至于有不慌张的还有胆量往里进的，那是水平低下或被更没水平的、也可能是心怀不轨的人鼓动的。

1、大阴线之后反抽

请看图示





图示 6-21 中国软件 2009 年 5 月份走势图

中国软件(图 6-21)在图示中标示 1 高位收出个盖帽的大阴线,这时肯定吓跑了许多人。头部不做盘整的急跌往往很快就会逆转,没在头上跑出去的不要被凶势吓逃,待反抽出来为好,当然大势不好另当别论。第二天该股获得十日均线的支撑,产生反抽。

这时是否可以短线介入可以分为两个方面来判断:

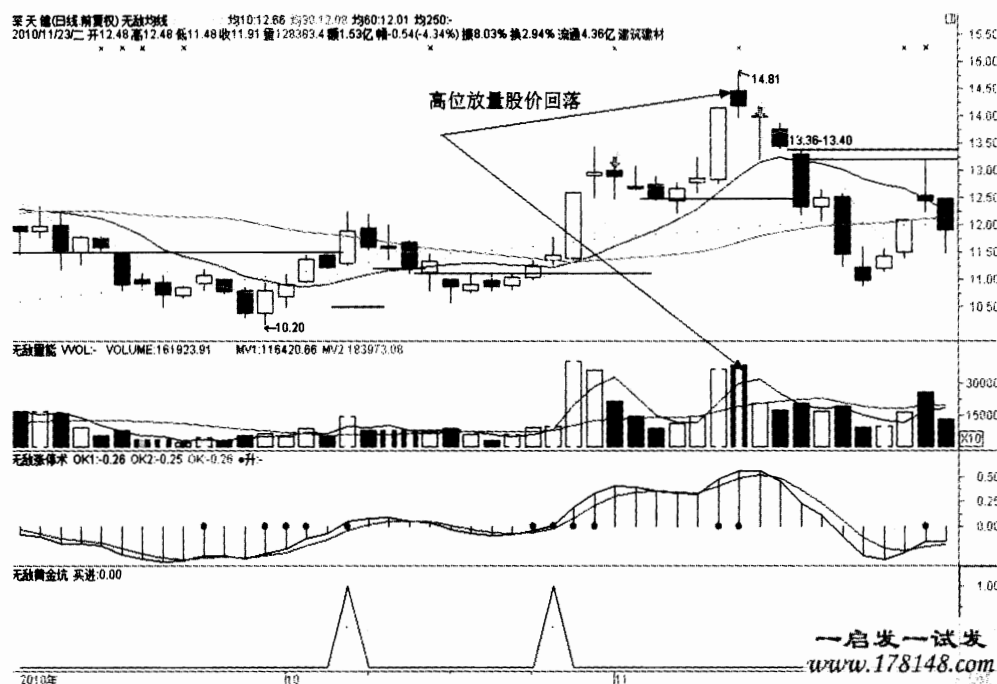
从下面看有无大量支持,有则可以继续跟进;

如果无量能支撑,则就不再继续跟进此票。

深天健(图示 6-22)在 2010 年 11 月 09 日那天,高开略冲低下收出个中阴线,从 K 线形态和成交天量上看,无疑是典型的头部特征,当天未出局的,次日定

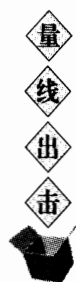
要考虑。

请看图示

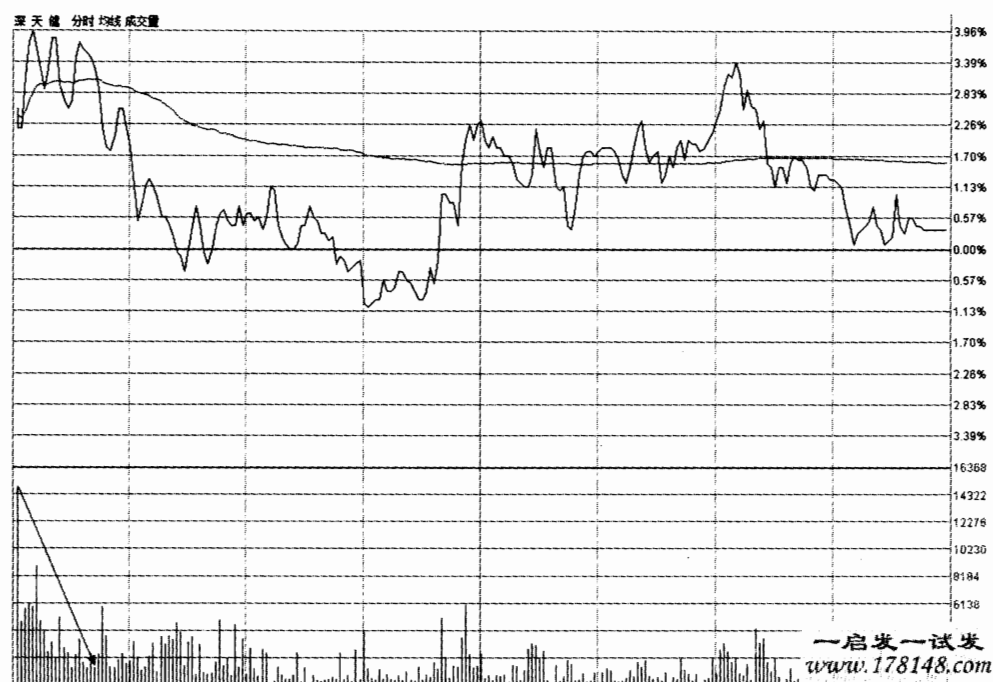


图示 6-22 深天健 2010 年 11 月份走势图

次日,该股一开盘就来个竖杆,这是个不妙的卖点,在杆尖卖可能困难些,那就怎么快就怎么出来吧。反抽反抽就是抽一下子就完了,倘若把反抽当做是回升,那可就大错特错了,恰恰好多投资者就是这么以为的,并且是这么做的,我们再看当天的分时图:



请看图示



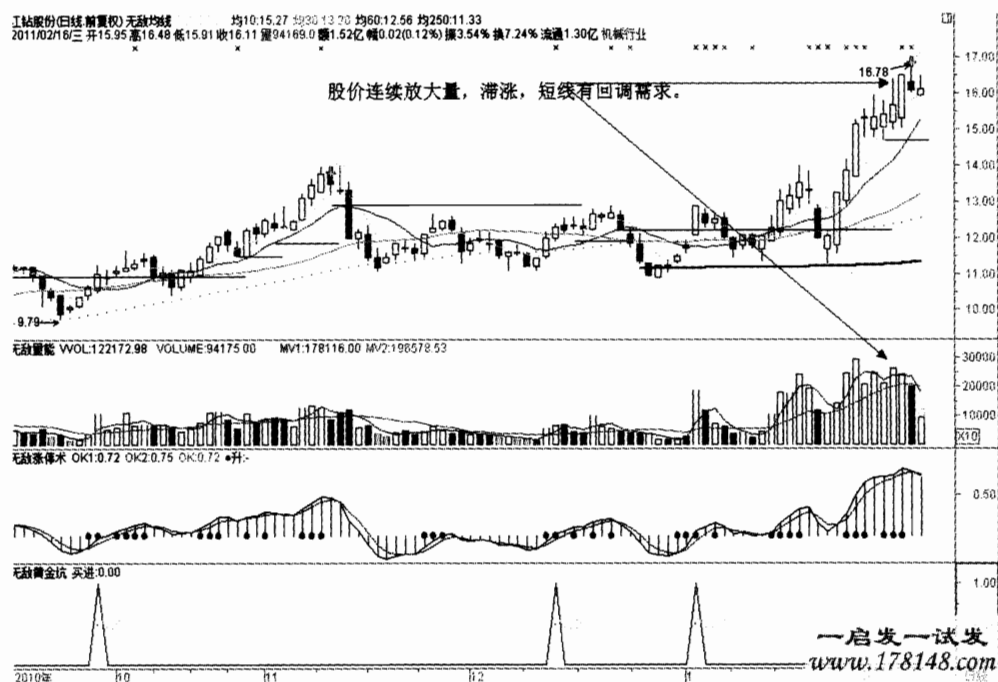
图示 6-23 深天健 2010 年 11 月 09 日分时图

通过当天分时图,我们可以很清晰看出,庄家利用高开方式出逃筹码。

2、高位放量滞涨

江钻股份 2011 年 2 月(图示 6-24)在成交量的配合下连涨几天,收出多个中阳之后,可股价却在高位滞涨。可不可以这样分析:放出这么大的量不涨,再放不出来量,是不是股价就该要跌下来了呢?有时候还真得对异常现象动下脑子,不过现在不用了,我都给你们动完脑子了。

请看图示



图示 6-24 江钻股份 2011 年 2 月走势图

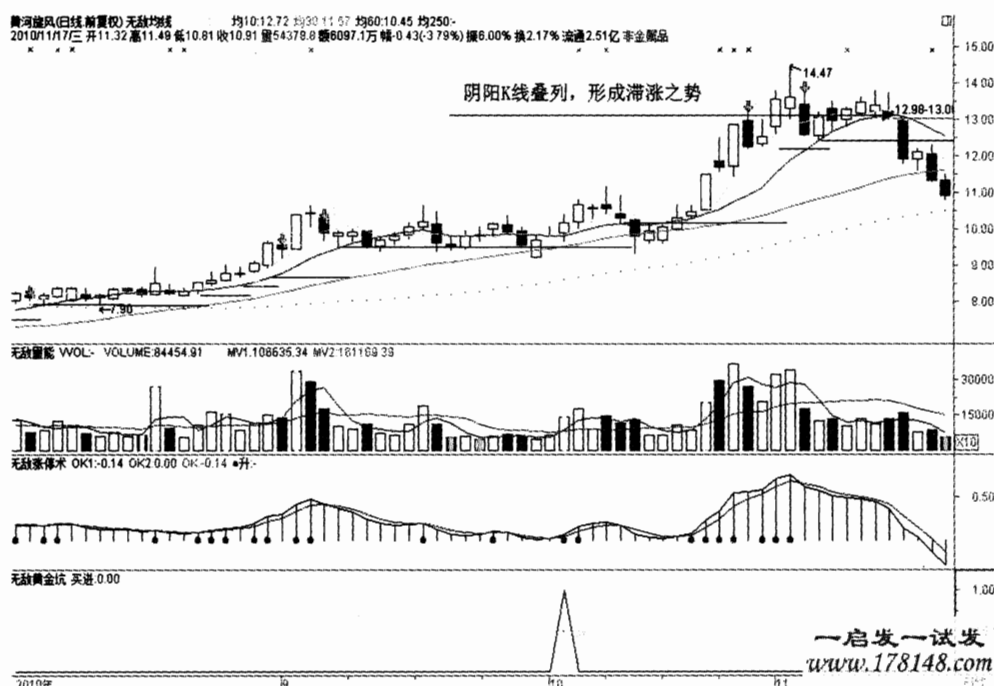
还有一个现象被人误断，那就是该股起来前的地量，相应的 K 线怎么能无量上涨收阳？这是一个很好的问题，在个股交易清淡的时候通常不被人看好，交易活跃了起来大家都去积极地关注，其中不无股评们的功劳，殊不知，此时正是该注意的时候（一定是上升趋势中的整理或调整），没有多少人买卖，庄家自然也不用费大力拉升了，这时出现的地量和最后一小砸出现的地量同是我们选股第一眼要去抓“色”的。

3. 阴阳 K 线叠列



大阳线起升以后，每日上涨的幅度依次收窄，当升至高位时，K 线开始了一天阴一天阳的重复，排成纵向叠列之状，使得五日均线的坚挺斜率被迫趋弯，这时，其助涨作用明显已被索回，剩下的支撑作用正面临考验，而两者的关系又是同生死共存亡，谁也不能苟且偷安，故在没有其他头部形态预兆时，见此不涨之势择高出局不失为明智之举。

请看图示



图示 6-25 黄河旋风 2010 年 11 月走势图

股价在上涨中五日均线才会体现出助涨和支撑,这是它支持做多好的一面。相反,股价在下跌中五日均线的助跌和反压,倒成了做空的帮凶。如同股价走势趋势除了向上、向下,还有走横一样,五日均线走向尚余一个走平未做评议,其实到这份上对它也没什么好说的了,因为在某种意义上,此时的它没有了生命力,至此,大家应该明白了,这时五日均线的参考价值已不复存在,五日均线走平意味着多空双方力量的平衡,也就是说多空双方在某一价位暂时处于和平状态,但这种局面不会永远僵持下去,终将被好战的一方所打破,五日均线会像顺风草倒向了风力大的一方,那我们做识时务的俊杰好了。

剩下做趋势长线的,或不是不想在头部走但没有能力办到的投资者,就得忍受盘整或回调的空等寂寞和精神折磨。这时,不是没事了,反倒更不可以掉以轻心,因为面临的形势将更加严峻,再往下拖,变盘开跌的可能随时发生。在关

键的点位上,在你们模棱两可的犹豫间,庄家采用令人猝不及防的方式砸盘,砸得股价拉大了下跌幅度,同时也把你们欲卖的念头打消了。因此,一定要立即启动止损机制,分档控制接踵而来的由小至大的亏损,不能让股价破堤而泻。





散户兵法 9 股市常用语言解释

1、攻击技术形态颈线位技术要点

个股放量攻击技术形态颈线位时,在攻击量能已经有效放大(攻击初量时期),但突破颈线位还在 3% 幅度以下时,这是短线的绝佳买点。

2、“峰量堆上行节节高”技术要点

个股处于上升途中,当它的成交量无法连续放大时,它会通过在一个小的价格区间连续几日的量能堆积来达到超过前一个高点的最大量的目的,形成波峰最大量逐渐减小的持久上升通道,并正好受到平行上行的 13、34、55 日均线系统的有力支撑。上升通道下轨,也正好是 13 日均线的零乖离位置,是短、中线绝佳进仓点(最好处在一波与二波以及三波初)。

3、大阳放量反弹技术要点

个股经过连续的下跌或是回调,当反弹或是反转的第一根阳线就是涨停板或是 9 个以上的大阳线时,后市往往还有 10% 以上的上涨空间,第一根阳线涨停价附件就是短线的绝佳进仓点(处在下跌五浪五时最佳)。

4、小阳放量滞涨技术要点

当个股连续放量上攻时,只收出连续的十字小阳线,这是多头强烈上攻受阻的表现,在缩量蓄势后,还会有一波继续上攻创新高的机会,放量后的缩量回调时,这是短线绝佳进仓点(注意上方的压力,如果压力位过于沉重,最佳等待放量上攻,方向选择之时较佳)。

5、年线实战技术要点

个股从一个阶段性低点起涨,在累积涨幅不大的情况下,以3%以下的换手率有效突破并站稳年线后,回挡年线的位置是短线中期的绝佳进仓点(注意回档缩量,从股东持股变化观察是否主力重仓或前期高位被困)。

6、缩量阳线吞前阴技术要点

个股在均线出现的反压下出现了快速下跌,随着下跌接近最低点,升拉出现,越跌越放大的成交量伴随着跌幅越来越小的阴线当出现了一根缩量阳线盖过了下跌的最后一根也同时是成交量最大的阴线空实体时,缩量阳线的最高点附近是短线的绝佳进仓点(产生反弹的下分形,轻仓为主)。

7、黄金分割技术要点

个股从中期的最低点在连绵阳线(最多夹杂一到两根操盘小阴线)不间断上涨,当累积涨幅达到30%以上见顶后,以连续的阳线回落到第一波的0.382、0.5、0.618黄金分割位是地,是短线的绝佳进仓点。可分批大胆买进(注意大盘的长期趋势与个股基本面的变化及前期上攻的理由,在顶部最好不要放大量)。

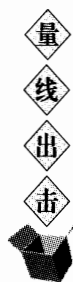
8、“假阴线”的定义及技术要点

个股在收出一根涨停板之后,次日继续放量超过涨停板的量能攻击重要技术压力位时,收盘受阻回落,只收出一根带长上影线的涨幅在一个点左右的十字小阴线,这是主力强烈的做多遇阻的表现,次日往往会继续上攻,十字阴线的收盘价附近是短线的绝佳进仓点(最好前期有轻微的放量,不是单日的阳线)。

9、“放量破颈线”技术要点

个股放量攻击技术形态颈线位,当它放大的成交量已超过前几个颈线位高点的最大量,但股价还未突破颈线位时,它在颈线位下缩量蓄势时,是短线的绝佳进仓点(涨势前期)。

10、绝招“直破多头线”的定义及技术要点





个股依托平行 45° 上行,个股的加速上扬带动 13 日均线陡峭上行时,个股突然快速掉头连续下跌,未做任何支撑地跌破还在上行的 13 日均线时,在接近 34 日均线位置,是短线的绝佳进仓点(注意在下跌时最好量不要放得过大)。

11、MACD 实战技术要点

当个股的 MACD 指标中的 MACD 和 DIF 两条线伴随着红色柱状体的放大,从 0 轴下上穿到 0 轴之上,当 MACD 的红色柱状体在 0 轴以上第一次缩短,乃至发出绿色柱状体,但不破 0 轴,也是个股收阴线回调之时,是短线的绝佳进仓点(注意量的变化应该健康)。

12、“高位巨量换手”技术要点

个股运行在平行上行的 13、34、55 日均线之上时,突然收出连续巨量阴线,但阴线未破 13 日均线,且巨量阴线的跌幅逐渐减小时,只要有缩量阳线在 13 日均线上覆盖过巨量阴线的实体时,阴线的收盘价附近就是短线的绝佳进仓点(注意仓位应轻)。

13、“现场直憋”技术要点

个股放量攻击技术形态颈线位时,在颈线位临界点出现连续放量滞涨的横盘走势,这是在庄家蓄势待发的信号,当放量横盘回靠点接近 13 日均线时,是短线的绝佳进仓点(整理时前几天放量,但后几天应缩量明显为佳)。

14、“放量大阳噬前阴”技术要点

个股从连续回调后的阶段性低点掉头向上回升,如果回升的第一根阳线的实体盖过了回调的最后一根阴线的实体,且成交量比最后一根阴线超过了一倍左右,则这成交量称为反转量,这根阳线为反转阳线,这根反转阳线回调式收盘价附近是短线的绝佳进仓点。

15、“平量横盘”技术要点

个股经过一波阶段的上涨后,在横盘不回落的强势调整中,保持每一根的横盘量能接近或等同于开始调整前的最大量阳线的量能,当这些平量横盘的k线再度受到移到向上的13日均线的支撑时(换手不应过大),是短线的绝位进仓点。

16、“有三就有五”的技术要点

个股从阶段低点起涨,如果它连续收出三(五)个涨停板,那由于惯性作用,后市往往会达到五(七)个涨停板的价位。第三五个涨停板附近价位,是短线的绝佳进仓点(注意大盘的配合与仓位控制)。

17、“多量线支撑”技术要点

当个股从低点向上放量拉升,同时突破了几个重要技术压力位(无敌量线)(几个重要技术压力位正好处于相同或接近的位置)。当它有效突破后出现第一次回档时,正好会同时受到几个关键技术压力位的支撑,此时是短线绝佳进仓点。





散户兵法 10 主力洗盘剖析

一、主力洗盘目的剖析

1、对计划之外的筹码进行换手,把先期持股者赶下马,防止其获利太多,中途抛货砸盘,最终威胁或影响主力的操作计划,如使主力付出太多拉升成本或影响顺利出货。(这种操作从吸货、拉升至出货初期一直在进行,主要表现在波浪的2与4回调波中)

2、在不同的阶段不断的更换持币者入场,以垫高其持股成本,进一步减少主力后市拉升股价的压力。通过反复洗盘,提高平均持仓成本,亦有助于主力在高位抛货离场,防止主力刚一出现抛货迹象,就把散户投资者吓跑的情况,以便日后在高位从容派发。

3、在震仓过程中高抛低吸,主力可以收取一部分差价,以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样,既增加了其日后拉股价的资本,也增加了信心,又可使市场弄不清主力的成本,辩不清以后主力出货的位置。(这种波段操作型为现在市场主力操作的主流,投资者可多加以注意以及运用)

4、调整资金比例,如果主力在底部吃进筹码比例比较大,既没留足够的拉升力量,可利用洗盘之始的较高价位出货,还原出拉升力量(有时既达到减仓的目的又达到洗盘的效果,投资者可以从量变中找到痕迹进行捕捉)。

5、调整仓位结构,如果主力持有多只股票的筹码时,可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例,分出主次,使其更能显示板块效应。(有时超级主力在波段操作中,在几只股波段高位出局,让市场自然的进行洗盘,而把出来的资金杀进另几只洗盘完了的股票进行拉升,当到相对高位时又回撒到原来出局的洗盘快结束的股票,充分利用资金的使用效率)。

6、等时机进一步成熟,有的利用洗盘继续吸货。也有主力等待大势或板块的

配合。(洗盘等势与借势型,一般此时大盘不是太好,所以借大盘把一些不坚定的份子赶出来)。

7、使原来想高抛低吸的人晕头转向。一些自作聪明的人结果往往底抛高追,许多人在低位踏空后,便到高位追涨,成了主力的抬轿夫(主力在相对高位作出很有规律的波动,当散户以为把握规律时,再反常运行,让洗出来的踏空)。

一般主力主要的就是以上几点目的,洗盘常常跌破一些支撑位置,也有通过特意修改普通指标如 KDJ、MACD 等指标达到洗盘目的。实战中,买卖关键可概括为:持股生命主流重,套牢资金中轴线,主力建仓必此分。大家可多体会、推敲,如此能更好地通过成本分析准确地判断出主力在这个阶段的真正操作意图。

总之主力在操作中,会用不同的办法进行洗盘,从而把不同类型的散户让其在操作的品种按主力的意图进出,从而达到主力操盘成功的目的,在这场角力中,主力是在暗处,而散户是在明处,散户只有在对市场有充分的了解下,才能对股票的冷暖有充分的了解,从而破解主力的意图。

二、主力洗盘的意义

主力做庄不洗盘行不行? 答案当然是否定的。因为洗盘有其特殊意义:

- 1、显示有主力,树立良好的市场形象;
- 2、进一步活跃股性,反复吸筹;
- 3、为以后的拉高做准备。



有些主力是“长庄”,他希望自己的股票稳步上涨,并不喜欢脱缰的“野马”。一旦出现,将不利于他维持稳定的上升通道,因为“野马”的走势会打乱它的既定步骤。所以,主力洗盘一般遵循以下运作流程:股价冲出上轨,卖、跌出下轨,买。如此既有利降低成本,又赶出潜在动乱分子,为将来的拉高奠定基础。还有些主力属“快庄”,通过洗盘,让投资大众的成本不同,保持“阶梯型”的接力棒,



这样在将来的拉高中就不会有一致的抛盘。

三、主力怎样洗盘？

主力的洗盘方式一般有以下几种：

1、先拉高，然后向下连拉阴线，阴线的收盘价跌破启动阳线的开盘价，造成向上假突破的迹象，则第一天放量参与的人都会斩仓出局，而前阶段参与该股的人，也“吓”出来了。例如“清华同方”，上市当日曾经狂炒，但主力已经意识到过分的狂热必然会使管理层干预，而且不利于其往后的拉升，所以要先洗盘。由于主力已控制了大量流通筹码，故采用反复向下打压股价的运作方式，“逼”出短线客。也许，当我们回头看看时，不得不佩服“真人不露相”，而自己已经成了洗盘的牺牲品。股价创新高了，再诱惑我们再追进去……

2、有的主力持仓不够，为了吸筹进行第一次洗盘：让前期平台向下破位。参与平台盘整的人信心开始动摇，在短线客离场的助跌中，主力悄悄买入。目的达到后，再第二次洗盘，冲上平台，但不拉高，前期来不及出逃者匆匆卖出。二次洗盘后，就等放量上攻了。例如“神马实业”，在配股除权前，连拉六根阴线，造成不会填权的假象，既然不会填权，许多投资者就在除权前卖出了。除权首日，再度拉出长阴，吸引最后的“割肉盘”，殊不知主力拉升前的最后一跌已完成，除权后的壮观行情正是建立在除权前洗盘的彻底。

3、涨跌停板处的洗盘。这一点我也正在研究之中，例如对“云南白药”的持续跟踪和研判，然目前还不成熟，暂不评述。但有一点是肯定的，新主力往往运用新思维，在涨跌停板处的洗盘更是逆大众思维，更是大举措的前奏，这种洗盘方式直接导致其成本高，行情很有可能向“疯马”演变。

四、主力洗盘手法及盘口特征

既然洗盘是为了吓出信心不足的散户筹码，主力必然会制造出疲弱的盘面假象，甚至凶狠的跳水式打压，让人产生一切都完了的错觉，如此才会迫使散户在惊恐中抛出手中股票。有意思的是在关键的技术位，主力往往会护盘，这是为

什么呢？答案很简单，主力要让另一批看好后市的人持股，以达到垫高平均持股成本的目的。

主力较常采用的洗盘手法有以下几种：

1、打压洗盘。先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间(或天数)不会太长。

2、边拉边洗。在拉高过程中伴随着回档，将不坚定者震出。

3、大幅回落。一般在大势调整时，机构会顺势而为，借机低吸廉价筹码。这是机构常用的一种手法。

4、横盘筑平台。在拉升过程中突然停止做多，使缺乏耐心者出局，一般持续时间相对较长。

5、上下震荡。此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清主力的运作节奏。

洗盘阶段 K 线图所显示的几点特征：

1、大幅震荡，阴线阳线夹杂排列，市势不定；

2、成交量较无规则，但有递减趋势；

3、常常出现带上下影线的十字星；

4、股价一般维持在主力持股成本的区域之上；

5、按 K 线组合的理论分析，洗盘过程即整理过程，所以图形上也都大体显示为三角形整理，旗形整理和矩形整理等形态。



五、怎样判断是洗盘、震仓还是出货？

许多投资者抱怨:我怎么判断主力是洗盘还是出货?

成交量的识别特征:

洗盘的成交量特征是缩量,随着股价的破位下行,成交量由放量到越跌越不断地萎缩,常常能创出阶段性地量或极小量。变盘时成交量的特征则完全不同,变盘在股价出现滞涨现象时成交量较大,而且,在股价转入下跌走势后,成交量依然不见明显缩小。

1、事前诸葛和事后诸葛:

事前诸葛:主要还是量的不同。不管是先拉高后“砸”还是先“砸”,量最根本。对于持仓巨大的主力来说,他不会用大量筹码来洗盘,这既没有现实意义也没有必要,只会拿部分筹码来均衡市场。所以说“缩量跌”是洗盘的主要特征之一。您不禁要问:“缩量跌”和“抵抗下跌天天跌”的区别又何在?后者也呈缩量跌,但没有长期的实质题材、定位本身高,尤其是大户根据比价效应的介入或抢反弹,“坐轿”目的明确,不想也没有能力再拉高,并非机构的主动控盘。您不禁又要问:“大户和机构的操作有何区别?”一个大户室一般有20个大户,有5个以上不约而同的参与某个股,实际表明该股的筹码已分散到大户手中。这样的个股没有大机构驻扎,卖是主旋律。反之,没有一个大户参与或关心某个股。该股异常的上蹿下跳,是大机构所为,买是主旋律。

事后诸葛:均价和新高是检验洗盘还是出货的关键。只要股价出现新高,即可以认为前期的阴线组合只不过是一种洗盘性质。既然股价已创出新高(新高可不是那么容易创的),就表明洗盘已经结束,买。

2、主力洗盘三大秘诀

采取拉高建仓的主力,必须要将股价拉出一定空间才能吸引散户抛售。表现在走势图上就是价量齐增,这必然会引起市场的关注。而一旦看好者过多,又会影响到主力的操盘思路。那么对于主力而言,通常是如何避免跟风盘在低位涌入的呢?吃了一肚子货的主力又是如何消化的呢?总的来说,主力吸货之后一

般不会立刻拉升,而是先经过冷处理,即等待市场忘却的时候再突然发动主升。

震仓与出货的不同:

震仓是股价在上升中途所进行的技术性整理,其目是通过整理换手,清洗掉市场内的获利筹码,使市场内的持股成本趋于一致,洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定,从而导致市场内的浮动筹码大量减少,洗盘的结果会使筹码进一步集中。洗盘现象在技术上的具体表现是随着整理股价波动的幅度逐渐减小,成交量快速萎缩,股价在中长期均线附近被控盘,盘面浮动筹码稀少,成交量低迷。

出货是股价上升到高位以后,机构主力利用题材或利好消息,吸引中小投资者进场接盘,出货的结果与洗盘恰恰相反,出货会导致市场筹码由原来的“集中锁定状态”逐渐变为“分散状态”,随着筹码的逐渐分散,这就必然会导致盘面“浮动筹码”的数量增加,其具体的表现是成交量在较长的时间内始终无法萎缩!并且始终保持较为活跃的状态,盘面浮动筹码很多,而且消息面会有很多朦胧的题材或利好消息配合。

两者不同之处主要在于:

1、盘口方面:主力出货时在卖盘上是不挂大卖单的,下方买单反而大,显示委比较大。造成买盘多的假象,(或下方也无大买单)但上方某价位却有“吃”不完的货,或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱,导致价位下沉无法上行。而主力震仓时在卖盘上挂有大卖单,造成卖盘多的假象。若主力对倒下挫时是分不清是震仓还是出货的,但在关键价位,卖盘很大而买盘虽不多却买入成交速度很快,笔数很多,股价却不再下挫,多为震仓。

2、K线形态方面:从日K线形态上分析主力是出货还是震仓更为关键。主力震仓目的是仅想甩掉不坚定的跟风盘,并不是要吓跑所有的人(否则庄就要去买更多的筹码了),其必须让一部分坚定者仍然看好此股,仍然跟随它,帮它锁定筹码。所以其在震仓时,某些关键价是不会跌穿的,这些价位往往是上次震仓的起始位置,这是由于上次已洗过盘的价位不需再洗,也即不让上次被震出去的



人有空头回补的价差。这就使 K 线形态有十分明显的分层现象。而主力出货则以力图卖出手中大量的股票为第一目的,所以关键位是不会守护的。导致 K 线价位失控,毫无层次可言,一味下跌。

3、重心是否下移是判别震仓与出货的显著标志。主力的震仓是把图形做的难看,但并不想让其他人买到便宜货,所以日 K 线无论收乌云线,大阴线,长上影,十字星等,或连四五根阴线甚至更多,但重心始终不下移,即价位始终保持。

区别主力震仓与出货是与主力的斗智斗勇。主力经常做出经典技术中认为应做空的 K 线、K 线组合形态来达到震仓的目的,又把经典技术中认为应做多的 K 线、K 线组合形态来达到出货的目的。

六、如何对付主力的洗盘

对于主力的出货当然应该“止损”。而且“止损”后看都不要再看,主力已出货,没戏。但对于主力的洗盘,当然应该耐得住“寂寞”。即使判断失误,过早的卖,也要马上返身再买。道理很简单,您被主力“玩出局”的同时,“左邻右舍”也倒下了,而股价又和您预期相反,反而轻松的再创新高,当您喘气的时候,谁在买呢?当然是主力机构。清理浮筹后的创新高,意味着主升浪的展开,此时不买,更待何时!

随时准备纠正错误,本身也是对自己实力的“洗盘”。刚才的“卖”是过去,哪里有什么“百战百胜”的说法,除非他是神仙。不要为刚卖了而痛心,如果此时不买,就是“懦夫”。

而在相对高的位置主力凶悍的洗盘主要有两个目的:

其一,这本身是一个相对高位,市场获利盘极为丰富,如果不进行一次彻底的洗盘,主力在后面根本无法作突破性行情,更无法实施胜利大逃亡。

其二,把股价打低,创造更多的上升空间,为后面的突破性上升行情,创造更多的空间。又可使其制造的突破性行情,显得更加猛烈,气势壮观。

而经历此一阶段的洗盘后,不少投资者都把手中的筹码抛出来了,主力控盘程度更高的同时也彻底扫除了大幅拉升的障碍,主升浪也就顺其自然的要开始了!

综上所述,洗盘时主力总是千方百计动摇人们的持股信心,等到出货时总以美好前景来麻痹人们。但二者之间仍有区别:洗盘股价在主力打压下迅速走低,成交量无法放大,在下方获支撑后,缓慢上升,这时成交量才慢慢放大,出货时上升持续时间短,成交量并不很大,有许多对倒盘,但下跌时会伴随着大的成交量。洗盘时浮动筹码越来越少,成交量呈递减趋势,而出货时浮动筹码越来越多,成交量一直保持较高水平。洗盘时股价最终向上突破,并放出大的成交量,表明洗盘完成,升势开始。出货的最终盘局会向下突破,但成交量不一定迅速放大,呈阴跌状态,表明主力出货完毕,股价由散户支撑,必然继续下跌。洗盘过程中一般无利好,但在主力出货时,经常会出利好。



散户兵法 11 共振现象的实战应用

作为一个股票投资者,应对共振现象充分留意。如下情况将可能引发共振现象:

1、当长期投资者、中期投资者、短期投资者在同一时间点,进行方向相同的买入或卖出操作时,将产生向上或向下的共振;

2、当时间周期中的长周期、中周期、短周期交汇到同一个时间点且方向相同时,将产生向上或向下共振的时间点;

3、当长期移动平均线、中期移动平均线、短期移动平均线交汇到同一价位点且方面相同时,将产生向上或向下共振的价位点;

4、当K线系统、均线系统、成交量KDJ指标、MACD指标、布林线指标等多种技术指标均发出买入或卖出信号时,将产生技术分析指标的共振点;

5、当金融政策、财政政策、经济政策等多种政策方面一致时,将产生政策面的共振点;

6、当基本面和技术面方向一致时,将产生极大的共振点;

7、当某一上市公司基本面情况、经营情况、管理情况、财务情况、周期情况方向一致时,将产生这一上市公司的共振点。

共振并不是随时都可以发生,而是有条件的,当这些条件满足时,可以产生共振;当条件不满足时,共振就不会发生;当部分条件满足时,也会产生共振,但作用就小;当共振的条件满足得越多时,共振的威力就越大。在许多时候,已经具备了许多条件,但是共振并没有发生,这可以理解为万事俱备、只欠东风。东风不刮,火就烧不起来,而东风是关键条件。如果没有关键条件,共振将无法产

生,在这一点上江恩特别强调自然的力量。

我们知道,每到农历 8 月 18 日钱塘江会发生大潮,这现象是因为月亮的引力所造成的。而只有当太阳、月亮和地球处于同一直线时,这种大潮才会发生,这也是一种共振。既然太阳、月亮和地球的位置可以引起大潮,那么它们的位置是否也可以影响人们的操作情绪和行为?江恩的回答是肯定的。

总之,共振是使股价产生大幅波动的重要因素,投资者可以从短期频率、中期频率和长期频率以及其倍数的关系去考虑。江恩还认为:市场的外来因素是从大自然循环及地球季节变化的时间循环而来。共振是一种合力,是发生在同一时间多种力量向同一方面推动的力量。投资者一旦找到这个点,将可获得巨大利润和回避巨大风险。





散户兵法 12 量比实战技巧分析

在观察成交量方面,卓有成效的分析工具是量比,它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较,排除了因股本不同造成的不可比情况,是发现成交量盘中异动的重要指标。在时间参数上,多使用 10 日平均量,也有使用 5 日平均值的。在大盘处于活跃的情况下,适宜用较短期的时间参数,而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

一般来说,若某日量比为 0.8-1.5 倍,则说明成交量处于正常水平;量比在 1.5-2.5 倍之间则为温和放量,如果股价也处于温和缓升状态,则升势相对健康,可继续持股,若股价下跌,则可认定跌势难以在短期内结束,从量的方面判断应可考虑停损退出;量比在 2.5-5 倍,则为明显放量,若股价相应地突破重要支撑或阻力位置,则突破有效的几率颇高,可以相应地采取行动;量比达 5-10 倍,则为剧烈放量,如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破,涨势的后续空间巨大,是“钱”途无量的象征,东方集团、乐山电力在 5 月份突然启动之时,量比之高令人讶异。但是,如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量,则值得高度警惕。

某日量比达到 10 倍以上的股票,一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形,说明见顶的可能性压倒一切,即使不是彻底反转,至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期,突然出现的巨大量比,说明该股在现阶段位置彻底释放了下跌动能。

量比达到 20 倍以上的情形基本上每天都有一两单,是极端放量的一种表现,这种情况的反转意义特别强烈,如果在连续的上涨之后,成交量极端放大,但股价出现“滞涨”现象,则是涨势行将死亡的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量,则是建仓的大好时机。

量比在 0.5 倍以下的缩量情形也值得好好关注,其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象,同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是

长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

涨停板时量比在 1 倍以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在今年春节后的一波网络股行情中，上海梅林、ST 海虹、综艺股份都是在缩量甚至于接近无量的情形下连拉涨停的。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

如何发觉大主力庄家介入“黑马”？

第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日 K 线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。

第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高，成交量仍呈斜线放大特征。每日成交明细表留下主力踪迹。

第三，股价低迷时刻，上市公司利空。股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。





散户兵法 13 庄家控盘四大特征分析

股价涨不涨,关键看庄家炒不炒。庄家什么时候最有炒作激情?庄家在廉价筹码吃了一肚子时最有激情。因此,散户跟庄炒股若能准确判断庄家的持仓情况,盯牢一只建仓完毕的庄股,在其即将拉升时介入,必将收获一份财富增值裂变的惊喜。这里面的关键是如何发现庄家已筹码锁定。一般具备了下述特征之一就可初步判断庄家筹码锁定,建仓已进入尾声。

其一,放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的庄家进场吸货,经过一段时间收集,如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停,那就说明庄家筹码收集工作已近尾声,具备了控盘能力,可以随心所欲地控制盘面。

其二,K线走势我行我素,不理会大盘而走出独立行情。有的股票,大盘涨它不涨,大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中:当大势向下,有浮筹砸盘,庄家便把筹码托住,封死下跌空间,以防廉价筹码被人抢了去;大势向上或企稳,有游资抢盘,但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情,于是便有凶狠的砸盘出现,封住股价的上涨空间,不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整,或沿均线小幅震荡盘升。

其三,K线走势起伏不定,而分时走势图剧烈震荡,成交量极度萎缩。庄家到了收集末期,为了洗掉短线获利盘,消磨散户持股信心,便用少量筹码做图。从日K线上看,股价起伏不定,一会儿到了浪尖,一会儿到了谷底,但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大,有时相差几分,有时相差几毛,给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则,有时几分钟才成交一笔,有时十几分钟才成交一笔,分时走势图画出横线或竖线,形成矩形,成交量也极度萎缩。上档抛压极轻,下档支撑有力,浮动筹码极少。

其四,遇利空打击股价不跌反涨,或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳,股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来,庄家措手不及,散户筹

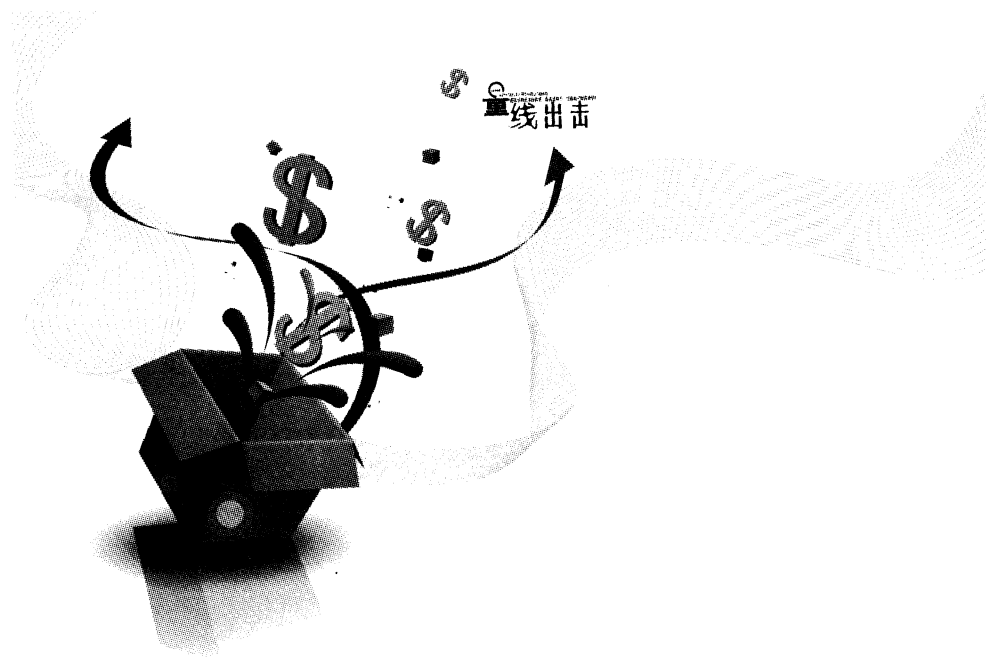
码可以抛了就跑,而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日,开盘后抛盘很多而接盘更多,不久抛盘减少,股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码,第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

欢迎大家登录“一启发一试发 www.178148.com”网站,提出自己的宝贵意见和建议, 如果对于书中理论大家有疑问, 我们殷切希望拨打热线电话 4001005178 或者手机 18601190546,作者本人会亲自实战分析辅导。



第七章 实战战例分析

——散户实战进阶



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



明灯
www.178148.com

其实分析人人都会,所以重点不是分析,而是能够依据一个有实战操作效益的方法应用,然后相信自己的赢利模式,持续的跟进与坚持,最后都可以证明方法正确、信心坚定、操作稳健,如此就可以成功获利。是的,走过这一段以后更让我们看到《量线出击》分析条件设定的优势,不能说《量线出击》一定最好,不过从很多次的论证中说明它的优越。相信通过《量线出击》的实战应用学习,的确可以协助你战胜股市,成为您在股市获利的法宝。

除了本书读者自己细读琢磨体会外,本书另一特点是作者一直跟众读者在一起,对于书中疑问,各位朋友可随时致电本书作者,作者免费答疑所有散户提出的问题,目的只有一个,让您真正通过阅读本书,能从股市中立于不败之地,从股市中真正赚钱,一起共享财富盛宴。



网站地址: www.178148.com

联系方式: 18601190546 4001005178

QQ: 156016708 邮箱: admin@178148.com

亚达A日线(前复权) 无轴均线

均价:18.19 均20:18.14 均60:16.57 均250:-
 2010/07/14三 升12.16 高11.88 低12.17 量33912.6 额4138.7万 峰0.01(-0.08%) 量2.05% 换4.28% 流通7954万 商业百货

无轴量能 VOL: VOLUME:17235 89 MW1:11861.93 MW2:16395.18

无轴指标 OK1:-0.28 OK2:-0.20 OK:-0.28 +升-

无轴资金流 买进:0.00

数据 000026 飞亚达 A		
委比	-75.29%	委差 -1097
卖⑤	17.13	23
卖④	17.11	75
卖③	17.10	839
卖②	17.09	70
卖①	17.00	270
买⑥	16.96	30
买⑤	16.95	95
买④	16.94	15
买③	16.93	37
买②	16.92	13
现价	16.96	今开 16.61
涨跌	0.08	最高 17.35
涨幅	0.47%	最低 16.58
总量	15519	量比 2.16
外盘	8657	内盘 6852
换手	1.95%	股本 2.81亿
净资	2.70	流通 7954万
收益(白)	0.244 PE(绿)	52.1
14:47	17.00	8 B 1
14:47	17.00	200 B 3
14:49	17.00	219 B 4
14:49	17.00	10 S 1
14:50	17.00	17 B 1
14:51	17.09	20 B 1
14:51	17.09	210 B 3
14:51	17.09	12 S 1
14:51	17.09	3 S 2
14:52	17.10	5 B 1
14:52	17.09	4 S 1
14:52	17.00	280 S 4
14:52	17.00	55 S 5

后发一拔发
www.178148.com

日期 14:56 17.00 55 S 5

个人总结:



明灯
www.178148.com

利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

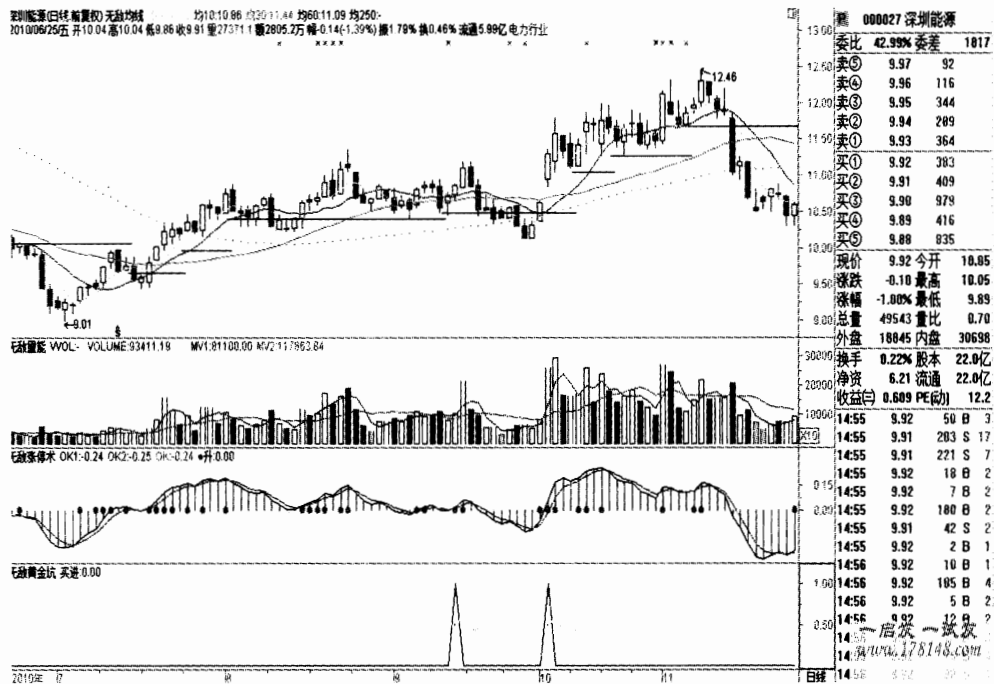
大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

207

实战战例 2



个人总结:

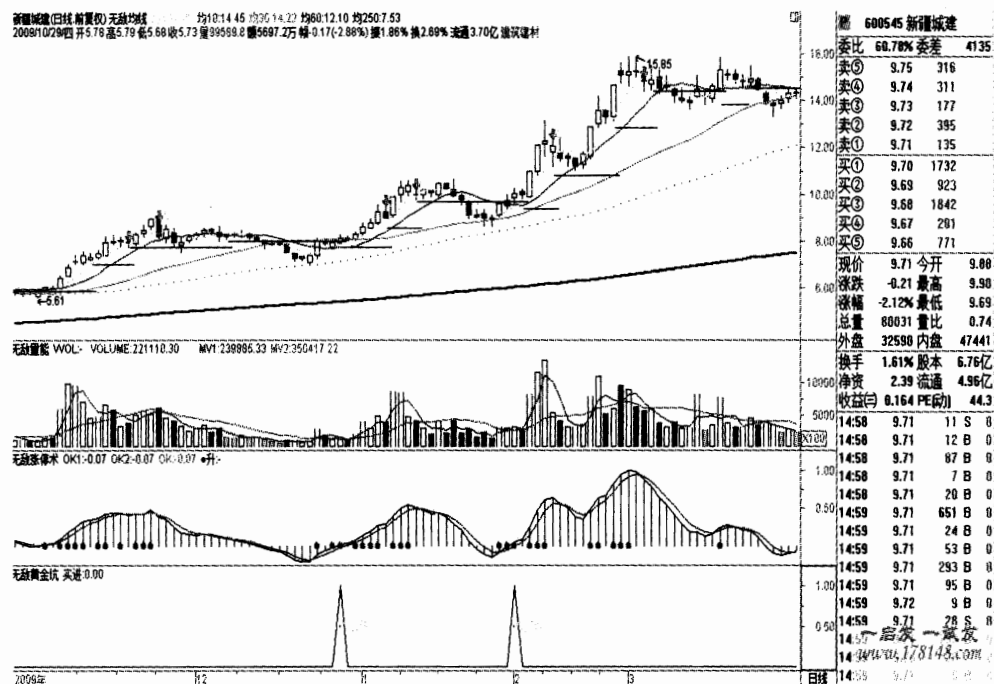
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____; 投入资金____; 占总额%; 赢利(亏损)____万元; 赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 3



个人总结：



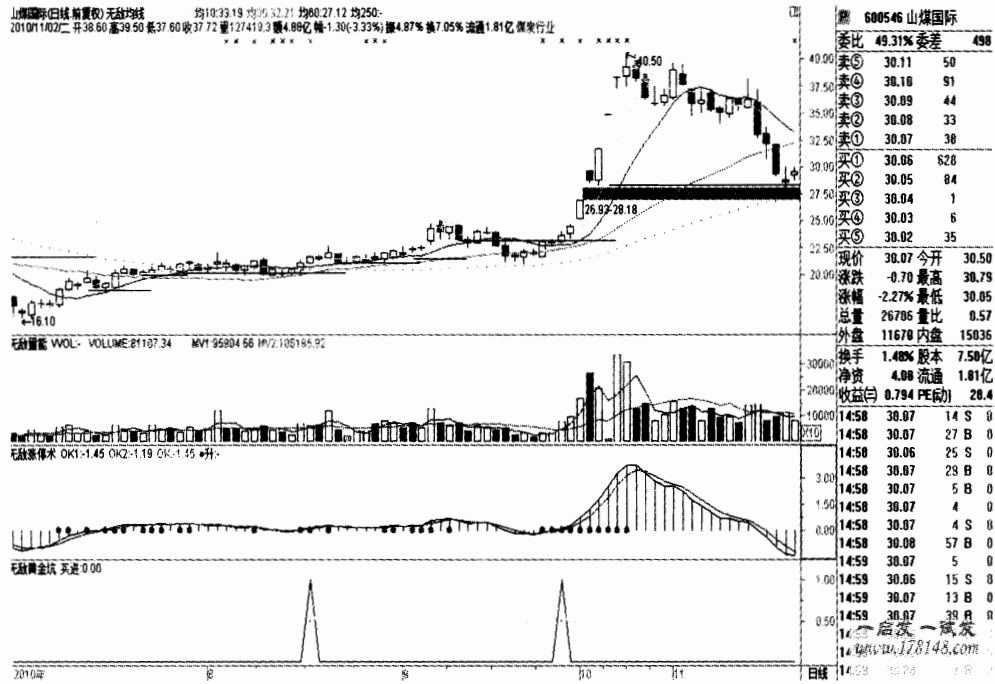
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 4



个人总结:



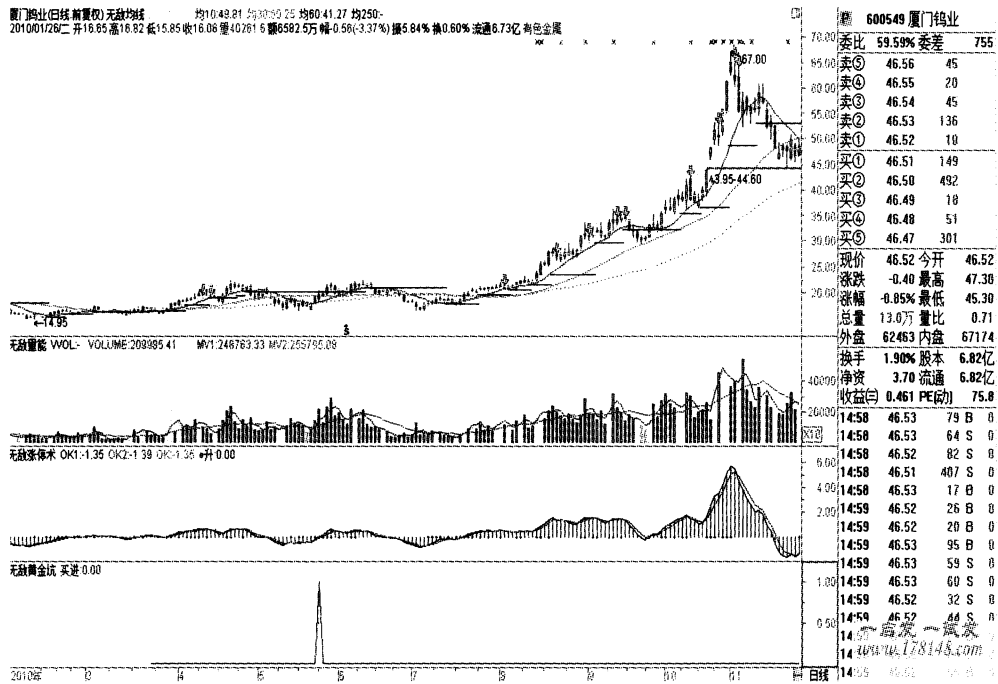
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 5



个人总结:



明灯
www.178148.com

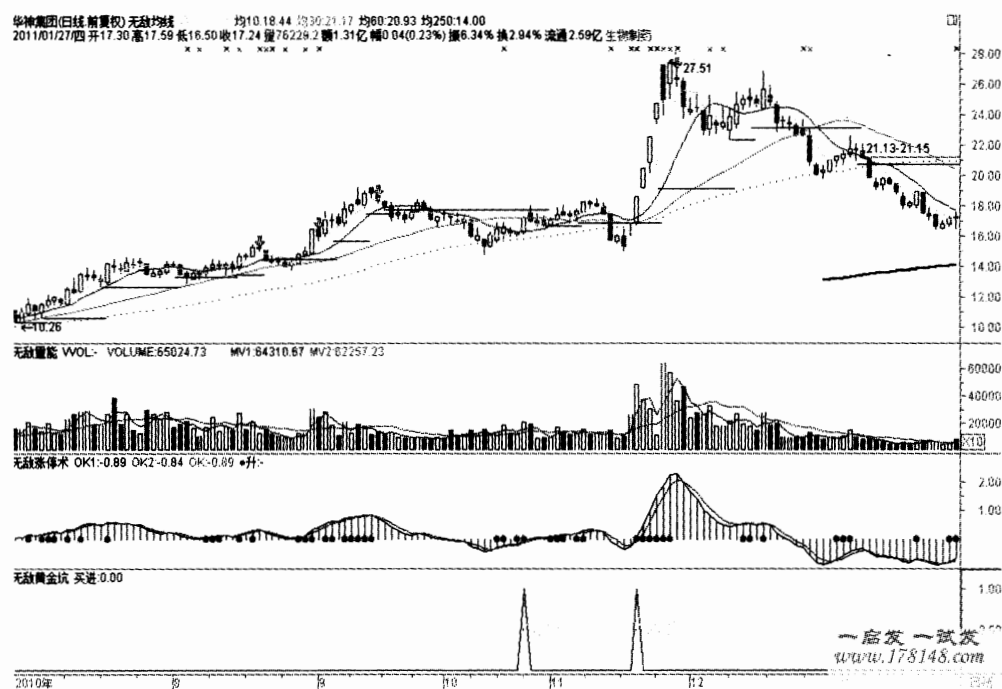
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

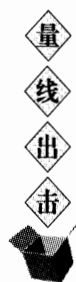
大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 6



个人总结：





股
海
明
灯
www.178148.com

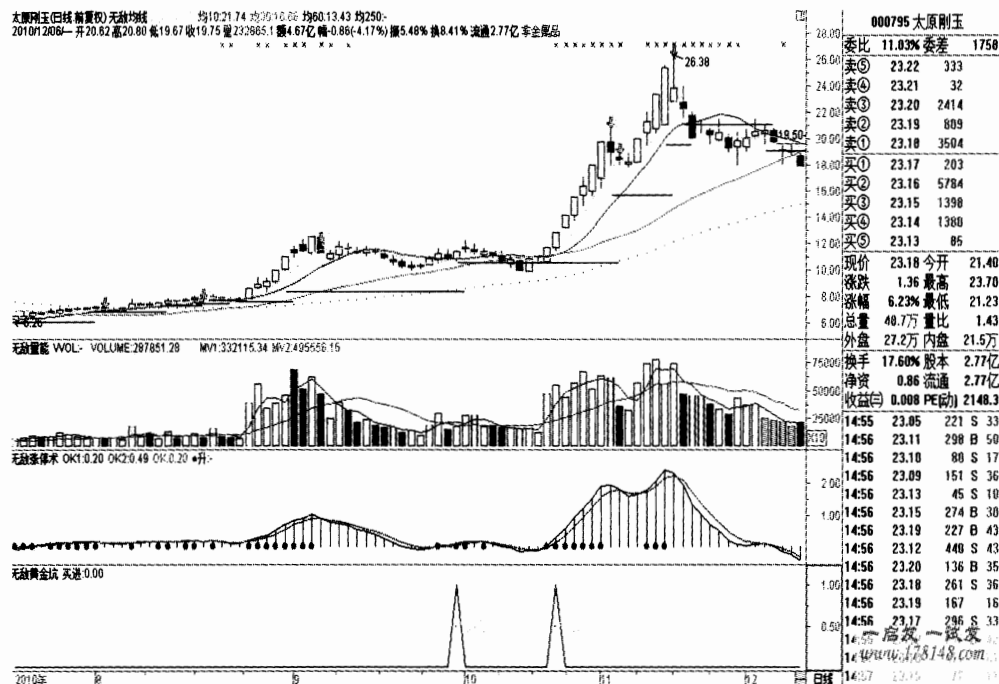
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 7



个人总结:



利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____



股海明灯
www.178148.com

利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

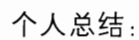
大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____; 投入资金____; 占总额%; 赢利(亏损)____万元; 赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

把高手的技术给你用,你就是高手,打造散户财富神话!

221

三钢制药(日线 周复权) 无盐均线 1910:19.00 1910:5.78 1960:20.10 19250:18.39
201011203五 开25.96 高25.96 低24.91 收25.09 量226434 额5703.8万 幅-0.91(-3.50%) 换4.04% 换0.59% 流通3.87亿 生物制药





明灯
www.178148.com

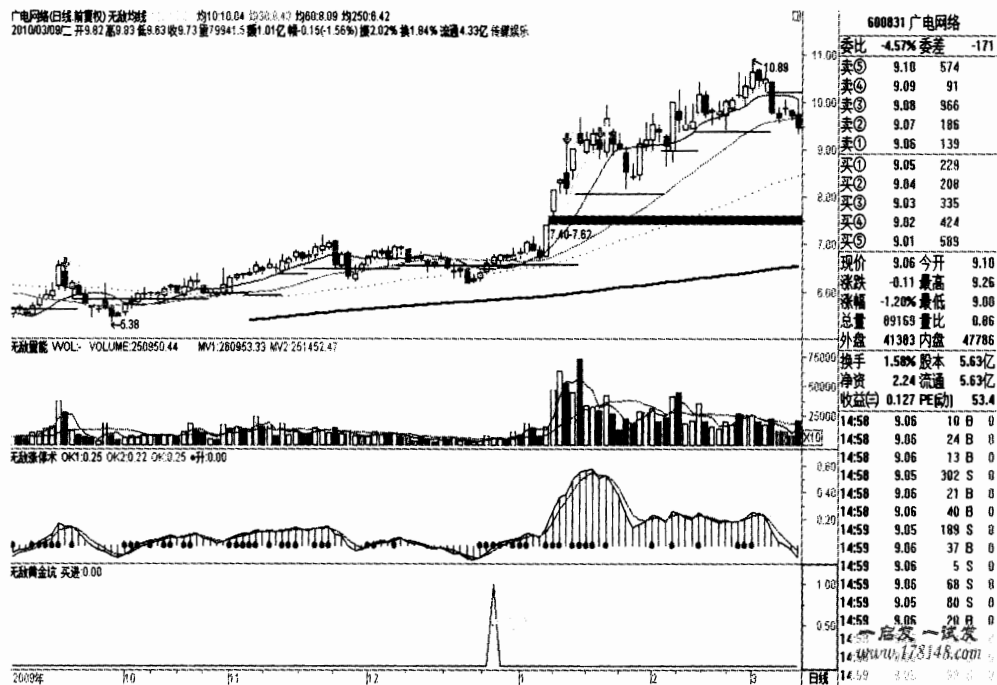
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 10



个人总结:



明灯
www.178148.com

利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

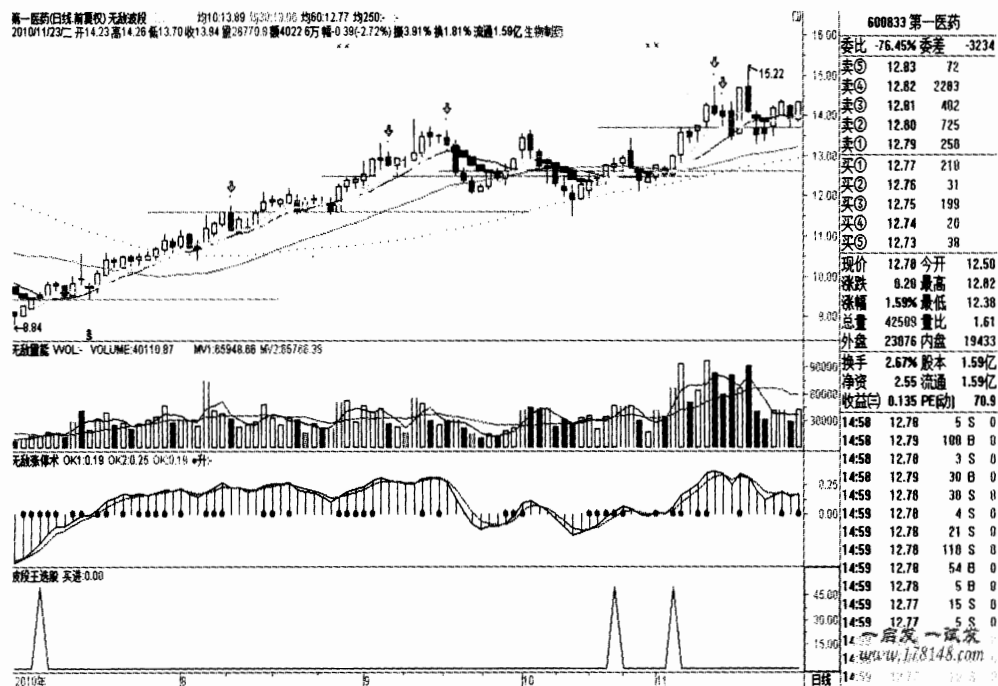
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 12



个人总结：



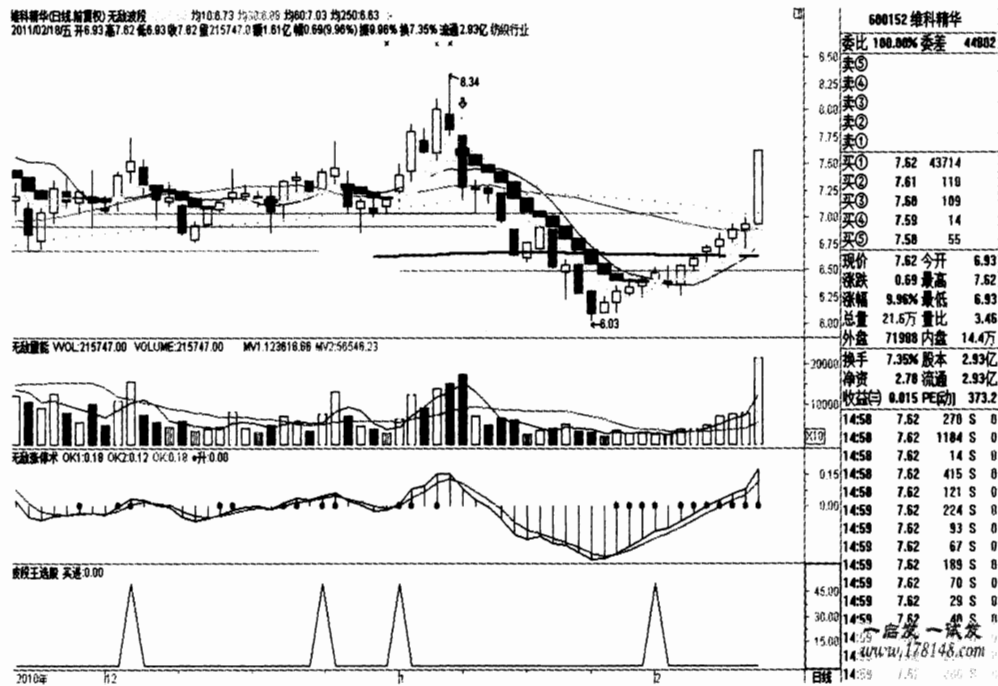
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 13



个人总结:





股海明灯
www.178148.com

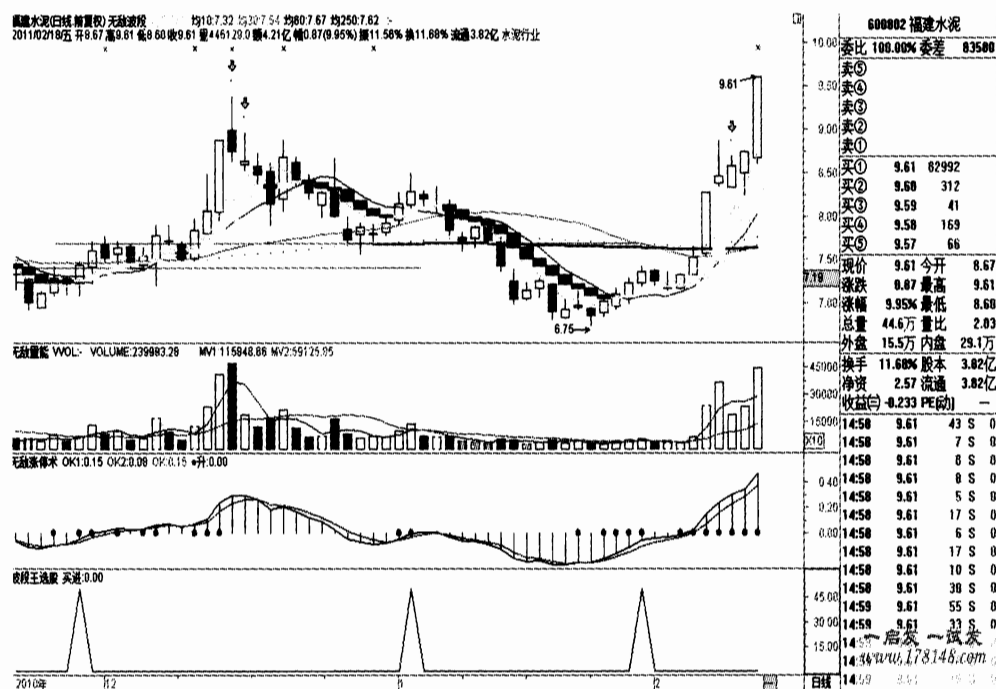
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 14



个人总结:



明灯
www.178148.com

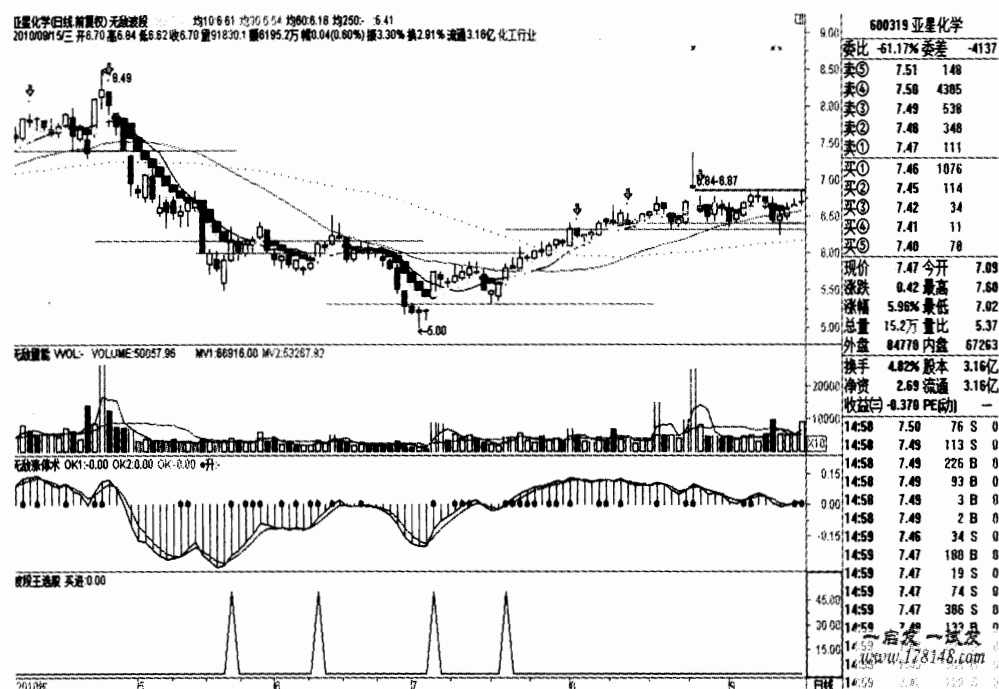
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 15



个人总结：





明灯
www.178148.com

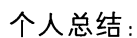
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

【催化(日线前置权)无补波段 均10:17.95 均30:16.23 均60:14.83 均250:10.85
1/10/21/85 开19.90 高21.46 低19.68 收21.10 量74366.0 额1.56亿 增1.18(5.92%) 涨8.94% 换5.85% 流通1.27亿 化工行业





明灯
www.178148.com

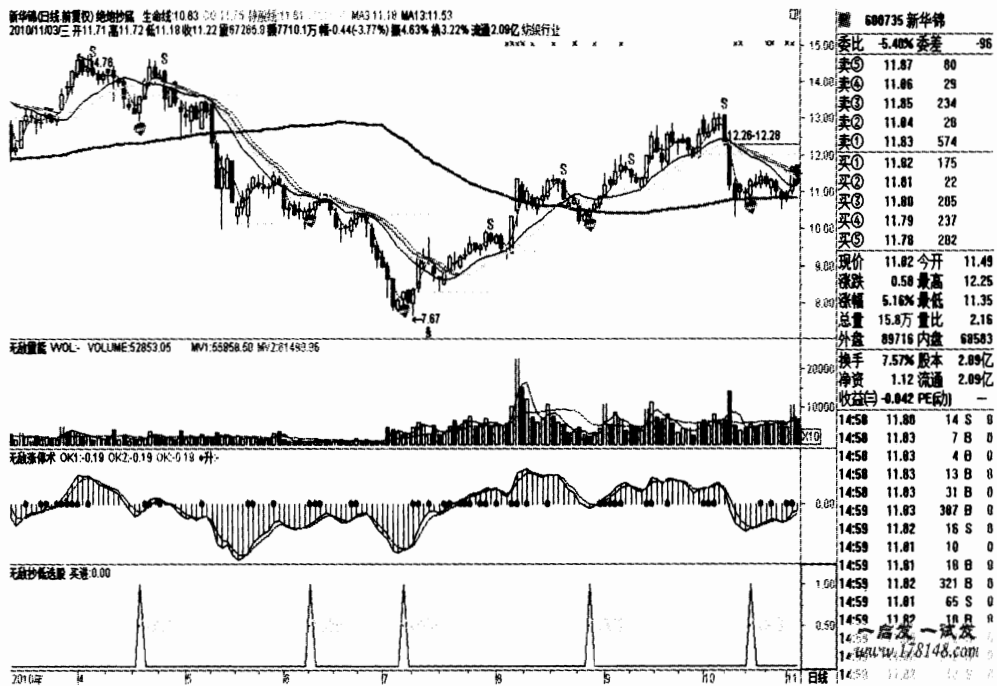
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 17



个人总结:





明灯
www.178148.com

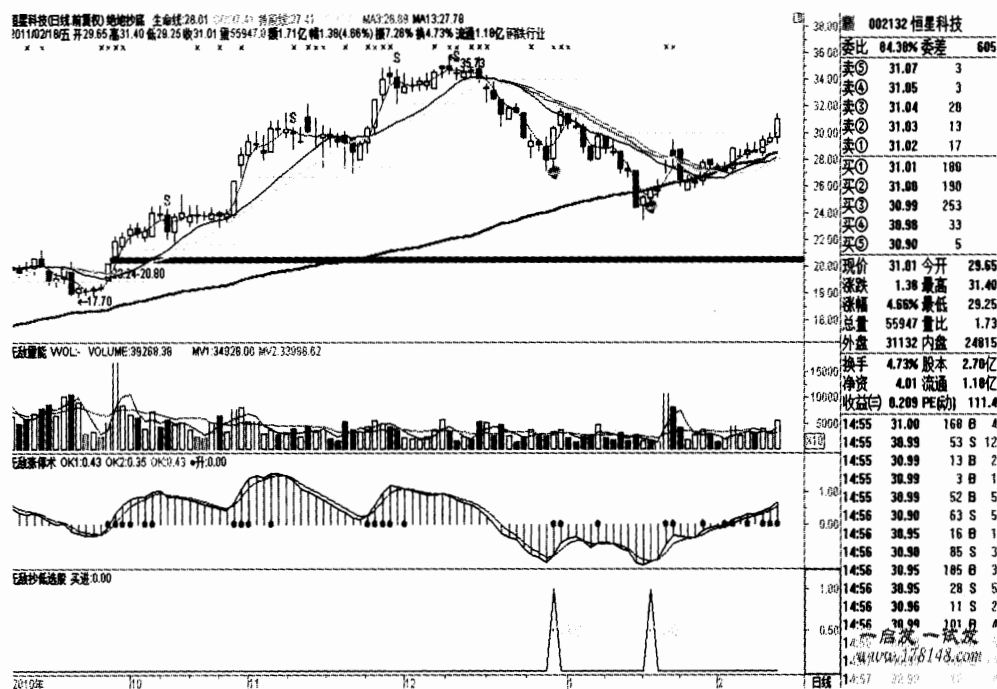
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____; 投入资金____; 占总额%; 赢利(亏损)____万元; 赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 18



个人总结:





股海明灯
www.178148.com

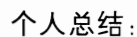
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____; 投入资金____; 占总额%; 赢利(亏损)____万元; 赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

长江投资(日线前复权)绝地抄底 生命线 7.68 60.22 均线线 0.29 MA3.87 MA13.87
20101008五 开8.17 高8.26 低8.08 收8.20 量31892.6 额2609.9万 幅0.12(1.49%) 量2.23% 换手1.04% 流通3.07亿 交通运输





明灯
www.178148.com

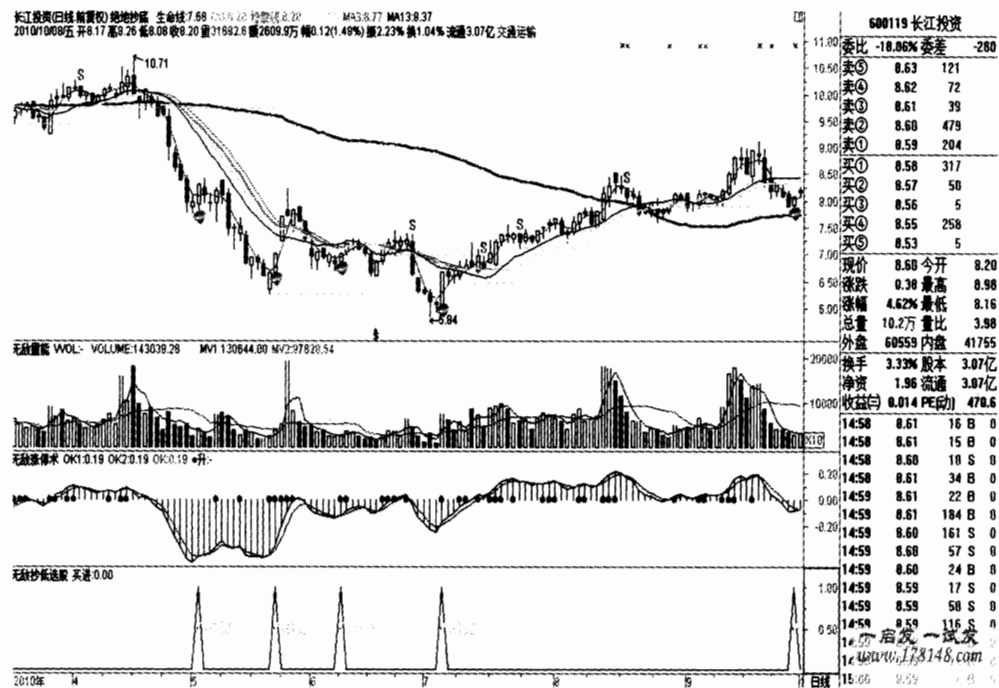
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 20



个人总结：





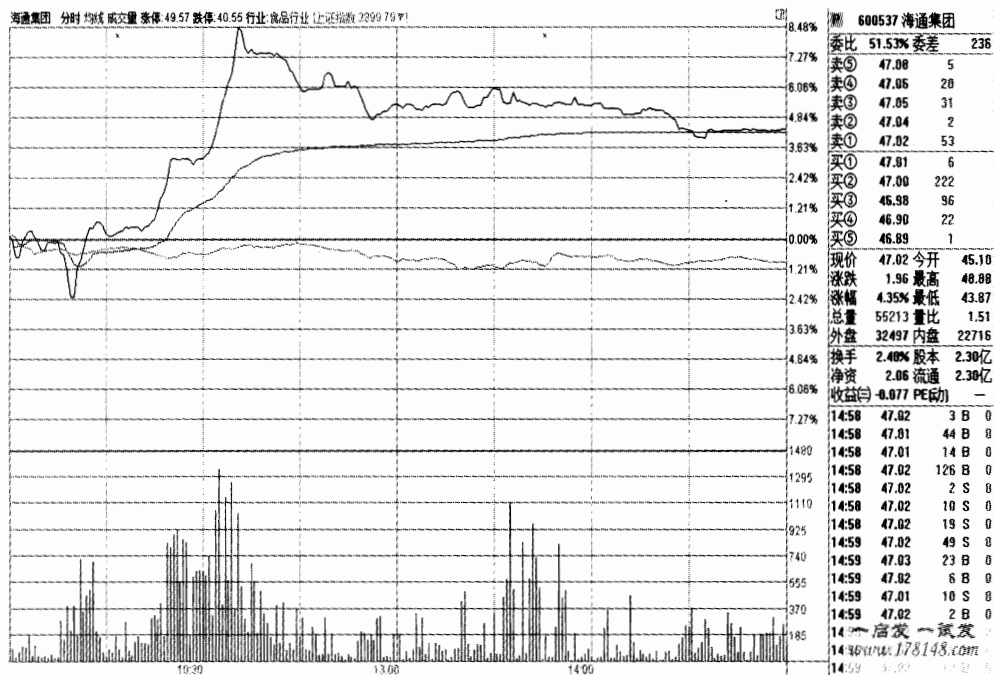
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____; 投入资金____; 占总额%; 赢利(亏损)____万元; 赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 21



个人总结:

量
线
出
击

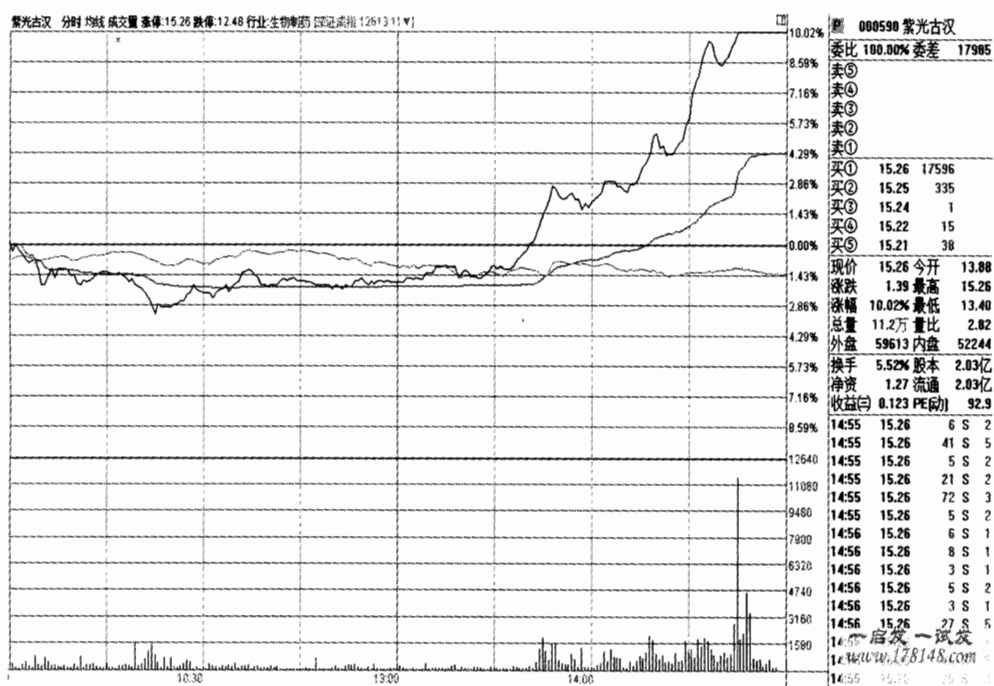
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 22



个人总结：

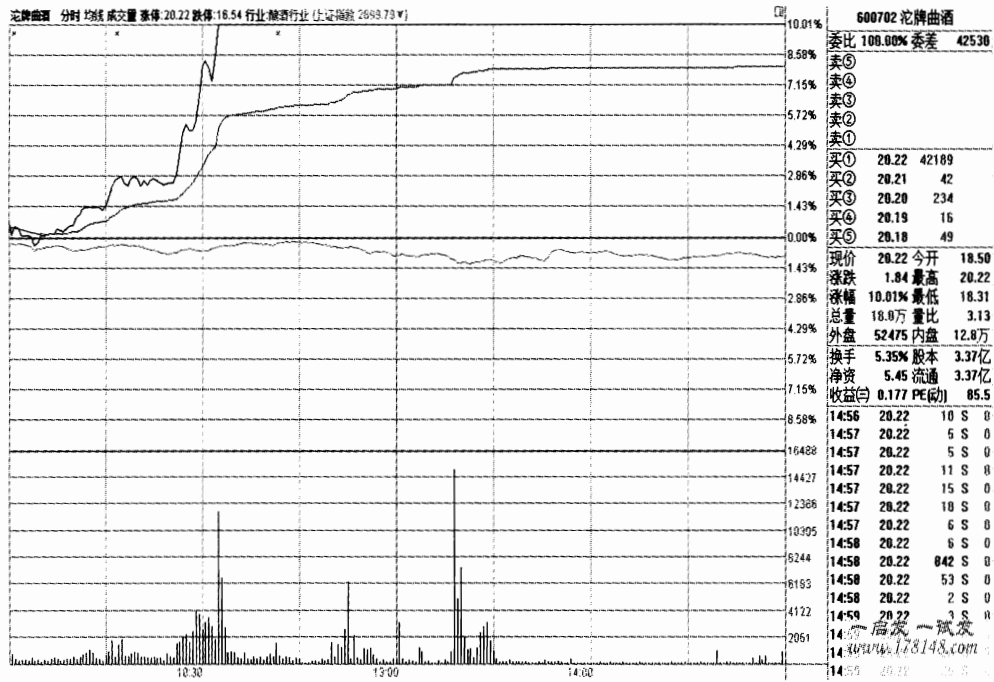


利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日			
大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者：_____

实战战例 23



个人总结:



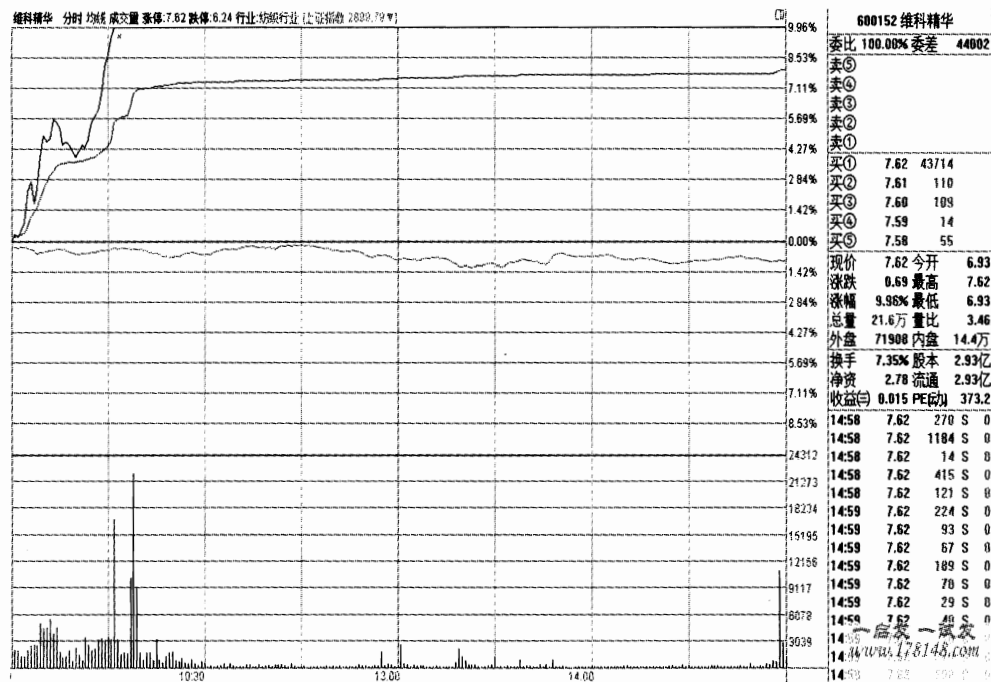
明灯
www.178148.com

利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

年 月 日			
大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 24



个人总结：





明灯
www.178148.com

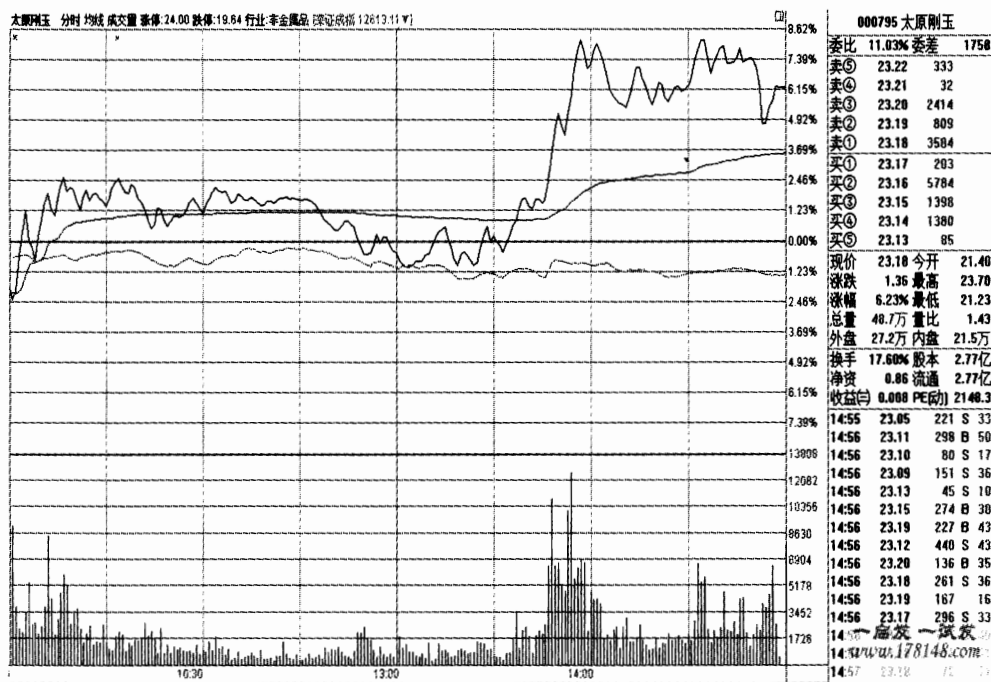
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 25



个人总结:





明灯
www.178148.com

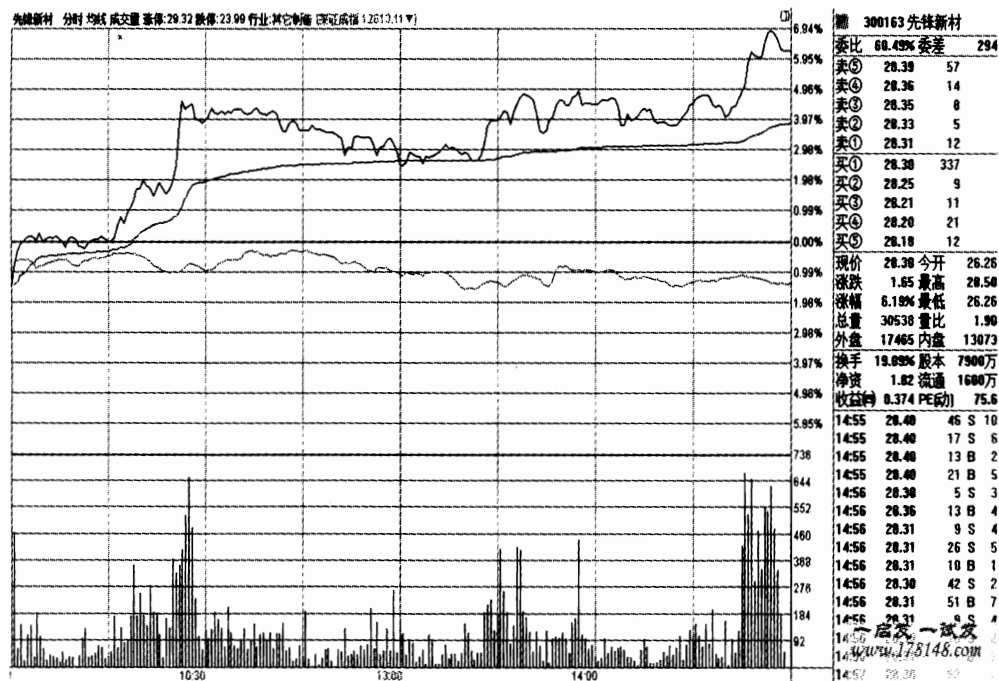
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 26



个人总结：





明灯
www.178148.com

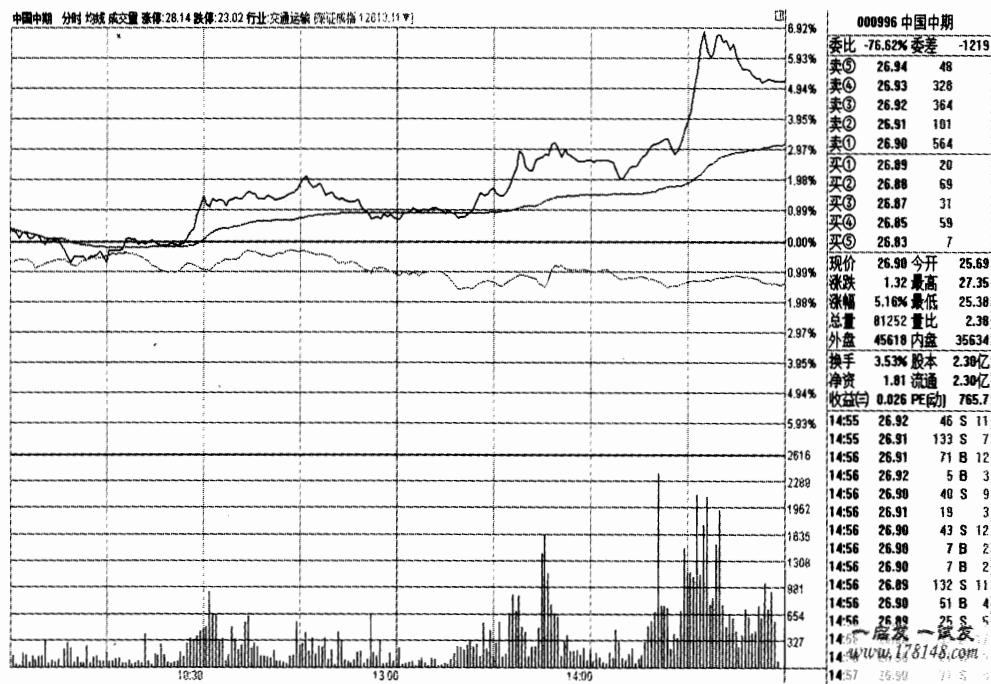
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 27



个人总结：





明灯
www.178148.com

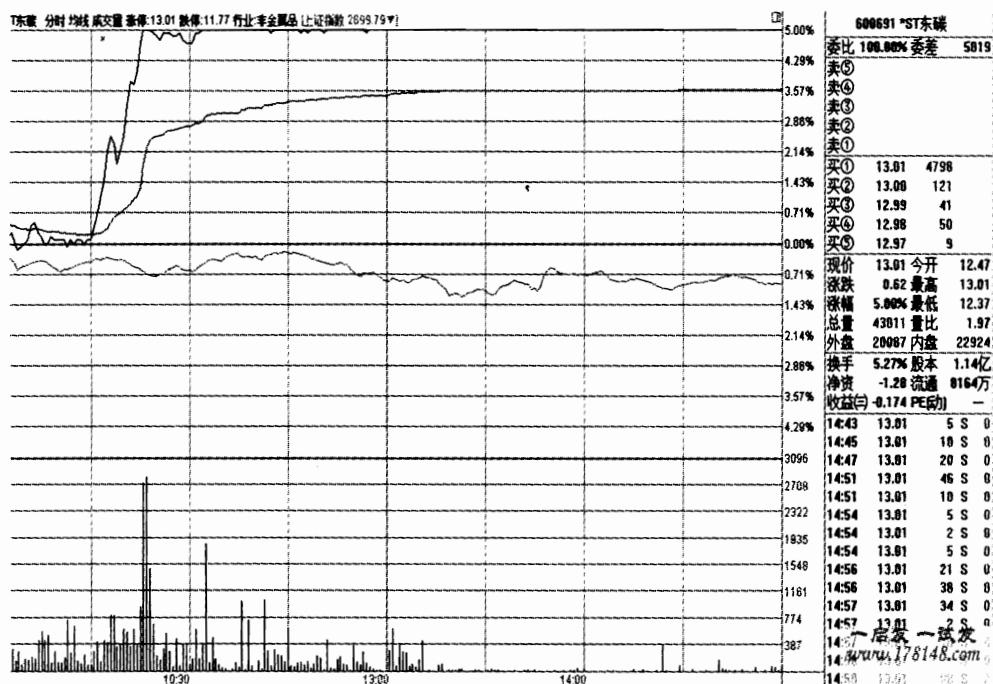
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作赢亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 28



个人总结:

量
线
出
击



明灯
www.178148.com

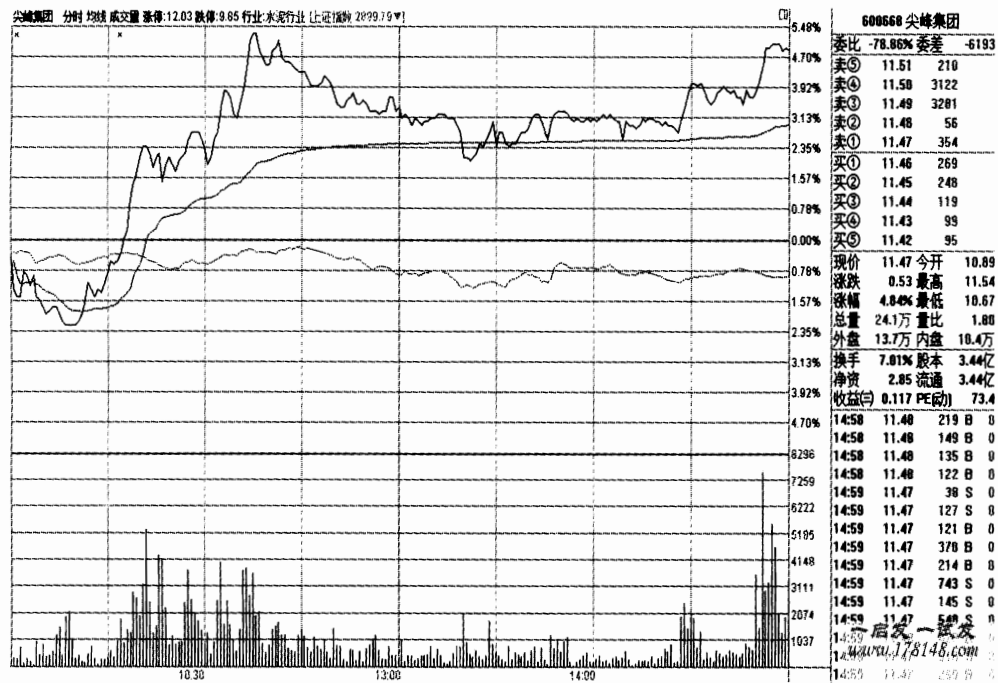
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____; 投入资金____; 占总额%; 赢利(亏损)____万元; 赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者: _____

实战战例 29



个人总结：





明灯
www.178148.com

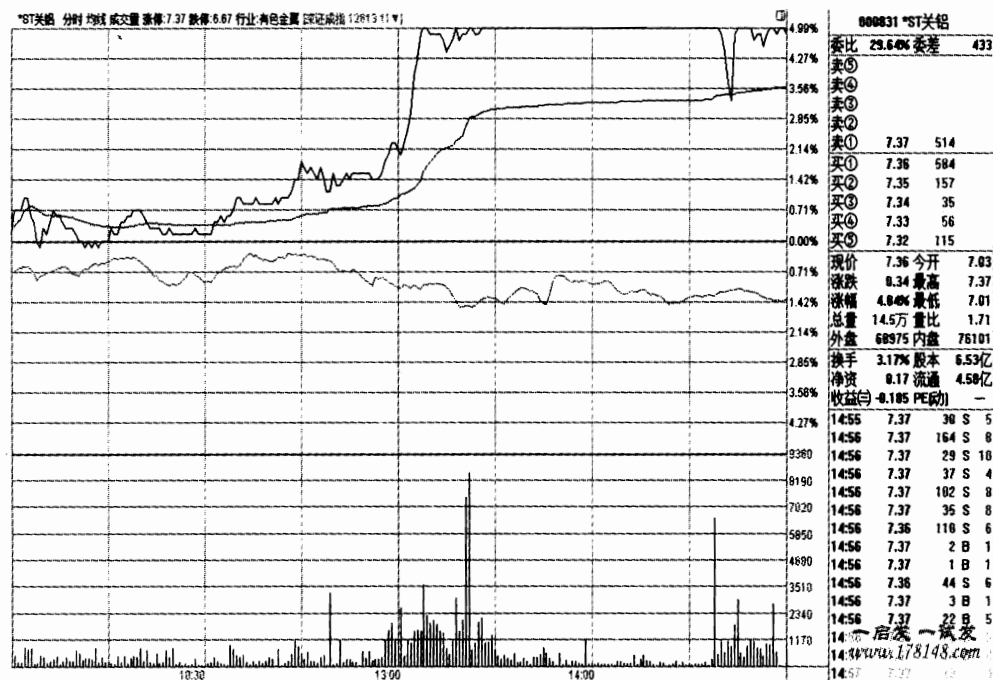
利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

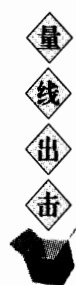
大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

实战战例 30



个人总结：





明灯
www.178148.com

利用《量线出击》实战思路分析本股买卖点

____年____月____日

大盘近期特点	分析	当前市场热点	分析
1、当天要闻 2、当天特点 3、指数趋势		1、昨日热点 2、新兴热点 3、个股热点	
股票名称	战法名称	买入位置	卖点理由
止损策略、价位			
止赢策略、价位			
出局理由、价位	本次拟投入____万元(占总资本); 买入____股票。 策略:		
建仓方式、价位	元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位; 元____元之间建%仓位;		
本次操作盈亏统计	本次操作股票____;投入资金____;占总额%; 赢利(亏损)____万元;赢(亏)比例%。		
本次操作小结			
下次操作策略	①	②	③

操盘者:_____

后 记

“磨刀不误砍柴工”。这是一个人人皆知的道理。但有多少人能做到在砍柴前花费一定的时间和精力先去磨刀呢?

进入股市多年,坎坎坷坷、跌跌撞撞,有教训,也有收获;有痛苦,也有喜悦。对“磨刀不误砍柴工”这句浅显易懂的道理有了深刻的理解和切身的体会。当我看到多少股民朋友举着锈迹斑斑的大刀冲进股市直奔主题——赚钱的时候,我真为他们着急和担心。

其实我在各种媒体和培训班讲课的时候,曾多次苦口婆心的告诉大家,当你准备投资的时候,就应该有学习投资理论和投资技巧的心理准备和行动。不要怕学不会,因为只要你有学习的意识并认真去学,就能学会;不要怕起步晚,因为只要从现在开始学习,就不算晚;不要怕麻烦,因为你把血汗钱拱手奉献给股市的时候,你会更有解决不了的大麻烦。当你真正拥有了锋利的砍柴刀的时候,你一定会信心十足,挥刀自如,也就迎来了收获的季节。到那时,你一定对自己学习的付出感到非常值得和庆幸。

按照我的本意,飞毛腿工作室工作重点从《飞毛腿量柱擒涨停股票分析系统》(含实战培训)、《超级短线只能预警系统》软件方面进行深入挖掘,以软件实战的角度教会大家操盘思路,从软件角度从实战出发把握股票买卖实战技巧,但是在2010年一年的培训过程中发现,因为散户朋友技术参差不齐,且多数缺





明灯
www.178148.com

乏技术操盘功底,如果缺少理论基础,直接教实战,这又走入学习误区。因此,在散户朋友的大力支持下,从2010年12月份开始动笔写作。

本书《量线出击》,总结了飞毛腿量柱工作室多年来的实战经验,当然也借阅了国内外大量证券著作,此书在量价关系的剖析,量柱、量线和量堆理论阐述方面也得到西山老师的专业指点,在此表示感谢。如果这本书对大家有所帮助的话,就权当是一块磨刀石吧,让大家磨出一把把锋利的投资大刀,去收获你的喜悦和成功!

本书语言通俗易懂,完全以实战角度出发,教会大家实战操盘思路,适合普通的散户大众实战操盘,对于具备一定技术功底的散户朋友也是一本不可多得的技术提升教材。当然,本书虽然三易其稿,经过三番五次校对,但是由于时间仓促,还是希望读者对于我的疏忽造成的错误或者遗漏予以指正,我将不胜感激!

联系方式:18601190546 4001005178

网 站: www.178148.com QQ:156016708

2011年3月

要想在一生中获得投资的成功,并不需要顶级的智商、超凡的商业头脑或秘密的信息,而是需要一个稳妥的知识体系作为决策的基础,并且有能力控制自己的情绪,使其不会对这种体系造成侵蚀。

稳定的赢利模式中,炒股的心理建设其重要性要占到 60%,当有一天我们突然意识到阻碍我们炒股成功的竟然是我们与生俱来的、我们从不置疑的喜怒哀乐时,也就是说当我们发现和认识到阻碍我们炒股成功的真正敌人是我们自己时,我们会忽然顿悟、如浴智慧泉水,“任督两脉”从此被打通,炒股从此会走向“康庄大道”。

无敌特长在于悟性高,实战经验丰富,善于总结。希望大家好好参悟《量线出击》,“一根线练到极致就是绝活”,高手就是这样炼成的!



2011.03.11



主要参考文献

- (美)威科夫. 2009. 葛兰碧八大法则.
(日)三原淳雄. 2008. 图解巴菲特投资策略. 中国人民大学出版社.
(美)欧奈尔. 2010. 笑傲股市. 机械工业出版社.
曹明成, 谭文. 2008. 吃定庄家. 中国宇航出版社.
黑马王子. 2009. 量柱擒涨停. 四川人民出版社.
黑马王子. 2010. 量线捉涨停. 四川人民出版社.
老陈 138. 2010.
http://www.360doc.com/content/10/0320/15/1036815_19521368.shtml [2011-2-1]
闲雅 123. 2010.
http://www.360doc.com/content/11/0207/16/685994_91187424.shtml [2011-2-1]
树宁风静. 2010.
http://www.360doc.com/content/10/1114/08/267770_69190359.shtml [2011-2-1]
快乐投资. 2010.
<http://uen868.blog.sohu.com/157574983.html>. [2011-2-27]
<http://funds.hexun.com/2009-07-29/120071760.html>